

**Studiengangsspezifische Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang  
Betriebswirtschaftslehre  
der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen  
vom 12.12.2016**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch Art. 9 des Dienstrechtsmodernisierungsgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen vom 14. Juni 2016 (GV. NRW S. 310), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

## Inhaltsverzeichnis

I.	Allgemeines.....	3
§ 1	Geltungsbereich und akademischer Grad.....	3
§ 2	Art und Ziel des Studiengangs und Sprachenregelung.....	3
§ 3	Zugangsvoraussetzungen .....	3
§ 4	Regelstudienzeit, Aufbau des Studiengangs,.....	4
	Leistungspunkte und Studiumumfang .....	4
§ 5	Anwesenheitspflicht in Lehrveranstaltungen .....	5
§ 6	Prüfungen und Prüfungsfristen.....	5
§ 7	Formen der Prüfungen .....	6
§ 8	Module mit didaktischen Sonderformen .....	7
§ 9	Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten.....	8
§ 10	Prüfungsausschuss .....	8
§ 11	Wiederholung von Prüfungen, der Masterarbeit und.....	9
	Verfall des Prüfungsanspruchs .....	9
§ 12	Abmeldung, Versäumnis, Rücktritt, .....	9
	Täuschung, Ordnungsverstoß.....	9
II.	Masterprüfung und Masterarbeit .....	10
§ 13	Art und Umfang der Masterprüfung.....	10
§ 14	Masterarbeit .....	10
§ 15	Annahme und Bewertung der Masterarbeit.....	10
III.	Schlussbestimmungen .....	11
§ 16	Einsicht in die Prüfungsakten .....	11
§ 17	Inkrafttreten, Veröffentlichung und Übergangsbestimmungen .....	11

## Anlagen:

1. Modulkatalog
2. Studienverlaufsplan
3. Liste der Importmodule

## I. Allgemeines

### § 1

#### Geltungsbereich und akademischer Grad

- (1) Diese Prüfungsordnung gilt für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) an der RWTH. Sie gilt nur in Verbindung mit der übergreifenden Prüfungsordnung (ÜPO) in der jeweils geltenden Fassung und enthält ergänzende studiengangspezifische Regelungen. In Zweifelsfällen finden die Vorschriften der übergreifenden Prüfungsordnung vorrangig Anwendung.
- (2) Bei erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums verleiht die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften den akademischen Grad eines Master of Science RWTH Aachen University (M. Sc. RWTH).

### § 2

#### Art und Ziel des Studiengangs und Sprachenregelung

- (1) Es handelt sich um einen auf einen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengang aufbauenden Masterstudiengang gemäß § 2 Abs. 3 ÜPO.
- (2) Die übergeordneten Studienziele sind in § 2 Abs. 1, 3 und 4 ÜPO geregelt.
- (3) Das Studium findet grundsätzlich in deutscher und englischer Sprache statt.
- (4) In Absprache mit der jeweiligen Prüferin bzw. dem jeweiligen Prüfer können Prüfungen in deutscher oder englischer Sprache abgenommen bzw. abgelegt werden.

### § 3

#### Zugangsvoraussetzungen

- (1) Zugangsvoraussetzung ist ein anerkannter erster Hochschulabschluss gemäß § 3 Abs. 4 ÜPO.
- (2) Für die fachliche Vorbildung ist es erforderlich, dass die Studienbewerberin bzw. der Studienbewerber in den nachfolgend aufgeführten Bereichen die für ein erfolgreiches Studium im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre erforderlichen Kompetenzen nachweist:
  - Insgesamt mindestens 55 CP aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich
    - hiervon mindestens 15 CP aus dem Bereich Allgemeine Volkswirtschaftslehre,
    - mindestens 30 CP aus dem Bereich Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und mindestens 8 CP aus dem Bereich formale Entscheidungslehre und/oder Operations Research (Quantitative Methoden (OR))
  - Insgesamt mindestens 14 CP aus dem Bereich Mathematik und/oder Statistik

Bestandene Prüfungsleistungen können dabei jeweils nur einmal zum Nachweis der geforderten fachlichen Vorbildung verwendet werden.

Die nachgewiesenen Leistungen müssen mit denen des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre der RWTH vergleichbar sein.

- (3) Für die Zulassung in Verbindung mit einer Auflage gilt § 3 Abs. 6 ÜPO. Eine Zulassung zum Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre ist nicht möglich, wenn:
- Module als Auflage erteilt werden müssten, die in solche Fachsemester des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre der RWTH fallen, die mit einer Zulassungsbeschränkung versehen sind (z.B. Module Entscheidungslehre oder Quantitative Methoden (OR)),
  - im Bereich Mathematik und/oder Statistik Auflagen erteilt werden müssten,
  - im Bereich der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und/oder im Bereich der Allgemeinen Volkswirtschaftslehre keine Kenntnisse nachgewiesen werden können oder wenn aufgrund der in Absatz 2 definierten fachlichen Grundlagen insgesamt mehr als zwei Module des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre der RWTH als Auflage erteilt werden müssten.
- Erteilte Auflagen müssen bis zur Anmeldung der Masterarbeit nachgewiesen werden; es wird jedoch dringend empfohlen, den Nachweis innerhalb der ersten beiden Fachsemester zu erbringen.
- (4) Für diesen Masterstudiengang ist die ausreichende Beherrschung der deutschen und englischen Sprache nach § 3 Abs. 7 bzw. § 3 Abs. 9 ÜPO nachzuweisen.
- (5) Für die Feststellung der Zugangsvoraussetzungen gilt § 3 Abs. 12 ÜPO.
- (6) Allgemeine Regelungen zur Anrechnung von Prüfungsleistungen enthält § 13 ÜPO.

#### **§ 4**

#### **Regelstudienzeit, Aufbau des Studiengangs, Leistungspunkte und Studienumfang**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Anfertigung der Masterarbeit vier Semester (zwei Jahre) in Vollzeit. Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden.
- (2) Der Studiengang besteht aus einem Allgemeinen Pflichtbereich, einem Allgemeinen Wahlpflichtbereich sowie den vier Vertiefungsrichtungen Sustainability and Corporations Operations Research and Management; Innovation, Entrepreneurship and Marketing sowie Corporate Development and Strategy, von denen eine zu absolvieren ist. Die Vertiefungsrichtungen enthalten einen speziellen Wahlpflichtbereich, dem bestimmte Projektmodule zugeordnet sind. Unverzüglich nach Einschreibung in den Masterstudiengang BWL muss die Wahl der Vertiefungsrichtung unter Vorlage des entsprechenden Zulassungsbescheides im Zentralen Prüfungsamt vorgenommen werden.

Zum erfolgreichen Abschluss des Studiums ist es erforderlich, insgesamt 120 CP zu erwerben. Die Masterprüfung setzt sich dabei wie folgt zusammen:

Allgemeiner Pflichtbereich	20 CP
Allgemeiner Wahlpflichtbereich	30 CP
Spezieller Wahlpflichtbereich je nach Vertiefungsrichtung*	50 CP
davon Projektmodule je nach Vertiefungsrichtung	10-20 CP
Abschlussarbeit	20 CP
Summe	120 CP

\* Aus dem Katalog in Anlage 3 (fakultätsexterne Angebote der RWTH) dürfen Module im Umfang von maximal 15 CP belegt werden.

- (3) Das Studium enthält in der Regel einschließlich des Moduls Masterarbeit mindestens 13 und höchstens 21 Module. Alle Module sind im Modulkatalog definiert (Anlage 1). Die Gewichtung der in den einzelnen Modulen zu erbringenden Prüfungsleistungen mit CP erfolgt nach Maßgabe des § 4 Abs. 4 ÜPO.
- (4) Sobald nach Nutzung der Ersetzungsmöglichkeit von Modulen im Umfang von max. 10 CP gemäß § 11 Abs. 2 in einer Vertiefungsrichtung 50 CP durch das Absolvieren von Prüfungen erreicht sind, werden keine weiteren Prüfungsergebnisse mehr aus dem Speziellen Wahlpflichtbereich bei der Berechnung der Gesamtnote berücksichtigt, können aber gemäß § 8 ÜPO als Zusatzmodule auf das Zeugnis aufgenommen werden. Die Anrechnung von Prüfungsergebnissen erfolgt dabei in der Reihenfolge ihrer zeitlichen Ablegung.

## § 5

### Anwesenheitspflicht in Lehrveranstaltungen

- (1) Nach Maßgabe des § 5 Abs. 2 ÜPO kann Anwesenheitspflicht ausschließlich in Lehrveranstaltungen des folgenden Typs vorgesehen werden:
1. Übungen
  2. Seminare
  3. Kolloquien
  4. Exkursionen
  5. Planspiele
  6. Projektmodule
- (2) Die Veranstaltungen, für die Anwesenheit nach Abs. 1 erforderlich ist, werden im Modulkatalog (Anlage 1) als solche ausgewiesen.

## § 6

### Prüfungen und Prüfungsfristen

- (1) Allgemeine Regelungen zu Prüfungen und Prüfungsfristen enthält § 6 ÜPO.
- (2) Sofern die erfolgreiche Teilnahme an Modulen oder Prüfungen oder das Bestehen von Modulbausteinen gemäß § 5 Abs. 4 ÜPO als Voraussetzung für die Teilnahme an weiteren Prüfungen vorgesehen ist, ist dies im Modulkatalog (Anlage 1) entsprechend ausgewiesen.

- (3) Veranstaltungsabschließende Prüfungen gemäß § 7 werden im Prüfungszeitraum angeboten; der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen (z.B. Module mit didaktischer Sonderform gem. § 8 oder geblockte Veranstaltungen) genehmigen. Sowohl Sondermodule als auch Blockveranstaltungen bedürfen der Genehmigung des Prüfungsausschusses.

