

2. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen

Prüfungsordnung

für den Masterstudiengang

Betriebswirtschaftslehre (Business Administration)

der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen

vom 13.06.2017

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Stärkung der Versorgung bei Pflege und zur Änderung weiterer Vorschriften vom 7. April 2017 (GV. NRW S. 414), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 12.12.2016 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2016/172), zuletzt geändert durch die 1. Ordnung zur Änderung der studiengangspezifischen Prüfungsordnung vom 22.03.2017 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/069), wird wie folgt geändert:

1. § 2 Abs. 2 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (2) Die übergeordneten Studienziele sind in § 2 Abs. 1, 3 und 4 ÜPO geregelt. Nähere Regelungen zu den Zielen dieses Masterstudiengangs finden sich in Anlage 4 dieser Prüfungsordnung.

2. Als Anlage 4 der Prüfungsordnung wird Anlage 4 dieser Änderungsordnung angefügt.

3. Ab dem Wintersemester 2017/2018 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Applied Economic Modeling
- Applied Economic Policy Evaluation
- Logistics and Supply Chain Management
- Logistikmanagement
- Management von Transportnetzen
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Operations Research 1
- Projektmodul: Performance Analyse
- Projektmodul: Sustainability and Corporations
- Wertschöpfungscontrolling

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letztmaligen Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

4. Ab dem Wintersemester 2017/2018 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Logistics Systems Planning I
- Operations Research 1

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

5. Ab dem Wintersemester 2017/2018 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Algorithmische Spieltheorie I
- Algorithmische Spieltheorie II
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Arbeitsrecht

- Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements
- Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte
- Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Human Resource Management & Industrielle Beziehungen
- Immobilieninvestment
- Informationsökonomie
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationales Finanzmanagement
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Managing the Innovation Process: In-Class Format
- Methoden und Anwendungen der Optimierung
- Operations Research 1
- Organisationsdesign und Technologie
- Organisationsökonomie
- Portfoliomanagement
- Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitatives Marketing
- Robuste Optimierung
- Scheduling I
- Scheduling II
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Spieltheorie
- Supply Chain Management
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensentwicklung
- Projektmodul: IMP³rove - Innovation Management Assessment in der Praxis

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Wintersemester 2017/18 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/ Prüfungsordnungsbereich (Allgemeiner Wahlpflichtbereich) geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.

6. Ab dem Wintersemester 2017/18 werden die Studienverlaufspläne durch die Fassungen in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 21.12.2016.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 13.06.2017

gez. Schmachtenberg
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

Anlage 1: Neue Module

Modul: Logistics Systems Planning I

MODUL TITEL: Logistics Systems Planning I						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Logistics Systems Planning I (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Logistics Systems Planning I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Logistics Systems Planning I (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Quantitive Methods, Operations Research I Limitation of participants to 95.		Examination (100%, graded, 60min.)				

Modul: Operations Research 1

MODUL TITEL: Operations Research 1						
Allgemeiner Pflichtbereich						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 1 (Lecture)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Examination)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Knowledge in the field of linear optimization and basic graph algorithms, in particular modeling with networks and linear programs is needed (and has to be acquired, if necessary, in advance or during the semester)		Examination (100%, graded, 90min.)				

Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English • Solid knowledge of econometrics • Active participation during lab sessions • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)		

Modul: Algorithmische Spieltheorie I

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.		

Modul: Algorithmische Spieltheorie II

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.				

Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen

MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse des Privatrechts		Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.				

Modul: Arbeitsrecht

MODUL TITEL: Arbeitsrecht Allgemeiner Wahlpflichtbereich					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Arbeitsrecht (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Arbeitsrecht (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Arbeitsrecht (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse im Privatrecht			Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.		

Modul: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements

MODUL TITEL: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden; vorhergehender Besuch von 'Internationales Finanzmanagement' nicht erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (15%, benotet), Referat (25%, benotet)		

Modul: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte

MODUL TITEL: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik

MODUL TITEL: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie sind wünschenswert				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Business-to-Business Marketing

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	4
Business-to-Business Marketing (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.				Colloquium (50%, graded, 20min.) Groups of students will be assigned a case study and will be asked to develop handle the given tasks and topics Colloquium (50%, graded, 20min.) Each group will have to present their performance during the simulation game			

Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.				Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.				Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.				Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)			

Modul: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen

MODUL TITEL: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Immobilieninvestment

