

FAQ zum Thema Assessment Center: Beispielübungen und Tipps für Gruppenaufgaben

Gruppendiskussion

Die Diskussion findet in Gruppen von vier bis sechs Leuten statt. Es gibt vier Formen: führungslose Diskussion ohne und mit Rollenvergabe und geführte Diskussion ohne und mit Rollen.

Beispiel 1:

Eine Aufgabe für eine führungslose Diskussion ohne Rollenvergabe wäre das sogenannte „Seenot-Spiel“. Sie und Ihre Gruppe sollen sich in die Situation versetzen, dass auf einer sinkenden Yacht nur fünf Gegenstände aus einer längeren Liste (z. B. Wasserkanister, Transistorradio, Nylon-Seil, Angelrute, Rasierspiegel, Moskitonetz, Seekarten, Motoröl, Mittel zur Abwehr von Haifischen, hochprozentiger Rum) an Bord behalten werden können. Sie haben 5 Minuten Zeit sich individuell Argumente zu überlegen. Ihre Gruppe muss sich dann in einer 20 minütigen Diskussion auf eine bestimmte Reihenfolge einigen und anschließend in 5 Minuten das Gruppenergebnis präsentieren.

Beispiel 2:

Bei dieser Diskussionsrunde sind alle Kandidaten Außendienstmitarbeiter einer Versicherungsgesellschaft. Die Chefetage hat sich zur Anschaffung eines neuen Dienstwagens entschlossen, der einem der Außendienstmitarbeiter zugute kommen soll. Es handelt sich um einen nagelneuen Audi A4. Die Mitarbeiter müssen jetzt entscheiden, wer den neuen Wagen bekommt. Die Chefetage bittet um ein Votum. Die Außendienstmitarbeiter müssen jeden Tag verschiedenen Kunden besuchen und deshalb auf einen Firmenwagen besonders angewiesen. Dieser steht auch für Privatfahrten zur Verfügung und wird von den Mitarbeitern gehegt und gepflegt wie ihr eigenes Auto.

Jeder Kandidat bekommt eine Rolle in dieser Diskussion zugeschrieben, die er zu vertreten hat. Er soll sich bemühen, seinen Standpunkt und sein Interesse angemessen, aber ernsthaft zu vertreten. Sollten während der Diskussion Fakten oder Situationen auftauchen, die in den Rollenabteilungen nicht enthalten sind, entscheiden die Bewerber selbst, wie Sie sich am besten verhalten. Für diese Gruppendiskussion mit verteilten Rollen ist eine Zeit von 30 Minuten vorgesehen.

Beispiel 3:

Eine Unternehmensberatung, ein Arbeitsamt und eine Internetagentur planen ein gemeinsames Projekt: Sie möchten 20 jungen Künstlern die Möglichkeit geben, ihre Kunstwerke zu präsentieren. Die drei Partner verbinden mit diesem Projekt unterschiedlichste Interessen. Die Unternehmensberatung sieht darin eine Möglichkeit der Imagepflege, die Internetagentur hingegen möchte daraus in erster Linie großen Profit schlagen, und das Arbeitsamt sieht es als ein Pilotprojekt, um langfristig Arbeitslose (und nicht nur Künstler) durch solche Projekte zu unterstützen. Entwerfen Sie ein Konzept, bei dem Sie die unterschiedlichen Interessen berücksichtigen. Es bleibt Ihnen überlassen, ob Sie sich in verschiedene Rollen einteilen oder gemeinsam alle Aspekte bedenken. Ansonsten sind Ihrer Kreativität

keine Grenzen gesetzt: Überlegen Sie sich WO, WANN, MIT WEM und IN WELCHER FORM sich ein solches Projekt realisieren ließe. Erörtern Sie die Fragestellung und stellen Sie uns eine Übersicht Ihrer Ergebnisse zusammen.

Zeitlicher Rahmen: eine Stunde

Präsentation: fünf Minuten

Um bei der **Gruppendiskussion** erfolgreich zu bestehen, müssen Sie das richtige Maß halten können zwischen Führungskraft, Zielstrebigkeit und Durchsetzungsvermögen auf der einen Seite und Teamfähigkeit, Kompromissbereitschaft und Rücksichtnahme auf der anderen Seite. Hilfreich ist es, z.B. bisherige Argumente am Flipchart zusammenzutragen und dadurch Struktur in die Diskussion zu bringen. Bei Angriffen auf persönlicher Ebene ist es wichtig, sich nicht provozieren zu lassen und die Anderen höflich zu bitten, wieder auf eine sachliche Ebene zurückzukehren. Oftmals gibt es auch Bewerber/innen, die sich sehr zurückhalten und von anderen in den Hintergrund gedrängt werden. Sie sollten sie aktiv in das Gespräch einbinden und direkt nach ihrer Meinung fragen. Generell hat man einen Vorteil davon, wenn man versucht, in eine moderierende Funktion zu kommen und dabei auch eigene Argumente nicht vernachlässigt. Behalten Sie das Diskussionsziel und die Zeit im Blick.

Konstruktionsaufgabe

Sie werden zusammen mit einer Gruppe gebeten, gemeinsam ein Produkt zu erstellen, zum Beispiel eine Werbebroschüre oder eine Werkszeitung. Keinem wird vorher eine Rolle zugeteilt.

Im Rahmen der **Konstruktionsaufgabe** werden systematisches Denken und pragmatisches Handeln, Teamfähigkeit, Zielstrebigkeit, Kreativität, Durchsetzungsvermögen sowie Leistungs- und Führungsverhalten beurteilt.