## **§ 7 Formen der Prüfungen**

- (1) Allgemeine Regelungen zu den Prüfungsformen enthält § 7 ÜPO.  
Eine Prüfung ist im Regelfall eine Klausurarbeit oder eine mündliche Prüfung (veranstaltungsabschließende Prüfung). Prüfungen können aber auch in Form eines Referates, einer schriftlichen Hausarbeit, Portfolio, Studienarbeit, Projektarbeit oder eines Kolloquiums erbracht werden (veranstaltungsbegleitende Prüfung). Die Prüfungsformen können für einzelne Module kombiniert werden. Die Prüfungsform und -dauer sowie ggf. die Kombination von Prüfungsformen und ihr jeweiliges Gewicht bei der Berechnung der Gesamtnote für das Modul sind im Modulkatalog für jedes Modul festgelegt.
- (2) Die Dauer einer Klausur beträgt zwischen 30 und 120 Minuten. Die konkrete Dauer ist dem Modulkatalog zu entnehmen.
- (3) Die Dauer einer mündlichen Prüfung beträgt pro Kandidatin bzw. Kandidat mindestens 15 und höchstens 45 Minuten. Eine mündliche Prüfung als Gruppenprüfung wird mit nicht mehr als vier Kandidatinnen bzw. Kandidaten durchgeführt. Die Dauer einer Gruppenprüfung soll 60 Minuten nicht überschreiten.
- (4) Der Umfang einer schriftlichen Hausarbeit beträgt 5 - 25 Seiten. Die Bearbeitungszeit einer schriftlichen Hausarbeit beträgt 2 - 12 Wochen. Konkrete Angaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- (5) Im Rahmen einer Projektarbeit wird selbständig eine eng umrissene, wissenschaftliche Problemstellung unter Anleitung schriftlich dokumentiert. Der Umfang einer Projektarbeit beträgt 5 – 25 Seiten je Gruppenmitglied. Konkrete Angaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- (6) Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung eines Referates, falls erforderlich, beträgt 5-25 Seiten. Die Dauer eines Referates beträgt mindestens 10 und höchstens 45 Minuten. Konkrete Angaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- (7) Im Kolloquium sollen die Studierenden nachweisen, dass sie im Gespräch mit der bzw. dem Prüfenden und weiteren Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Kolloquiums Zusammenhänge des Faches erkennen und spezielle Fragestellungen in diesem Zusammenhang einzuordnen vermögen. Das Kolloquium kann mit einem Referat gemäß § 7 Abs. 11 ÜPO begonnen werden. Die Dauer eines Kolloquiums beträgt 5 – 120 Minuten. Konkrete Angaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- (8) Die Prüferin bzw. der Prüfer legt die Dauer sowie gegebenenfalls weitere Modalitäten der jeweiligen Prüfungsleistung zu Beginn der dazugehörigen Lehrveranstaltung fest.

- (9) Die Zulassung zu Modulprüfungen kann an das Bestehen sog. Modulbausteine als Prüfungsvorleistungen im Sinne des § 7 Abs. 15 ÜPO geknüpft sein. Dies ist bei den entsprechenden Modulen im Modulkatalog (Anlage 1) ausgewiesen. Die genauen Kriterien für eine eventuelle Notenverbesserung durch das Absolvieren von Modulbausteinen, insbesondere die Anzahl und Art der im Semester zu absolvierenden bonusfähigen Übungen sowie den Korrektur- und Bewertungsmodus, gibt die Dozentin bzw. der Dozent zu Beginn des Semesters, spätestens jedoch bis zum Termin der ersten Veranstaltung, im Campus Managementsystem bekannt.

## § 8

### Module mit didaktischen Sonderformen

- (1) Es können zusätzlich zum regulären Modulangebot mit Genehmigung des Prüfungsausschusses auch Module mit didaktischen Sonderformen angeboten werden. Projektmodule werden immer mit didaktischer Sonderform angeboten. Module wie z.B. Planspiele und seminarähnliche Module können didaktischen Sonderformen unterliegen.
- (2) In den **Projektmodulen** sollen die Studierenden lernen, in Teams zu arbeiten und die in den übrigen Modulen behandelten Inhalte erfolgreich umzusetzen. Projektmodule können sowohl theorie- als auch anwendungsorientiert sein. Studierende sollen eine wissenschaftliche Frage- oder eine praktische Problemstellung in Teams bearbeiten. Themen und Inhalte der Projektmodule können semesterspezifisch definiert werden.
- (3) In **Planspielen** sollen die Studierenden lernen, unter Übernahme einer festgelegten zugewiesenen Rolle in Teams (Kleingruppen) die vorgegebenen Unternehmensprojekte umzusetzen. Planspiele können sowohl computergestützt auf Basis einer Software als auch ohne durchgeführt werden. Die Studierenden treffen auf Basis festgelegter Regeln und in den übrigen Modulen behandelte Inhalte aktiv (Unternehmens-) Entscheidungen, die in Handlungen umzusetzen sind. Planspiele können in Kooperation mit einem oder mehreren Hochschullehrern bzw. gemeinsam mit der Unternehmenspraxis angeboten werden. Letztere kann als Jury die Ergebnisse bewerten.
- (4) In **wirtschaftswissenschaftlichen Seminaren** sollen die Kandidatinnen und Kandidaten nachweisen, dass sie komplexe Fragestellungen eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten können.
- (5) Module mit didaktischen Sonderformen werden zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben. Die Studierenden müssen sich bei den Veranstaltern zur Teilnahme anmelden. Die Fristen zur Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung können von den regulären Fristen abweichen.
- (6) Die Prüfungsformen für Projektmodule, Planspiele und Seminare werden mit der Bekanntgabe der Veranstaltung verbindlich festgelegt. Prüfungsformen können alle in § 7 definierten Prüfungsformen sein.
- (7) Es findet aus organisatorischen Gründen i.d.R. nur ein Prüfungstermin pro Semester statt. Projektmodule, Seminare und Planspiele werden i.d.R. jedes Semester angeboten, so dass bei Nicht-Bestehen im Folgesemester ein Modul der gleichen Modulart (Projektmodul, Seminar oder Planspiel), jedoch zu einem anderen Thema absolviert werden kann.

- (8) Ein Wechsel auf ein anderes im gleichen Semester angebotenes Thema der gleichen Modulart ist auf Antrag an den Prüfungsausschuss möglich. Sollte eine Modulart im Folgesemester nicht angeboten werden, kann die Wiederholung mit Genehmigung des Prüfungsausschusses auch in einer anderen Modulart abgelegt werden.
- (9) Module mit didaktischen Sonderformen können von einer bzw. einem oder mehreren Hochschullehrerinnen bzw. Hochschullehrern gemeinsam angeboten werden und haben einen Umfang von 5 oder 10 CP. Sie sind einem der vier Vertiefungsbereiche zugeordnet.
- (10) Veranstaltende Hochschullehrerinnen bzw. Hochschullehrer können die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrenzen gemäß den Regelungen in § 5 Abs. 3 ÜPO sowie die erfolgreiche Teilnahme an bestimmten anderen Modulen des jeweiligen Wahlpflichtbereichs als Voraussetzung der Teilnahme festlegen. Bei Modulen mit interdisziplinärem Charakter kann dies zusätzlich zu § 5 Abs. 3 ÜPO bei der Teilnehmerauswahl berücksichtigt werden.

## **§ 9**

### **Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten**

- (1) Allgemeine Regelungen zur Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten enthält § 10 ÜPO.
- (2) Eine Prüfung mit mehreren Teilleistungen gilt dann als bestanden, wenn das gewichtete arithmetische Mittel der Ergebnisse aller zu einer Prüfung gehörenden Teilleistungen mindestens „ausreichend (4,0) ergibt.
- (3) Ein Modul ist bestanden, wenn alle zugehörigen Prüfungen mit einer Note von mindestens ausreichend (4,0) bestanden sind, und alle weiteren nach der jeweiligen studienangewandten Prüfungsordnung zugehörigen CP oder Modulbausteine erbracht sind.
- (4) Die Gesamtnote wird aus den Noten der Module (einschließlich der Masterarbeit) nach Maßgabe des § 10 Abs. 10 ÜPO gebildet.
- (5) Die Note des schlechtesten gewichteten Moduls im Umfang von maximal 10 CP bleibt auf Antrag der bzw. des Studierenden unberücksichtigt, sofern alle Modulprüfungen innerhalb der Regelstudienzeit bestanden wurden.

## **§ 10**

### **Prüfungsausschuss**

Zuständiger Prüfungsausschuss gemäß § 11 ÜPO ist der Masterprüfungsausschuss Betriebswirtschaftslehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.



## **§ 11**

### **Wiederholung von Prüfungen, der Masterarbeit und Verfall des Prüfungsanspruchs**

- (1) Allgemeine Regelungen zur Wiederholung von Prüfungen, der Masterarbeit und zum Verfall des Prüfungsanspruchs enthält § 14 ÜPO.
- (2) Frei wählbare Module des Allgemeinen oder Speziellen Wahlpflichtbereichs dieses Masterstudiengangs können im Umfang von bis zu maximal 10 CP ersetzt werden. Der Wechsel von Pflichtmodulen ist nicht möglich.
- (3) Eine Vertiefungsrichtung dieses Masterstudiengangs kann auf Antrag an den zuständigen Prüfungsausschuss einmal, spätestens nach dem 2. Fachsemester, gewechselt werden, wenn die bzw. der Studierende nicht mehr als eine Fachprüfung aus der zunächst gewählten Vertiefungsrichtung im ersten Prüfungsversuch nicht bestanden hat. Dabei werden bisher absolvierte Prüfungsleistungen wie folgt angerechnet: Prüfungsleistungen, die in der neuen Vertiefungsrichtung nicht vorgesehen sind, werden als Zusatzmodul angerechnet.
- (4) Wurde eine veranstaltungsabschließende Prüfung in beiden Prüfungsterminen eines Semesters unternommen und nicht bestanden, so kann auf Antrag an den Prüfungsausschuss eine zeitnahe mündliche Prüfung genehmigt werden, wenn es sich um die letzte Prüfung der bzw. des Studierenden handelt und sie oder er das Studium sonst nur mit einer zeitlichen Verzögerung von mindestens einem Semester beenden könnte. Sofern es sich jedoch um den dritten Prüfungsversuch handelt, entfällt in diesem Fall die mündliche Ergänzungsprüfung.