MODUL TITEL: Immobilieninvestment							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Immobilieninvestment (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Immobilieninvestment (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Immobilieninvestment (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse in Investition, Finanzierung und quantitativen Methoden (können nachbereitet werden)				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Informationsökonomie

MODUL TITEL: Informationsökonomie							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Informationsökonomie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Informationsökonomie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Informationsökonomie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Mikroökonomische und spieltheoretische Kenntnisse (bspw. Advanced Microeconomics)				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Internationale Wirtschaftsbeziehungen

MODUL TITEL: Internationale Wirtschaftsbeziehungen							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse im Fach Mikroökonomie				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Internationales Finanzmanagement

MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Internationales Finanzmanagement (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Interne Unternehmensrechnung und Controlling

MODUL TITEL: Interne Unternehmensrechnung und Controlling							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Internes Rechnungswesen und Buchführung“ (Rechnungswesen A) auf.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Kapitalgesellschaftsrecht

MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse im Privatrecht				Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.			

Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60. Only one of the closely related modules “Managing the Innovation Process: In-class Format” and Managing the Innovation Process: Online Format” may be completed ed. • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 30.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.			

Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung

MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse in OR1				Klausur (100%, benotet, 90min.)			

Modul: Organisationsdesign und Technologie

MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

Modul: Organisationsökonomie

MODUL TITEL: Organisationsökonomie							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Organisationsökonomie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Organisationsökonomie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	1
Organisationsökonomie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

Modul: Portfoliomanagement

MODUL TITEL: Portfoliomanagement							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern

MODUL TITEL: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	4
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 13 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (30%, benotet), Kolloquium (20%, benotet)			

Modul: Qualitative Forschungsmethoden

MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Klausur)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.			

Modul: Quantitatives Marketing

MODUL TITEL: Quantitatives Marketing						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Quantitatives Marketing (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Quantitatives Marketing (Klausur)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.			

Modul: Robuste Optimierung

MODUL TITEL: Robuste Optimierung							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Robuste Optimierung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Robuste Optimierung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Robuste Optimierung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse in OR1				Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.			

Modul: Scheduling I

MODUL TITEL: Scheduling I							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Scheduling I (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Scheduling I (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Scheduling I (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse in OR1				Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.			

Modul: Scheduling II

MODUL TITEL: Scheduling II					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Scheduling II (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling II (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling II (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in OR1, Kenntnisse in Scheduling I			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.		

Modul: Service Design & Engineering

MODUL TITEL: Service Design & Engineering					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Design & Engineering (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Service Design & Engineering (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
None Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

Modul: Service Marketing Innovation

MODUL TITEL: Service Marketing Innovation					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Marketing Innovation (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Service Marketing Innovation (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (70%, graded) (class participation) and paper (30%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. All components specified for the respective option need to be passed to pass the module.			

Modul: Spieltheorie

MODUL TITEL: Spieltheorie					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Spieltheorie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Spieltheorie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Spieltheorie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sowie in Mikroökonomik.		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Supply Chain Management

MODUL TITEL: Supply Chain Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Supply Chain Management (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine				Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern: Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)			

Modul: Unternehmensbewertung

MODUL TITEL: Unternehmensbewertung							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensbewertung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Unternehmensentwicklung

MODUL TITEL: Unternehmensentwicklung							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Unternehmensentwicklung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Unternehmensentwicklung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Die vorherige Teilnahme an Mikroökonomie I wird empfohlen.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

Modul: Projektmodul: IMP³rove - Innovation Management Assessment in der Praxis

MODUL TITEL: Projektmodul: IMP³rove - Innovation Management Assessment in der Praxis							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: IMP ³ rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	5
Projektmodul: IMP ³ rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Der vorherige Besuch einer TIM-Veranstaltung bzw. ein Seminar oder Abschlussarbeit mit TIM-Bezug ist von Vorteil. Allerdings werden in der Veranstaltung die wichtigsten Konzepte wiederholt, so dass die Veranstaltung mit etwas Eigenleistung auch ohne explizite Vorkenntnisse besucht werden kann. Die wichtigste Voraussetzung ist Interesse an Technologie- und Innovationsmanagement und deren praktischer Umsetzung im Unternehmen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Projektarbeit (15%, benotet), Referat (35%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			

Anlage 3: geänderte Studienverlaufspläne

Allgemeiner Pflicht – und Wahlpflichtbereich (Beginn WS)