## **§ 12**

### **Abmeldung, Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß**

- (1) Allgemeine Vorschriften zu Abmeldung, Versäumnis, Rücktritt, Täuschung und Ordnungsverstoß enthält § 15 ÜPO.
- (2) Für die Abmeldung von Modulen mit Blockveranstaltung gilt Folgendes: bei Blockveranstaltungen ist eine Abmeldung von der Veranstaltung bis einen Tag vor dem ersten Veranstaltungstag möglich.
- (3) Bei Modulen mit didaktischen Sonderformen gemäß § 8 kann sich die Kandidatin bzw. der Kandidat bis zwei Wochen vor dem ersten relevanten Prüfungstermin ohne Angabe von Gründen von Prüfungen abmelden.

## II. Masterprüfung und Masterarbeit

### § 13

#### Art und Umfang der Masterprüfung

Die Masterprüfung besteht aus

1. den Prüfungen, die nach der Struktur des Studiengangs gemäß § 4 Abs. 2 zu absolvieren und im Modulkatalog gemäß Anlage 1 aufgeführt sind, sowie
2. der Masterarbeit.

Die Reihenfolge der Lehrveranstaltungen orientiert sich am Studienverlaufsplan (Anlage 2). Die Aufgabenstellung der Masterarbeit kann erst ausgegeben werden, wenn alle Prüfungen aus dem Allgemeinen Pflichtbereich sowie Prüfungen im Umfang von mindestens 50 CP aus dem Wahlpflichtbereich (Allgemeiner und/oder Spezieller Wahlpflichtbereich) erreicht sind.

### § 14

#### Masterarbeit

- (1) Allgemeine Vorschriften zur Masterarbeit enthält § 17 ÜPO.
- (2) Hinsichtlich der Betreuung der Masterarbeit wird auf § 17 Abs. 2 ÜPO Bezug genommen.
- (3) Die Masterarbeit kann im Einvernehmen mit der jeweiligen Prüferin bzw. dem jeweiligen Prüfer wahlweise in deutscher oder englischer Sprache abgefasst werden.
- (4) Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt in der Regel studienbegleitend höchstens vier Monate. In begründeten Ausnahmefällen kann der Bearbeitungszeitraum auf Antrag an den Prüfungsausschuss nach Maßgabe des § 17 Abs. 7 ÜPO um maximal bis zu sechs Wochen verlängert werden. Die schriftliche Ausarbeitung sollte ohne Anlage 60 Seiten nicht überschreiten.
- (5) Der Bearbeitungsumfang für die schriftliche Ausarbeitung der Masterarbeit beträgt 20 CP.

### § 15

#### Annahme und Bewertung der Masterarbeit

- (1) Allgemeine Vorschriften zur Annahme und Bewertung der Masterarbeit enthält § 18 ÜPO.
- (2) Die Masterarbeit ist fristgemäß in dreifacher Ausfertigung beim Zentralen Prüfungsamt abzuliefern. Es sollen gedruckte und gebundene Exemplare eingereicht werden. Darüber hinaus ist die Arbeit auf einem Datenträger als PDF gespeichert abzugeben.

### III. Schlussbestimmungen

#### § 16 Einsicht in die Prüfungsakten

Die Einsicht erfolgt nach Maßgabe des § 22 ÜPO.

#### § 17 Inkrafttreten, Veröffentlichung und Übergangsbestimmungen

- (1) Diese Prüfungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht und tritt am Tag nach der Veröffentlichung in Kraft.
- (2) Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre vom 07.01.2014, zuletzt geändert durch die vierte Änderungsordnung vom 21.09.2016, wird in diese Prüfungsordnung überführt.
- (3) Diese Prüfungsordnung findet auf alle Studierenden Anwendung, die in den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der RWTH Aachen eingeschrieben sind.
- (4) Modulbausteine, die vor dem Wintersemester 2015/2016 bestanden wurden, haben eine Gültigkeit für alle zu einer Lehrveranstaltung angebotenen Prüfungsversuche.
- (5) Ab dem Wintersemester 2015/2016 werden folgende Module nicht mehr angeboten:
  - Interne Unternehmensrechnung und Controlling
  - Managing the Innovation Process
  - Organization Theory
  - Projektmodul: Datenanalyse und Datenqualität am Beispiel von Sensoren in Transportnetzen
  - Projektmodul: Operations Management (5 CP)
  - Projektmodul: Sustainable Operations (5 CP)

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

- (6) Ab dem Wintersemester 2015/2016 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:
  - Internationalization of Automotive Companies
  - Management von IT-Projekten
  - Managing the Innovation Process: In-Class Format
  - Managing the Innovation Process: Online Format
  - Organization Theory: In-Class Format
  - Organization Theory: Online Format

- Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware “AnyLogic“
- Projektmodul: Imp<sup>3</sup>rove -Innovation Management Assessment in der Praxis
- Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität

(7) Ab dem Wintersemester 2015/2016 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen im Modulkatalog ersetzt:

- Advanced Analytics
- Advanced International Trade (5 CP)
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (5 CP)
- Arbeitsrecht (5 CP)
- Business-to-Business Marketing (5 CP)
- Consumer Behavior (5 CP)
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (5 CP)
- Corporate Governance (5 CP)
- Development of IT Standards (5 CP)
- Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (5 CP)
- Entrepreneurial Marketing and Finance (5 CP)
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (5 CP)
- Gründungs- und Wachstumsmanagement (5 CP)
- Immobilien-Projektentwicklung (5 CP)
- Immobilieninvestment (5 CP)
- Informationsmanagement (5 CP)
- Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals (5 CP)
- Kapitalgesellschaftsrecht (5 CP)
- Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (5 CP)
- Management von Transportnetzen (5 CP)
- Marketing Management (5 CP)
- Mobile Business (5 CP)
- Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (5 CP)
- Operations Research 1 (5 CP)
- Organisationsdesign und Technologie (5 CP)
- Organizational Behavior (5 CP)
- Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (5 CP)
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (5 CP)
- Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (10 CP)
- Projektmodul: Supply Chain Controlling (5 CP)
- Qualitative Forschungsmethoden (5 CP)
- Quantitatives Marketing (5 CP)
- Revenue Management (5 CP)
- Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Wintersemester 2015/2016 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 15.07.2015.

Der Rektor  
der Rheinisch-Westfälischen  
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 12.12.2016

gez. Schmachtenberg  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

**Anlage 1:****Modulkatalog Master Betriebswirtschaftslehre**

1. Advanced Analytics (5 CP)
2. Advanced Energy Economics (5 CP)
3. Advanced International Trade (5 CP)
4. Advanced Macroeconomics (5 CP)
5. Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (5 CP)
6. Advanced Microeconomics (5 CP)
7. Aktuelle Themen der Wirtschaftswissenschaft (5 oder 10 CP)
8. Algorithmische Spieltheorie I (5 CP)
9. Algorithmische Spieltheorie II (5 CP)
10. Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (5 CP)
11. Applied Economic Modeling (5 CP)
12. Applied Economic Policy Evaluation (5 CP)
13. Approximationsalgorithmen (5 CP)
14. Arbeitsrecht (5 CP)
15. Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (5 CP)
16. Behavioral Management Accounting (5 CP)
17. Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (5 CP)
18. Business-to-Business Marketing (5 CP)
19. Column Generation und Branch-and-Price (5 CP)
20. Computational Mixed Integer Programming (5 CP)
21. Consumer Behavior (5 CP)
22. Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (5 CP)
23. Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (5 CP)
24. Corporate Governance (5 CP)
25. Corporate Social Responsibility (5 CP)
26. Development Economics (5 CP)
27. Development of IT Standards (5 CP)
28. Diskrete Optimierung (5 CP)
29. Econometrics (5 CP)
30. Economics of Technical Change (5 CP)
31. Economics of Technological Diffusion (5 CP)
32. Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (5 CP)
33. Entrepreneurial Marketing and Finance (5 CP)
34. Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (5 CP)
35. Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (5 CP)
36. Foundations of Entrepreneurship (5 CP)
37. Graphen- und Netzwerkoptimierung (5 CP)
38. Gründungs- und Wachstumsmanagement (5 CP)
39. Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (5 CP)
40. Immobilien-Projektentwicklung (5 CP)
41. Immobilieninvestment (5 CP)
42. Industrial Organization (5 CP)
43. Informationsmanagement (5 CP)
44. Informationsökonomie (5 CP)

45. Innovation Research Seminar (5 CP)
46. Interactive Value Creation (5 CP)
47. Internationale Wirtschaftsbeziehungen (5 CP)
48. Internationales Finanzmanagement (5 CP)
49. Internationalization of Automotive Companies (5 CP)
50. Interne Unternehmensrechnung und Controlling (5 CP)
51. Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals (5 CP)
52. Kapitalgesellschaftsrecht (5 CP)
53. Labor Economics (5 CP)
54. Logistics and Supply Chain Management (5 CP)
55. Logistikmanagement (5 CP)
56. Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (5 CP)
57. Management von IT-Projekten (5 CP)
58. Management von Transportnetzen (5 CP)
59. Managing the Innovation Process: In-Class Format (5 CP)
60. Managing the Innovation Process: Online Format (5 CP)
61. Marketing Management (5 CP)
62. Masterarbeit (20 CP)
63. Methoden und Anwendungen der Optimierung (5 CP)
64. Microeconometrics (5 CP)
65. Mobile Business (5 CP)
66. Nachhaltige Unternehmensführung (5 CP)
67. Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (5 CP)
68. Netzwerkalgorithmen in der Praxis (5 CP)
69. Nudges towards better decisions (5 CP)
70. Operations Research 1 (5 CP)
71. Operations Research 2 (5 CP)
72. Optimierung von Distributionsnetzwerken (5 CP)
73. Organisationsdesign und Technologie (5 CP)
74. Organisationsökonomie (5 CP)
75. Organization Theory: In-Class Format (5 CP)
76. Organization Theory: Online Format (5 CP)
77. Organizational Behavior (5 CP)
78. Portfoliomanagement (5 CP)
79. Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (5 CP)
80. Principles of Technology and Innovation Management (5 CP)
81. Process Management (5 CP)
82. Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (5 CP)
83. Produktionsplanung in der Automobilindustrie (5 CP)
84. Produktionsplanung und -steuerung (5 CP)
85. Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (10 CP)
86. Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (5 CP)
87. Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (5 CP)
88. Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (5 CP)
89. Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (10 CP)

90. Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“ (5 CP)
91. Projektmodul: Empirische Personalforschung (5 CP)
92. Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (10 CP)
93. Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (5 CP)
94. Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (10 CP)
95. Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (10 CP)
96. Projektmodul: Innovationsmanagement (10 CP)
97. Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (5 CP)
98. Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (5 CP)
99. Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar (5 CP)
100. Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (5 CP)
101. Projektmodul: OR-Praktikum (10 CP)
102. Projektmodul: Operations Management (10 CP)
103. Projektmodul: Operations Research Praktikum (10 CP)
104. Projektmodul: Performance Analyse (5 CP)
105. Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (5 CP)
106. Projektmodul: Supply Chain Controlling (5 CP)
107. Projektmodul: Sustainability and Corporations (5 CP)
108. Projektmodul: Sustainable Operations (10 CP)
109. Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (5 CP)
110. Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (5 CP)
111. Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (5 CP)
112. Qualitative Forschungsmethoden (5 CP)
113. Quantitative Innovation Research (5 CP)
114. Quantitatives Marketing (5 CP)
115. Revenue Management (5 CP)
116. Robuste Optimierung (5 CP)
117. Scheduling I (5 CP)
118. Scheduling II (5 CP)
119. Service Design & Engineering (5 CP)
120. Service Marketing Innovation (5 CP)
121. Smart Grid Economics and Information Management (5 CP)
122. Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (5 CP)
123. Spieltheorie (5 CP)
124. Strategic Technology Management (5 CP)
125. Strategy for the Information Economy (5 CP)
126. Supply Chain Management (5 CP)
127. Umweltökonomie (5 CP)
128. Unternehmensbewertung (5 CP)
129. Unternehmensentwicklung (5 CP)
130. Wertschöpfungscontrolling (5 CP)



- 131. Wirtschaftsethik (5 CP)
- 132. Working with Academic and Business Software (5 CP)
- 133. Modul: Advanced Analytics

<b>MODUL TITEL: Advanced Analytics</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Advanced Analytics (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Advanced Analytics (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Advanced Analytics (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundlegende Kenntnisse der Operations Research: Lineare und Dynamische Programmierung (inhaltlich) Grundlegende Kenntnisse der Statistik Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Referat (40%, benotet, 60min.)			

**Modul: Advanced Energy Economics**

<b>MODUL TITEL: Advanced Energy Economics</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Advanced Energy Economics (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Advanced Energy Economics (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Advanced Energy Economics ( Prüfung )			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Basic knowledge in Economics (Micro/Macro) and Energy Economics			Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.)			

## Modul: Advanced International Trade

<b>MODUL TITEL: Advanced International Trade</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced International Trade (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Advanced International Trade (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Advanced International Trade (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Course „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ or comparable				Written Examination (75%, graded, 60min.), Presentation (25%, graded)			

## Modul: Advanced Macroeconomics

<b>MODUL TITEL: Advanced Macroeconomics</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced Macroeconomics (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Advanced Macroeconomics (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Advanced Macroeconomics (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None in terms economic knowledge. It is, however, required that students have the willingness and ability to follow formal and mathematical arguments.				Depending on the number of students successful examination (100%, graded, 60-75min.) or oral examination (100%, graded, 20-30min.)			

**Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research**

<b>MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid command of English</li> <li>• Solid knowledge of econometrics</li> <li>• Active participation during lab sessions</li> <li>• Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers.</li> </ul> Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)		

**Modul: Advanced Microeconomics**

<b>MODUL TITEL: Advanced Microeconomics</b>					
Allgemeiner Pflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Advanced Microeconomics (Lecture)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0
Advanced Microeconomics (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0
Advanced Microeconomics ( Klausur)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None			Written Examination (100%, graded, 60min.)		

### Modul: Algorithmische Spieltheorie I

<b>MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Algorithmische Spieltheorie I (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse in OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.			

### Modul: Algorithmische Spieltheorie II

<b>MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Algorithmische Spieltheorie II (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse in OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.			

### Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen

<b>MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>				
Kenntnisse des Privatrechts		Klausur (100%, benotet, 105min.)				

### Modul: Applied Economic Modeling

<b>MODUL TITEL: Applied Economic Modeling</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Applied Economic Modeling (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Applied Economic Modeling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Applied Economic Modeling (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>				
Formal: None Content: Foundations in Microeconomics and Macroeconomics		Examination (100%, graded, 60min.)				

### Modul: Applied Economic Policy Evaluation

<b>MODUL TITEL: Applied Economic Policy Evaluation</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Applied Economic Policy Evaluation (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Applied Economic Policy Evaluation (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Applied Economic Policy Evaluation (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>				
None		Examination (100%, graded, 60min.)				

### Modul: Approximationsalgorithmen

<b>MODUL TITEL: Approximationsalgorithmen</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Approximationsalgorithmen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	3
Approximationsalgorithmen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	3
Approximationsalgorithmen (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
mindestens OR1 und/oder Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) sehr hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar. Unregelmäßiges Angebot im Winter			Klausur (100%, benotet, 90min.) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)			

### Modul: Arbeitsrecht

<b>MODUL TITEL: Arbeitsrecht</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Arbeitsrecht (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Arbeitsrecht (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Arbeitsrecht (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse im Privatrecht			Klausur (100%, benotet, 105min.)			

### Modul: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte

<b>MODUL TITEL: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine			Klausur (100%, benotet, 60min.)			

**Modul: Behavioral Management Accounting**

<b>MODUL TITEL: Behavioral Management Accounting</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>			<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Behavioral Management Accounting (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	2
Behavioral Management Accounting (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	2
Behavioral Management Accounting (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
No formal requirement. However, the course requires basic knowledge of financial and management accounting.  The number of participants is limited. Limitation of participants to 24 (16 Plätze Master BWL, 4 Plätze Master WIWI sowie 4 Plätze Master WIWI sowie 4 Plätze Master Wilng).			Colloquium (50%, graded), Examination (50%, graded, 60min.)			

**Modul: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik**

<b>MODUL TITEL: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>			<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie sind wünschenswert			Klausur (100%, benotet, 60min.)			



**Modul: Business-to-Business Marketing**

<b>MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Business-to-Business Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Business-to-Business Marketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
basic knowledge in marketing Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40...		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: Colloquium I: Case presentation (50%, graded) and Colloquium II: online simulation (50%, graded).				

**Modul: Column Generation und Branch-and-Price**

<b>MODUL TITEL: Column Generation und Branch-and-Price</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Column Generation und Branch-and-Price (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Column Generation und Branch-and-Price (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Column Generation und Branch-and-Price (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Unverzichtbar: Sichere Kenntnisse in linearer/ganzzahliger Optimierung aus "Quantitativen Methoden" und "Advanced Operations Research" (BWL) oder "effizienten Algorithmen" (Informatik) oder "ganzzahliger Optimierung" (Mathematik), d.h. insbesondere Beherrschen von Dualität, Branch-and-Bound, Modellierung mit ganzzahligen Programmen		Abhängig von Teilnehmerzahl: Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)				

**Modul: Computational Mixed Integer Programming**

<b>MODUL TITEL: Computational Mixed Integer Programming</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Computational Mixed Integer Programming (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Computational Mixed Integer Programming (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Computational Mixed Integer Programming (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Quantitative Methoden/Einführung OR; Advanced Operations Research/OR 1 oder lineare/ganzzahlige Optimierung, wichtig ist das sichere Beherrschen einer höheren Programmiersprache wie Java, C oder C++ Programmierkenntnisse sehr erwünscht			Abhängig von Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)		

**Modul: Consumer Behavior**

<b>MODUL TITEL: Consumer Behavior</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Consumer Behavior (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Consumer Behavior (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Consumer Behavior (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Limitation of participants to 45. .			Examination (50%, graded, 60min.), Paper (50%, graded)		

**Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product**

<b>MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)		

**Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring**

<b>MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „Principles of Marketing“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended Limitation of participants to 30.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

**Modul: Corporate Governance**

<b>MODUL TITEL: Corporate Governance</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Corporate Governance (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Corporate Governance (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Corporate Governance (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (35%, graded) and examination (65%, graded, 60min.)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (35%, graded) and paper (65%, graded)</li> <li>• Option C: written Examination (100%, graded, 60min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

### Modul: Corporate Social Responsibility

<b>MODUL TITEL: Corporate Social Responsibility</b>					
Allgemeiner Pflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Corporate Social Responsibility (Lecture)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0
Corporate Social Responsibility (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0
Corporate Social Responsibility (Prüfung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
No prerequisites			<p>(A) 1. Colloquium: Quality of contributing to classroom discussions (case studies) (50%, graded); 2. Examination: written exam (50%, graded, 60min.)</p> <p>(B) 1. Colloquium: Quality of contributing to classroom discussions (case studies) (50%, graded); 2. Paper: Individual paper (50%, graded).</p> <p>(C) 1. Project work: Preparation and presentation of a group assignment (50%, graded); 2. Examination: Written exam (50%, graded, 60min.).</p> <p>Every several exam must be successful passed, compensation will be submitted.</p> <p>The exact modus of the examination (A, B or C) and the weight ratio of both partial grades will be announced at the beginning of the class. Note that the default mode of examination for this class is Option A with a weight of 50:50 between the colloquium and the written exam.</p>		

### Modul: Development Economics

<b>MODUL TITEL: Development Economics</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Development Economics (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Development Economics (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Development Economics (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
none			Examination (100%, graded, 60min.)		

### Modul: Development of IT Standards

<b>MODUL TITEL: Development of IT Standards</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Development of IT Standards (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development of IT Standards (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development of IT Standards (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
none			Presentation (30%, graded), Examination (70%, graded, 60min.) Successful completion of the course depends on a passing grade in all related assignments.		

### Modul: Diskrete Optimierung

<b>MODUL TITEL: Diskrete Optimierung</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Diskrete Optimierung (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Diskrete Optimierung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1			Referat (80%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (20%, benotet)		

### Modul: Econometrics

<b>MODUL TITEL: Econometrics</b>					
Allgemeiner Pflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Econometrics (Lecture)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Econometrics (Übung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Econometrics (Klausur)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Formally: none Prior knowledge in basic statistics and matrix algebra is preferable. Literature will be provided for independent preparation			Examination (100%, graded, 60min.) Possibility to obtain a bonus via ELearning that improves the final grade by one grade increment		

**Modul: Economics of Technical Change**

<b>MODUL TITEL: Economics of Technical Change</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Economics of Technical Change (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Economics of Technical Change (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Economics of Technical Change (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Economics				Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.)			

**Modul: Economics of Technological Diffusion**

<b>MODUL TITEL: Economics of Technological Diffusion</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Economics of Technological Diffusion (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Economics of Technological Diffusion (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Economics of Technological Diffusion (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Microeconomics				Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.)			

**Modul: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship**

<b>MODUL TITEL: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid command of English.</li> <li>• Basic understanding of Economics, Incentives, Entrepreneurship</li> <li>• Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers.</li> </ul> Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)			

**Modul: Entrepreneurial Marketing and Finance**

<b>MODUL TITEL: Entrepreneurial Marketing and Finance</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Entrepreneurial Marketing and Finance (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Entrepreneurial Marketing and Finance (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Entrepreneurial Marketing and Finance (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
No formal prerequisites, yet interest in Marketing and Finance and Entrepreneurship as well as optional knowledge of the subject areas of the courses Introduction into Business Administration and Foundations of Entrepreneurship is recommended.			Presentation (20%, graded), Examination (80%, graded, 60min.)			
Limitation of participants to 50.						

**Modul: Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements**

<b>MODUL TITEL: Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 3
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 3
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 5 0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			<p>Die Prüfungsleistung besteht entweder ...                      (A) aus einem Kolloquium (50%, benotet) und der Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet, 60min.); oder                      (B) aus einem Kolloquium (50%, benotet) und einer Hausarbeit (50%, benotet); oder                      (C) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60min.)</p> <p>Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A, B, oder C) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. In der Regel folgt die Prüfungsleistung der Form C.</p>		

**Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing**

<b>MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 5 0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<p>Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.</p>			<p>Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)</p>		



### Modul: Foundations of Entrepreneurship

<b>MODUL TITEL: Foundations of Entrepreneurship</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b> <b>SWS</b>
Foundations of Entrepreneurship (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0   2
Foundations of Entrepreneurship (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0   2
Foundations of Entrepreneurship (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5   0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Formal: none Content: Introduction to Business Administration (EBWL) or basic knowledge of business administration, interest in entrepreneurship topics This course is an open online course. That means the content of the course will be delivered in videos and in class we will discuss the content further.			Paper (20%, graded), Presentation (20%, graded), Examination (60%, graded, 60min.)		

### Modul: Graphen- und Netzwerkoptimierung

<b>MODUL TITEL: Graphen- und Netzwerkoptimierung</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b> <b>SWS</b>
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0   3
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0   3
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5   0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
mindestens Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar			Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)		

### Modul: Gründungs- und Wachstumsmanagement

<b>MODUL TITEL: Gründungs- und Wachstumsmanagement</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Formal: keine Inhaltlich: Vorkenntnisse Einführung in die BWL oder Grundkenntnisse der BWL, Foundations of Entrepreneurship, Entrepreneurial Marketing and Finance (optional), Interesse für Entrepreneurship  Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer.				Klausur (50%, benotet, 60min.), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			

### Modul: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen

<b>MODUL TITEL: Human Resource Management &amp; Industrielle Beziehungen</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie				Klausur (100%, benotet, 60min.)			

### Modul: Immobilien-Projektentwicklung

<b>MODUL TITEL: Immobilien-Projektentwicklung</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Immobilien-Projektentwicklung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Immobilien-Projektentwicklung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
keine Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)			

**Modul: Immobilieninvestment**

<b>MODUL TITEL: Immobilieninvestment</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Immobilieninvestment (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Grundkenntnisse in Investition, Finanzierung und quantitativen Methoden (können nachbereitet werden)			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

**Modul: Industrial Organization**

<b>MODUL TITEL: Industrial Organization</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Industrial Organization (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Industrial Organization (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Industrial Organization (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Introductory microeconomics (e.g. Advanced Microeconomics)			Examination (100%, graded, 60min.)		

**Modul: Informationsmanagement**

<b>MODUL TITEL: Informationsmanagement</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Informationsmanagement (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Informationsmanagement (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Informationsmanagement (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik auf dem Niveau der Bachelor-Veranstaltung "Einführung in die Wirtschaftsinformatik" werden vorausgesetzt.			Kolloquium (20%, benotet) Bei einer größeren Teilnehmerzahl kann die veranstaltungsbegleitende Prüfung statt eines Kolloquiums die Form einer schriftlichen Hausarbeit (20%, benotet) haben. Klausur (80%, benotet, 60min.) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle zugeordneten Teilleistungen bestanden werden. Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		

**Modul: Informationsökonomie**

<b>MODUL TITEL: Informationsökonomie</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Informationsökonomie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 2
Informationsökonomie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 2
Informationsökonomie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Mikroökonomische und spieltheoretische Kenntnisse (bspw. Advanced Microeconomics)				Klausur (100%, benotet, 60min.)	

**Modul: Innovation Research Seminar**

<b>MODUL TITEL: Innovation Research Seminar</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Innovation Research Seminar (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 2
Innovation Research Seminar (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
<p>(1) Mindestens zwei erfolgreich abgeschlossene Mastermodule der TIME Research Area</p> <p>(2) Gute Englischkenntnisse</p> <p>(3) Bereitschaft, vorbereitend wissenschaftliche Arbeiten zu lesen</p> <p>Dies ist eine gemeinsame Veranstaltung der Lehrstühle TIM (Piller) und ISO (Salge) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 5 Teilnehmer..</p>				<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium &amp; Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium &amp; Referat (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.)</li> <li>• Option D: Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.)</li> </ul> <p>Sämtliche Bestandteile der jeweiligen Option müssen bestanden werden, um das Modul zu bestehen. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option A zu.</p>	

**Modul: Interactive Value Creation**

<b>MODUL TITEL: Interactive Value Creation</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Interactive Value Creation (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Interactive Value Creation (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Interactive Value Creation (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Successful participation at one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Limitation of participants to 40.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.			

**Modul: Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

<b>MODUL TITEL: Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse im Fach Mikroökonomie				Klausur (100%, benotet, 60min.)			

**Modul: Internationales Finanzmanagement**

<b>MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 2
Internationales Finanzmanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 2
Internationales Finanzmanagement (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 5 0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.	Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Internationalization of Automotive Companies**

<b>MODUL TITEL: Internationalization of Automotive Companies</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich;; ; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy;					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Internationalization of Automotive Companies (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 2
Internationalization of Automotive Companies (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 2
Internationalization of Automotive Companies (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 5 0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
No special requirements	Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)				

**Modul: Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals**

<b>MODUL TITEL: Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 2
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 5 0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
None Limitation of participants to 20.	Colloquium (80%, graded) Grading:Quality of contributions to discussion, paper (reviews and development of research designs), Paper (20%, graded)				

**Modul: Kapitalgesellschaftsrecht**

<b>MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Empfohlen werden Kenntnisse im Privatrecht			Klausur (100%, benotet, 105min.)		

**Modul: Labor Economics**

<b>MODUL TITEL: Labor Economics</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Labor Economics (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Labor Economics (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Labor Economics (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Introductory econometrics, microeconomics			Examination (60%, graded, 60min.), Presentation (40%, graded)		

**Modul: Logistics and Supply Chain Management**

<b>MODUL TITEL: Logistics and Supply Chain Management</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Logistics and Supply Chain Management (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Logistics and Supply Chain Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Logistics and Supply Chain Management (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1			Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern:  Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)		

**Modul: Logistikmanagement**

<b>MODUL TITEL: Logistikmanagement</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Logistikmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Logistikmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Logistikmanagement (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		Abhängig von Anz. Teilnehmer:  Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)				

**Modul: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems**

<b>MODUL TITEL: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
none Limitation of participants to 30.		Presentation (30%, graded), eTest (20%, graded), Examination (50%, graded, 60min.) 20% of the grade are determined by the results of three eTests during the tutorials. Successful completion of the course depends on a passing grade in all related assignments.				



**Modul: Management von IT-Projekten**

<b>MODUL TITEL: Management von IT-Projekten</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Management von IT-Projekten (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Management von IT-Projekten (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Management von IT-Projekten (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine über die Zulassungsvoraussetzungen hinausgehenden Kenntnisse				Bei in der Regel mindestens 5 zu erwartenden Prüfungsteilnehmern Klausur (100%, benotet, 60min.), bei weniger zu erwartenden Prüfungsteilnehmern Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.). Die endgültige Prüfungsform wird spätestens vier Wochen vor dem ersten prüfungsrelevanten Termin festgelegt.			

**Modul: Management von Transportnetzen**

<b>MODUL TITEL: Management von Transportnetzen</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Management von Transportnetzen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Management von Transportnetzen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Management von Transportnetzen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Formal: keine  Inhaltlich: Grundkenntnisse zu Informationsmanagement, mathematischen Modellen und Managementprozessen sind hilfreich				Klausur (100%, benotet, 60min.)			

### Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format

<b>MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
none • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60.. Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-class Format" and Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (C) examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.			

### Modul: Managing the Innovation Process: Online Format

<b>MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: Online Format</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: Online Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
None  Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: • Option A: examination (100%, graded, 60min.) • Option B: examination (50%, graded, 60min.) and paper (50%, graded) • Option C: paper (100%, graded)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.			