F case
Kurs

Allgemeiner Pflichtbereich (20 LP)	WS	SS	WS	SS
Corporate Social Responsibility	5		(5)	
Econometrics	5		(5)	
Advanced Microeconomics	5		(5)	
Operations Research 1	5		(5)	
Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)	WS	SS	WS	SS
Advanced Analytics	5		(5)	
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen	5		(5)	
Arbeitsrecht			5	
Basismodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5	(5)	(5)	(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Development of IT Standards	5		(5)	
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements	5		(5)	
Human Resource Management & industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilieninvestment	5		(5)	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsmanagement		5		(5)
International Automobile Management		5		(5)
Internationales Finanzmanagement	5		(5)	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationalization of Automotive Companies	5		(5)	
Interne Unternehmensrechnung und Controlling	5		(5)	
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals		5		(5)
Kapitalgesellschaftsrecht			5	
Labor Economics	(5)	(5)	(5)	(5)
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems			5	
Management von IT-Projekten	5		(5)	
Managing the Innovation Process: Online Format		5		(5)
Microeconometrics	(5)	(5)	(5)	(5)
Mobile Business		(5)		(5)

Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)	WS	SS	WS	SS
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Organisationsökonomie			(5)	(5)
Organization Theory: Online Format		5		(5)
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		(5)
Portfoliomanagement	(5)		(5)	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitatives Marketing	5		(5)	
Revenue Management		5		(5)
Scheduling I		(5)	(5)	(5)
Scheduling II		(5)	(5)	(5)
Spieltheorie			5	
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Technikbasierte Energiesystemanalyse		5		(5)
Unternehmensbewertung	5		(5)	
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Working with Academic and Business Software			(5)	(5)

Vertiefungsrichtungsspezifischer Studienverlaufsplan**- Vertiefungsrichtung Sustainability and Corporations -**

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings	5	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Konsumentenforschung	5		(5)	
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive			(10)	(10)
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen		5		(5)
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Projektausschreibung erfolgreich meistern	5	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Supply Chain Controlling			5	(5)
Projektmodul: Sustainable Operations			10	(10)
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen			5	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	(5)	(5)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced Energy Economics				5
Advanced International Trade			5	
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte	5	(5)	(5)	(5)
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Development Economics		5		(5)
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Immobilieninvestment	5		(5)	
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Interne Unternehmensrechnung und Controlling	5		(5)	
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke			5	
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Smart Grid Economics and Information Management				5
Technikbasierte Energiesystemanalyse		5		(5)
Umweltökonomie				5
Unternehmensbewertung	5		(5)	
Wirtschaftsethik			5	
Masterarbeit				20

- Vertiefungsrichtung Corporate Development and Strategy -

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik			5	
Projektmodul: Ausgew. Themen der Organisationsökonomie		5	(5)	(5)
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings			5	
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements			5	
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität		5	(5)	
Projektmodul: International Management in Thailand – Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Empirische Personalforschung			5	(5)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Konsumentenforschung		10	(10)	(10)
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität		10		(10)
Projektmodul: Supply Chain Controlling			5	(5)
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen			5	(5)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements	5	(5)	(5)	(5)
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Corporate Governance	5		(5)	
Human Ressource Management & Industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsökonomie		5		(5)
International Automobile Management		5		(5)
Internationalization of Automotive Companies	5		(5)	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationales Finanzmanagement	5		(5)	
Interne Unternehmensrechnung und Controlling	5		(5)	
IT und Organisation		5		(5)
Labor Economics	5	(5)	(5)	(5)
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Microeconometrics	5	(5)	(5)	(5)
Organisationsdesign und Technologie			5	
Organisationsökonomie			5	(5)
Organization Theory: In-Class		5		(5)
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Soziale und ökon. Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Spieltheorie			5	
Strategy for the Information Economy		5		(5)
Unternehmensbewertung	5		(5)	
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Masterarbeit				20

**- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Innovation,
Entrepreneurship and Marketing -**

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok		5	(5)	(5)
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing		5	(5)	(5)
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing		10		(10)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung				5
Projektmodul: IMP ³ rove – Innovation Management Assessment in der Praxis		10		(10)
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Innovationsmanagement		10	(10)	(10)
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation		10	(10)	(10)
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität			5	
Projektmodul: Konsumentenforschung		10	(10)	(10)
Projektmodul: Siemens Venture Cup		5		(5)
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität		10		(10)
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	(5)	(5)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research		5	(5)	(5)
Business-to-Business Marketing			5	
Case Kurs	5	(5)	(5)	(5)
Consumer Behavior	5		(5)	
Consumer-Centric New Product Development I:	5		(5)	
Consumer-Centric New Product Development II:		5		(5)
Corporate Governance	5		(5)	
Development of IT Standards	5		(5)	
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Empirical Research in Organ.and Entrepreneurship			(5)	(5)
Entrepreneurial Marketing and Finance				5
Erfolgsfaktoren und Praxis des Inn.- & Technologieman.	5		(5)	
Forschungsseminar Dienstleistung- & Technologiemarketing			5	(5)
Foundations of Entrepreneurship			5	
Gründungs- und Wachstumsmanagement	5		(5)	
Innovation Research Seminar			5	(5)
Interactive Value Creation			5	
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Managing the Innovation Process: In-class Format		5		(5)
Managing the Innovation Process: Online Format		5		(5)
Marketing Management		5		(5)
Mobile Business		5		(5)
Organization Theory: In-class Format		5		(5)
Organization Theory: Online Format		5		(5)
Organizational Behavior		5	(5)	(5)
Principles of Technology and Innovation Management	5		(5)	
Process Management		5		(5)
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitative Innovation Research				5

Quantitatives Marketing	5		(5)	
Service Design & Engineering		5	(5)	(5)
Service Marketing Innovation		5		(5)
Strategic Technology Management	5		(5)	
Technikbasierte Energiesystemanalyse		5		(5)
Wirtschaftsethik			5	
Masterarbeit				20

**- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Operations Research
and Management -**

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Projektmodul: Operations Management			10	(10)
Projektmodul: Operations Research Praktikum		10	(10)	(10)
Projektmodul: OR-Praktikum		10	(10)	(10)
Projektmodul: Supply Chain Controlling		5	(5)	(5)
Projektmodul: Sustainable Operations			10	(10)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced Analytics	5		(5)	
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Approximationalgorithmen				(5)
Column Generation and Branch-and-Price			5	(5)
Computational Mixed Integer Programming		5	(5)	(5)
Computational optimization in logistics I: Heuristics		5		(5)
Diskrete Optimierung		5	(5)	(5)
Graphen- und Netzwerkoptimierung			5	
Logistics Systems Planning I	5		(5)	
Logistics Systems Planning II		5		(5)
Management von IT-Projekten	5		(5)	
Methoden und Anwendungen der Optimierung	5		(5)	
Netzwerkalgorithmen in der Praxis		5	(5)	(5)
Operations Research 2				5
Optimierung von Distributionsnetzwerken				5
Optimization Methods for Big Data Analytics		5		(5)
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		(5)
Produktionsplanung in der Automobilindustrie			5	
Produktionsplanung und –steuerung		5		(5)
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Revenue Management		5		(5)
Robuste Optimierung	5	(5)	(5)	(5)
Scheduling I		5	(5)	(5)
Scheduling II		5	(5)	(5)
Supply Chain Management			5	
Technikbasierte Energiesysteme		5		(5)
Masterarbeit				20

Anlage 4: Studienziele

A. Qualifikationsziele und Profil des Studiengangs

1. Qualifikationsziele

1.1 (E/R) Bitte erläutern Sie kurz die Leitidee und die Qualifikationsziele des Studiengangs.

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre vermittelt vertiefende Methoden- und Fachkenntnisse im Bereich des Fächerspektrums der BWL samt einer nachhaltigen Qualifikation zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten. Die Lehrinhalte betonen – soweit sinnvoll – mathematisch-analytische Ansätze und folgen damit der Ausrichtung des Bachelorstudiums. Diese Fokussierung soll den Studierenden ermöglichen, den gestiegenen internationalen Anforderungen des Arbeitsmarkts in fachlicher, methodischer und persönlicher Hinsicht gerecht zu werden. Die Leitidee des Studiums ist die konsequente **Erforschung und Optimierung inner- und zwischenbetrieblicher Wertschöpfungsprozesse**. Dieser Schwerpunkt des Master-Studiums stellt nach Überzeugung der Fakultät ein langfristig interessantes Forschungs- und Betätigungsfeld dar. Wertschöpfung ist heute vor allem durch drei Aspekte geprägt: eine effizienzorientierte unternehmensinterne und -übergreifende Gestaltung, die zunehmende Internationalität und den massiven Einsatz der Informationstechnologie. Aus diesem Grund fokussiert das Studium die vier Bereiche Sustainability and Corporations; Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing sowie Operations Research and Management.