## Modul: Marketing Management

<b>MODUL TITEL: Marketing Management</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Marketing Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Marketing Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Marketing Management (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Basic knowledge in marketing (e.g., Absatz und Beschaffung) Limitation of participants to 60.		Examination (65%, graded, 60min.), Paper (35%, graded)				

## Modul: Masterarbeit

<b>MODUL TITEL: Masterarbeit</b>						
Masterarbeit						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	20	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Masterarbeit (Abschlussarbeit)		Semesterfixierte Pflichtleistung		4	0	
Masterarbeit (Abschlussarbeit)		Semesterfixierte Pflichtleistung		4	20	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Die Aufgabenstellung der Masterarbeit kann erst ausgegeben werden, wenn alle Prüfungen aus dem Pflichtbereich sowie Prüfungen im Umfang von mindestens 50 CP aus dem Allgemeinen und/oder Speziellen Wahlpflichtbereich erreicht sind.		Abschlussarbeit (100%, benotet) Schriftliche Ausarbeitung einer Masterarbeit. Dauer 4 Monate.				

## Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung

<b>MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Klausur (100%, benotet, 90min.)				

**Modul: Microeconometrics**

<b>MODUL TITEL: Microeconometrics</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Microeconometrics (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Microeconometrics (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Microeconometrics (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra				Examination (80%, graded, 60min.), Paper (20%, graded)			

**Modul: Mobile Business**

<b>MODUL TITEL: Mobile Business</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Mobile Business (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Mobile Business (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet), Referat (30%, benotet) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle dem Modul zugeordneten Teilleistungen bestanden sein.			

**Modul: Nachhaltige Unternehmensführung**

<b>MODUL TITEL: Nachhaltige Unternehmensführung</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Nachhaltige Unternehmensführung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Nachhaltige Unternehmensführung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Nachhaltige Unternehmensführung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausur (100%, benotet, 70min.)			

**Modul: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke**

<b>MODUL TITEL: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine Teilnehmerbeschränkt auf 70 Teilnehmer.				In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (60%, benotet, 60min.) & semesterbegleitend Schriftliche Hausarbeiten/ Präsentationen (40%, benotet) oder Klausur (60%, benotet, 60min.) und Referat (40%, benotet). Die genauen Prüfungsformen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Netzwerkalgorithmen in der Praxis**

<b>MODUL TITEL: Netzwerkalgorithmen in der Praxis</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Mündliche Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse in OR1				Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)			

**Modul: Nudges towards better decisions**

<b>MODUL TITEL: Nudges towards better decisions</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Nudges towards better decisions (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Nudges towards better decisions (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none Limitation of participants to 25.				Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)			

### Modul: Operations Research 1

<b>MODUL TITEL: Operations Research 1</b> Allgemeiner Pflichtbereich						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 1 (Vorlesung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Prüfung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse im Bereich linearer Optimierung und grundlegender Graphenalgorithmien, vor allem zur Modellierung mit Netzwerken und linearen Programmen werden benötigt (und müssen sich ggfs. vorab oder begleitend angeeignet werden).			Klausur (100%, benotet, 90min.),			

### Modul: Operations Research 2

<b>MODUL TITEL: Operations Research 2</b> Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 2 (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	3
Operations Research 2 (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	3
Operations Research 2 (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in linearer Optimierung, grundlegende Kenntnisse ganzzahliger Optimierung etwa aus Operations Research 1 oder gleichwertig, Kenntnis grundlegender Graphenalgorithmien; mathematische Grundfertigkeiten sind unverzichtbar			Klausur (100%, benotet, 90 min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30 min.)			

### Modul: Optimierung von Distributionsnetzwerken

<b>MODUL TITEL: Optimierung von Distributionsnetzwerken</b> Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Lehrveranstaltung Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften bzw. Einführung in Operations Research aus dem Bachelorstudium (inhaltlich)			Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.) Die endgültige Prüfungsform wird spätestens vier Wochen vor dem ersten prüfungsrelevanten Termin festgelegt.			

## Modul: Organisationsdesign und Technologie

<b>MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

## Modul: Organisationsökonomie

<b>MODUL TITEL: Organisationsökonomie</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsökonomie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsökonomie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsökonomie (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

**Modul: Organization Theory: In-Class Format**

<b>MODUL TITEL: Organization Theory: In-Class Format</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing, Spezieller Wahlpflichtbereich: Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organization Theory: In-Class Format (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Organization Theory: In-Class Format (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Organization Theory: In-Class Format (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
(1) Solid command of English (2) Basic understanding of technology and innovation management (3) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers (4) Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed Limitation of participants to 45.				The final grade can be composed as follows:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option C: examination (100%, graded, 60min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

**Modul: Organization Theory: Online Format**

<b>MODUL TITEL: Organization Theory: Online Format</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organization Theory: Online Format (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Organization Theory: Online Format (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Organization Theory: Online Format (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
None  Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: examination (100%, graded, 60min.)</li> <li>• Option B: examination (50%, graded, 60min.) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: paper (100%, graded)</li> </ul> The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.			



### Modul: Organizational Behavior

<b>MODUL TITEL: Organizational Behavior</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Organizational Behavior (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Organizational Behavior (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option C: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and oral examination (50%, graded, 15min.)</li> <li>• Option D: Colloquium &amp; presentation (100%, graded)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

### Modul: Portfoliomanagement

<b>MODUL TITEL: Portfoliomanagement</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.			Klausur (100%, benotet, 60min.)			

**Modul: Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen**

<b>MODUL TITEL: Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Modellieren mit linearen und ganzzahligen Programmen sowie mit Graphen/Netzwerken sollte bekannt sein, etwa aus Einführung in OR (QM), OR1 oder Vergleichbarem. Die Kenntnis einer Programmiersprache und generelle Fingerfertigkeit am Computer (Umgang mit einem Texteditor, Eingabe von Befehlen auf der Konsole, etc.) ist sehr nützlich.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet, 15min.) Die schriftliche Hausarbeit entspricht der Bearbeitung von 6 Modellierungsaufgaben (jeweils 10%) unter Verwendung einer Modellierungssprache. , Referat (15%, benotet), Referat (25%, benotet) Die Referate beziehen sich auf jeweils eine der Modellierungsaufgaben. Alle acht Noten (6xSH, 2xRef) müssen zum Bestehen mindestens 4,0 sein.			

**Modul: Principles of Technology and Innovation Management**

<b>MODUL TITEL: Principles of Technology and Innovation Management</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Principles of Technology and Innovation Management (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Principles of Technology and Innovation Management (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Principles of Technology and Innovation Management (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
None Limitation of participants to 45			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) (B) Colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded) (C) Examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.			

**Modul: Process Management**

<b>MODUL TITEL: Process Management</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Process Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Process Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Process Management (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None • Active participation in exercises		Examination at the end (100%, graded, 90min.) (if less than 10 participants the written examination will be replaced by an oral examination) (100%, graded, 15-30min.)				

**Modul: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling**

<b>MODUL TITEL: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen I) auf. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.		Klausur (50%, benotet, 60min.), Kolloquium (50%, benotet)				

**Modul: Produktionsplanung in der Automobilindustrie**

<b>MODUL TITEL: Produktionsplanung in der Automobilindustrie</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Abhängig von Anz. Teilnehmer: Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)				

**Modul: Produktionsplanung und -steuerung**

<b>MODUL TITEL: Produktionsplanung und -steuerung</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktionsplanung und -steuerung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)				

**Modul: Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen**

<b>MODUL TITEL: Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Modulbaustein: Die schriftlichen Hausarbeiten setzen sich aus theoretischen Aufgaben und Programmieraufgaben zusammen. Die theoretischen Aufgaben werden wöchentlich abgegeben und bepunktet. Zum Erreichen einer 4,0 müssen mindestens 50% der Punkte erreicht, sowie alle Programmieraufgaben erfolgreich bearbeitet und kurz vorgestellt werden (1%, benotet). Zwischenklausur (49%, benotet, 60min) und Klausur (50%, benotet, 60min.). Alle Noten müssen zum Bestehen mindestens 4,0 sein.			

**Modul: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Modulbaustein: Die schriftlichen Hausarbeiten setzen sich aus theoretischen Aufgaben und Programmieraufgaben zusammen. Die theoretischen Aufgaben werden wöchentlich abgegeben und bepunktet. Zum Erreichen einer 4,0 müssen mindestens 50% der Punkte erreicht, sowie alle Programmieraufgaben erfolgreich bearbeitet und kurz vorgestellt werden (1%, benotet). Zwischenklausur (49%, benotet, 60min) und Klausur (50%, benotet, 60min.). Alle Noten müssen zum Bestehen mindestens 4,0 sein.			

**Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen. Die wissenschaftliche Literatur ist in englischer Sprache verfasst. Gute Englischkenntnisse sind daher von Vorteil. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Vorbesprechung (90 Min.) und Blockveranstaltung (2 Tage ganztägig) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Referat (40%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (40%, benotet), Kolloquium (20%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine Anwesenheit Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)		

## Modul: Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“

<b>MODUL TITEL: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“ (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“ (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
- Grundkenntnisse der Statistik - Grundkenntnisse in Java wünschenswert, aber nicht notwendig Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Kolloquium (70%, benotet), Klausur (30%, benotet, 60min.)		

## Modul: Projektmodul: Empirische Personalforschung

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Empirische Personalforschung</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Grundkenntnisse der Statistik sind erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

## Modul: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Projektmodul)	g Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in mindestens einem Mastermodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte sind erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet), Mündliche Prüfung (33%, benotet, 15min.)		

**Modul: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik/Ökonometrie. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.				Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: IMP <sup>3</sup> rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	5
Projektmodul: IMP <sup>3</sup> rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Der vorherige Besuch einer TIM-Veranstaltung bzw. ein Seminar oder Abschlussarbeit mit TIM-Bezug ist von Vorteil. Allerdings werden in der Veranstaltung die wichtigsten Konzepte wiederholt, so dass die Veranstaltung mit etwas Eigenleistung auch ohne explizite Vorkenntnisse besucht werden kann. Die wichtigste Voraussetzung ist Interesse an Technologie- und Innovationsmanagement und deren praktischer Umsetzung im Unternehmen. Für die Teilnahme ist eine vorherige Anmeldung mit Lebenslauf und kurzen Motivationsschreiben erforderlich. Bitte senden Sie uns dies spätestens am Tag Ihrer Anmeldung zu. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Projektarbeit (15%, benotet), Referat (35%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			



**Modul: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement etwa durch den Besuch von Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird empfohlen Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.		Kolloquium (40%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Innovationsmanagement**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Innovationsmanagement</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Projektmodul: Innovationsmanagement (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0
Projektmodul: Innovationsmanagement (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement erforderlich (der Besuch von mind. 2 Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird zusätzlich empfohlen). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (40%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität**

<b>MODUL TITEL: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>		<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Projektarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.		Projektarbeit (100%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 2
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)	

**Modul: Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar**

<b>MODUL TITEL: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
International Management in Thailand - Exkursion und Seminar (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 2
International Management in Thailand - Exkursion und Seminar (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
gute Englischkenntnisse Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet), Referat (33%, benotet, 15min.) Hausarbeit: 12-14 Seiten und Referat bestehend aus einem Vortrag in Aachen und Thailand	

**Modul: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy;					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 2
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Kenntnisse in Investition und Finanzierung und Rechnungswesen von Vorteil, können aber leicht angelesen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet, 15min.)	

**Modul: Projektmodul: OR-Praktikum**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: OR-Praktikum</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Projektmodul: OR-Praktikum (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0
Projektmodul: OR-Praktikum (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<p>Sehr gute Kenntnisse in linearer und ganzzahliger Optimierung, effizienten Algorithmen, Modellierungssprachen, Modellierung von praktischen Aufgaben, u.ä., Programmierkenntnisse in Java, C, oder C++ wichtig, vertieftes mathematisches Verständnis und Abstraktionsvermögen unverzichtbar, Bereitschaft zur intensiven Arbeit in einem interdisziplinären Team; breite disziplinäre Kenntnisse (Produktion, Logistik, Scheduling, Routing, Optimierungsverfahren, Graphenalgorithmen, Heuristiken, etc.) sehr hilfreich (Einführung in Operations Research, OR 1, hilfreich OR 2)</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer. Es findet keine Quotierung statt, es muss aber sichergestellt werden, dass die Teilnehmenden aus verschiedenen Disziplinen kommen (Mathematik, Informatik, BWL, Wiwi, ...). Die angegebene maximale Kursgröße bezieht sich auf alle Teilnehmenden aus allen Disziplinen.</p>			<p>Kolloquium (regelmäßige aktive Teilnahme) mit zwei Referaten ( 20% &amp; 30%, benotet) und Referat als Abschluss (50%, benotet)</p>		

**Modul: Projektmodul: Operations Management**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Management</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Projektmodul: Operations Management (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0
Projektmodul: Operations Management (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	10
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<p>Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch der Veranstaltung Operations Reserach 1 und von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Operations Research and Management".</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi)</p>			<p>Schriftliche Hausarbeit (65%, benotet), Kolloquium (35%, benotet)</p>		

### Modul: Projektmodul: Operations Research Praktikum

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Research Praktikum</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Voraussetzungen: Lineare Optimierung, Kombinatorische Optimierung, Nichtlineare Optimierung, Modellierung Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.			Projektarbeit (100%, benotet)		

### Modul: Projektmodul: Performance Analyse

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Performance Analyse</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Performance Analyse (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Performance Analyse (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 5 Studierende Master BWL 5 Studierende Master Wirtschaftswissenschaft 5 Studierende Master Wirtschaftsingenieurwesen			Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (10%, benotet) 2. Zwischenergebnisse (30%, benotet) 3. Endergebnisse (60%, benotet)		

### Modul: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 13 Teilnehmer			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (30%, benotet), Kolloquium (20%, benotet)		

### Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

### Modul: Projektmodul: Sustainability and Corporations

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainability and Corporations</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Sustainability and Corporations (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Sustainability and Corporations (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (10%, benotet) 2. Zwischenergebnisse (30%, benotet) 3. Endergebnisse (60%, benotet)		

### Modul: Projektmodul: Sustainable Operations

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainable Operations</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Sustainable Operations (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Sustainable Operations (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Sustainability & Corporations".. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi).			Schriftliche Hausarbeit (65%, benotet), Kolloquium (35%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten., Referat (33%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	4
Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in Ökonometrie und Mikroökonomie nicht notwendig, aber von Vorteil Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Referat (30%, benotet), Kolloquium (10%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten., Referat (33%, benotet)				

**Modul: Qualitative Forschungsmethoden**

<b>MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>				
keine			Option A: Referat (50%, benotet), Projektarbeit (50%, benotet) Option B: Klausur (100%, benotet, 60min.) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben.				

**Modul: Quantitative Innovation Research**

<b>MODUL TITEL: Quantitative Innovation Research</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Quantitative Innovation Research (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Basic knowledge of econometrics and innovation management (3) Active participation during lab sessions (4) Willingness to engage in intense literature research Limitation of participants to 15.			The final grade can be composed as follows: • Option A: paper (70%, graded) and colloquium & presentation (30%, graded) • Option B: paper (70%, graded) and oral examination (30%, graded, 15min.) • Option C: paper (100%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Quantitatives Marketing**

<b>MODUL TITEL: Quantitatives Marketing</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Quantitatives Marketing (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitatives Marketing (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine			Klausur (100%, benotet, 60min.)		



## Modul: Revenue Management

<b>MODUL TITEL: Revenue Management</b>						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Revenue Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Revenue Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Revenue Management (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Limitation of participants to 30.			Examination (30%, graded, 60min.), Paper (30%, graded), Presentation (40%, graded)			

## Modul: Robuste Optimierung

<b>MODUL TITEL: Robuste Optimierung</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Robuste Optimierung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Robuste Optimierung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Robuste Optimierung (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in OR1			Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.), oder Klausur (100%, benotet, 60-90min.) (je nach Teilnehmerzahl)			

**Modul: Scheduling I**

<b>MODUL TITEL: Scheduling I</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b> <b>SWS</b>
Scheduling I (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0    2
Scheduling I (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0    2
Scheduling I (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5    0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.		

**Modul: Scheduling II**

<b>MODUL TITEL: Scheduling II</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b> <b>SWS</b>
Scheduling II (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0    2
Scheduling II (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0    2
Scheduling II (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5    0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1, Kenntnisse in Scheduling I			Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.) oder Klausur (100%, benotet, 60-90min.) (je nach Teilnehmerzahl)		

### Modul: Service Design & Engineering

<b>MODUL TITEL: Service Design &amp; Engineering</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Design & Engineering (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Service Design & Engineering (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Service Design & Engineering (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

### Modul: Service Marketing Innovation

<b>MODUL TITEL: Service Marketing Innovation</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Marketing Innovation (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Service Marketing Innovation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Service Marketing Innovation (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Successful participation at one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (50%, graded) (class participation) and paper (50%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

### Modul: Smart Grid Economics and Information Management

<b>MODUL TITEL: Smart Grid Economics and Information Management</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Smart Grid Economics and Information Management (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0
Smart Grid Economics and Information Management (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0
Smart Grid Economics and Information Management (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Basic knowledge in Microeconomics and Energy Economics			Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.) Exercise units organized in small groups of up to four students (successful and regular participation yields 3 bonus points on results of passed examination.		

### Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität

<b>MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

### Modul: Spieltheorie

<b>MODUL TITEL: Spieltheorie</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Spieltheorie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Spieltheorie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Spieltheorie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik, Advanced Microeconomics.			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

### Modul: Strategic Technology Management

<b>MODUL TITEL: Strategic Technology Management</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Strategic Technology Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Strategic Technology Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Strategic Technology Management (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option C: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

### Modul: Strategy for the Information Economy

<b>MODUL TITEL: Strategy for the Information Economy</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP
Strategy for the Information Economy (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Strategy for the Information Economy (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
None Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.		Examination (100%, graded, 60min.)			

### Modul: Supply Chain Management

<b>MODUL TITEL: Supply Chain Management</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP
Supply Chain Management (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0
Supply Chain Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0
Supply Chain Management (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Kenntnisse in OR1		Klausur (100%, benotet, 60min.)			

### Modul: Umweltökonomie

<b>MODUL TITEL: Umweltökonomie</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP
Umweltökonomie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0
Umweltökonomie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0
Umweltökonomie (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Keine weiteren als zur Zulassung erforderlichen Kenntnisse in VWL		Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60min.) oder wenn die Teilnehmerzahl <12 beträgt mündliche Prüfung in Gruppen von 3-4 Personen (100%, benotet, 60min.)			

**Modul: Unternehmensbewertung**

<b>MODUL TITEL: Unternehmensbewertung</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Unternehmensbewertung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.)			

**Modul: Unternehmensentwicklung**

<b>MODUL TITEL: Unternehmensentwicklung</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Unternehmensentwicklung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Unternehmensentwicklung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Die vorherige Teilnahme an Mikroökonomie I wird empfohlen.				Klausur (100%, benotet, 60min.) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

## Modul: Wertschöpfungscontrolling

<b>MODUL TITEL: Wertschöpfungscontrolling</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Wertschöpfungscontrolling (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Wertschöpfungscontrolling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Wertschöpfungscontrolling (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Produktion und Logistik sowie der Linearen Optimierung			Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60-90min.) oder mündlicher Prüfung (100%, benotet, 15min.) (je nach Teilnehmerzahl)			

## Modul: Wirtschaftsethik

<b>MODUL TITEL: Wirtschaftsethik</b>						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Wirtschaftsethik (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Wirtschaftsethik (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Wirtschaftsethik (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Mikroökonomie Teilnehmerbeschränkt auf 100 Teilnehmer.			Klausur (100%, benotet, 60-120min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 20-30min.)			



**Modul: Working with Academic and Business Software**

<b>MODUL TITEL: Working with Academic and Business Software</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Working with Academic and Business Software (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0
Working with Academic and Business Software (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<p>The course is offered for students at the Master's level, but open for interested bachelor (without credit) as well as doctoral students.</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20. The course is offered for students at the Master's level, but open for interested bachelor (without credit) as well as doctoral students.</p>			Paper (80%, graded), Colloquium (20%, graded)		

## Anlage 2: Studienverlaufspläne (Beginn WS)

<b>Allgemeiner Studienverlaufsplan</b>				
		<b>Modul</b>	<b>Workload</b>	<b>LP</b>
<b>1./2. Fachsemester (WS)</b>			<b>30</b>	<b>30</b>
Allgemeiner Pflichtbereich	Corporate Social Responsibility		5	5
	Advanced Microeconomics		5	5
	Econometrics		5	5
	Operations Research 1		5	5
Allgemeiner Wahlpflichtbereich	Allgemeine Wahlpflichtmodule	AWP-Modul I	5	5
		AWP-Modul II	5	5
<b>2. Fachsemester (SS)</b>			<b>30</b>	<b>30</b>
Allgemeiner Wahlpflichtbereich	Allgemeine Wahlpflichtmodule	AWP-Modul III	5	5
		AWP-Modul IV	5	5
		AWP-Modul V	5	5
		AWP-Modul VI	5	5
Vertiefungsbereich	Spezielle Wahlpflichtmodule (evtl. einschließlich Projektmodul)	Vertiefendes Modul I	5	5
		Vertiefendes Modul II	5	5
<b>3. Fachsemester (WS)</b>			<b>30</b>	<b>30</b>
Vertiefungsbereich	Spezielle Wahlpflichtmodule	Vertiefendes Modul III	5	5
		Vertiefendes Modul IV	10	10
		Vertiefendes Modul V	5	5
		Vertiefendes Modul VI	10	10
<b>4. Fachsemester (SS)</b>			<b>30</b>	<b>30</b>
Vertiefung	Spezielle Wahlpflichtmodule	Vertiefendes Modul VII	5	5
		Vertiefendes Modul VIII	5	5
Masterarbeit		Masterarbeit	20	20
<b>Summe</b>			<b>120</b>	<b>120</b>

**Allgemeiner Pflicht – und Wahlpflichtbereich (Beginn WS)**

<b>Allgemeiner Pflichtbereich (20 LP)</b>	WS	SS	WS	SS
Corporate Social Responsibility	5		(5)	
Econometrics	5		(5)	
Advanced Microeconomics	5		(5)	
Operations Research 1	5		(5)	
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)</b>	WS	SS	WS	SS
Advanced Analytics	5		(5)	
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen	5		(5)	
Arbeitsrecht			5	
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte	5	(5)	(5)	(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Development of IT Standards	5		(5)	5
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements	5		(5)	
Human Resource Management & industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilieninvestment	5		(5)	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsmanagement		5		(5)
Internationales Finanzmanagement	5		(5)	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationalization of Automotive Companies	5		(5)	
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals		5		5
Kapitalgesellschaftsrecht			5	
Labor Economics (unregelm.)	(5)	(5)	(5)	(5)
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems			5	
Management von IT-Projekten	5		(5)	
Managing the Innovation Process: Online Format		5		(5)
Microeconometrics		5		(5)
Mobile Business		5		(5)

<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)</b>	WS	SS	WS	SS
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Organisationsökonomie (Unregelm.)			(5)	(5)
Organization Theory: Online Format		5		(5)
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		(5)
Portfoliomanagement	5		(5)	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitatives Marketing	5		(5)	
Revenue Management		5		(5)
Scheduling I (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Scheduling II (unregelm.)	(5)	(5)	(5)	(5)
Spieltheorie	5		5	
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Unternehmensbewertung		5		(5)
Working with Academic and Business Software				5

**Vertiefungsrichtungsspezifischer Studienverlaufsplan**

**- Vertiefungsrichtung Sustainability and Corporations –**

<b>Vertiefungsbereich (50 LP)</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>
<b>Projektmodule (10-20 LP)</b>				
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings	5		(5)	
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (unregelm.)			(10)	(10)
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen		5		(5)
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar		5		5
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Performance Analyse			5	
Projektmodul: Projektausschreibung erfolgreich meistern	5		(5)	
Projektmodul: Supply Chain Controlling		5	(5)	(5)
Projektmodul: Sustainability and Corporations		5		(5)
Projektmodul: Sustainable Operations (unregelm.)			(10)	(10)
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen (unregelm.)			(5)	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	(5)	(5)
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)</b>				
Advanced Energy Economics				5
Advanced International Trade			5	
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte	5	(5)	(5)	(5)
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Development Economics		5		(5)
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Immobilieninvestment	5		(5)	
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Management von Transportnetzen		5		(5)
Nachhaltige Unternehmensführung	5		(5)	
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Smart Grid Economics and Information Management				5
Umweltökonomie				5
Unternehmensbewertung		5		(5)
Wertschöpfungscontrolling		5		(5)
Wirtschaftsethik			5	
<b>Masterarbeit</b>				<b>20</b>

**- Vertiefungsrichtung Corporate Development and Strategy -**

<b>Vertiefungsbereich (50 LP)</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>
<b>Projektmodule (10-20 LP)</b>				
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik	5		(5)	
Projektmodul: Ausgew.Themen der Organisationsökonomie (unregelm.)	(5)	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings	5		(5)	
Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“		5		(5)
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (unregelm.)	(5)	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: International Management in Thailand – Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Empirische Personalforschung (unregelm.)			(5)	(5)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Performance Analyse			5	
Projektmodul: Supply Chain Controlling		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen (unregelm.)			(5)	(5)
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)</b>				
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Applied Economic Modeling	5		(5)	
Applied Economic Policy Evaluation				5
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Corporate Governance	5		(5)	
Human Ressource Management & Industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsökonomie		5		(5)
Internationalization of Automotive Companies	5		(5)	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationales Finanzmanagement	5		(5)	
Labor Economics (unregelm.)	(5)	(5)	(5)	(5)
Management von Transportnetzen		5		(5)
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Microeconometrics		5		(5)
Organisationsdesign und Technologie			5	
Organisationsökonomie (unregelm.)			(5)	(5)
Organization Theory: In-Class		5		(5)
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Soziale und ökon. Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Spieltheorie			5	
Strategy for the Information Economy		5		(5)
Unternehmensbewertung		5		(5)
Wertschöpfungscontrolling		5		(5)
<b>Masterarbeit</b>				<b>20</b>

**- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Innovation, Entrepreneurship and Marketing -**

<b>Vertiefungsbereich (50 LP)</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>
<b>Projektmodule (10-20 LP)</b>				
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing		(10)		(10)
Projektmodul: Entrepreneurship		(10)	(10)	(10)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung		5	5	(5)
Projektmodul: IMP <sup>3</sup> rove – Innovation Management Assessment in der Praxis		10		(10)
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar		(5)		(5)
Projektmodul: Innovationsmanagement		10	(10)	(10)
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (unregelm.)		(10)	(10)	(10)
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität		5		(5)
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	5	5
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)</b>				
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Business-to-Business Marketing			5	
Consumer Behavior	5		(5)	
Consumer-Centric New Product Development I:	5		(5)	
Consumer-Centric New Product Development II:		5		(5)
Corporate Governance			5	
Development of IT Standards	5	5	(5)	(5)
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Empirical Research in Organ.and Entrepreneurship (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Entrepreneurial Marketing and Finance				5
Erfolgsfaktoren und Praxis des Inn.- & Technologieman.	5		(5)	
Forschungsseminar Dienstleistung- & Technologiemarketing			5	
Foundations of Entrepreneurship			5	
Gründungs- und Wachstumsmanagement	5		(5)	
Innovation Research Seminar			5	5
Interactive Value Creation			5	
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Managing the Innovation Process: In-class Format		5		(5)
Managing the Innovation Process: Online Format		5		(5)
Marketing Management		5		(5)
Mobile Business		5		(5)
Organization Theory: In-class Format		5		(5)
Organization Theory: Online Format		5		(5)
Organizational Behavior (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Principles of Technology and Innovation Management	5		(5)	
Process Management		5		(5)
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitative Innovation Research		5		5
Quantitatives Marketing	5		(5)	
Service Design & Engineering		5	5	5
Service Marketing Innovation		5		(5)
Strategic Technology Management	5		(5)	
Wirtschaftsethik			5	
<b>Masterarbeit</b>				<b>20</b>

- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Operations Research and Management -

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
<b>Projektmodule (10-20 LP)</b>				
Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“		5		(5)
Projektmodul: Operations Management (unregelm.)			(10)	(10)
Projektmodul: Operations Research Praktikum	10	(10)	(10)	(10)
Projektmodul: OR-Praktikum	10	(10)	(10)	(10)
Projektmodul: Supply Chain Controlling		5	(5)	(5)
Projektmodul: Sustainable Operations (unregelm.)			(10)	(10)
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)</b>				
Advanced Analytics	5		(5)	
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Approximationalgorithmen (unregelm.)				(5)
Column Generation and Branch-and-Price (unregelm.)			(5)	(5)
Computational Mixed Integer Programming (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Diskrete Optimierung		(5)	(5)	(5)
Graphen- und Netzwerkoptimierung			5	
Logistikmanagement		5		(5)
Logistics and Supply Chain Management			5	
Management von IT-Projekten	5		(5)	
Methoden und Anwendungen der Optimierung	5		(5)	
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Operations Research 2				5
Optimierung von Distributionsnetzwerken				5
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		(5)
Produktionsplanung in der Automobilindustrie			5	
Produktionsplanung und –steuerung		5		(5)
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Revenue Management		5		(5)
Robuste Optimierung (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Scheduling I (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Scheduling II (unregelm.)		(5)	(5)	(5)
Supply Chain Management			5	
<b>Masterarbeit</b>				20



**Anlage 3: Liste der Importmodule**

1. Importmodule für den Allgemeinen Wahlpflichtbereich:  
CSCW and Groupware (5 CP), Prof. Dr. W. Prinz
2. Importmodule zur Vertiefungsrichtung Innovation, Entrepreneurship and Marketing:  
CSCW and Groupware (5 CP), Prof. Dr. W. Prinz