

**Modulbeschreibungen für die Aktuellen Themen und  
Zusätzlichen Projektmodule für das WS 2018/19<sup>1</sup>**

<b>MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Abänderbarkeit von dispositivem Recht</b>						
<b>[Aktuelles Thema WS 18/19]</b>						
MS Wilng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Sustainability and Corporations; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Corporate Development and Strategy						
<b>ALLGEMEINE ANGABEN</b>						
<b>Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Kreditpunkte</b>	<b>SWS</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Turnus Start</b>	<b>Sprache</b>
3	1	10	2	einmalig	WS 18/19	Deutsch
<b>INHALTLICHE ANGABEN</b>						
<b>Inhalt</b>			<b>Lernziele</b>			
<p>Zentraler Grundpfeiler des Zivilrechts ist die Privatautonomie, d.h. die Freiheit der Vertragsparteien, ihre Rechtsverhältnisse nach Belieben und im Rahmen des geltenden Rechts zu regeln. Die Privatautonomie gelangt dort an ihre Grenze, wo die Parteien auf zwingendes Recht stoßen.</p> <p>Die Teilnehmer untersuchen anhand konkreter Fragestellungen die bestehenden Grenzen des zwingenden Rechts. Dabei soll besonders auf das zwischen Unternehmer und Verbraucher sowie Unternehmer untereinander anwendbare zwingende Recht eingegangen werden.</p> <p>Ein weiterer Schwerpunkt ist das Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Untersucht werden hierbei Fragestellungen zur Reichweite der Zulässigkeit allgemeiner Geschäftsbedingungen bei Rechtsverhältnissen zwischen Unternehmern sowie zwischen Unternehmern und Verbrauchern.</p>			<p>Das Modul vermittelt den Teilnehmern einen Einblick in die privatrechtlichen Fragestellungen rund um das Thema „Abänderbarkeit von dispositivem Recht“. Die Teilnehmer sollen am Ende des Seminars eine Sensibilität für die rechtliche Gestaltungsfreiheit von Verträgen einerseits und die dabei bestehenden Grenzen andererseits entwickeln. Innerhalb von 10 Tagen ist eine Grobgliederung samt Literatur- und Judikaturverzeichnis abzuliefern. Sodann ist im Rahmen einer Zwischenpräsentation jeweils ein Referat mit einem Problemaufriss des jeweiligen Themas zu halten. Die Studierenden erhalten eine Einführung in die juristische Literaturrecherche und sollen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit verfassen. Die Ergebnisse werden von den Studierenden medial unterstützt gegen Ende des Semesters in einem Referat präsentiert und anschließend der Gruppe zur Diskussion gestellt. Die Veranstaltung wird durch eine 60-minütige Klausur abgeschlossen.</p>			
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung</b>			
<p><i>Inhaltlich: Kenntnisse im Privatrecht</i></p> <p><i>Anwesenheitspflicht: Ja</i></p> <p><i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8</i></p> <p><i>Teilnehmerbegrenzung: 15</i></p>			<p><i>Klausur (10%) 60 Min</i></p> <p><i>Hausarbeit (45%)</i></p> <p><i>Kolloquium (10%)</i></p> <p><i>Referat (35%)</i></p> <p><i>es sind zwei Referate zu halten, jeweils mit einer Gewichtung von 10 % und 25 %</i></p>			

<sup>1</sup> Alle Angaben sind ohne Gewähr. Rechtsverbindliche Informationen entnehmen Sie bitte der Modulkatalog / RWTHonline. Der Allgemeine Wahlpflichtbereich wird nicht für die Fachrichtung Maschinenbau angeboten.

<b>LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN &amp; ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN</b>			
<b>Titel</b>	<b>Prüfungs- dauer (Minuten)</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Prüfung zu Abänderbarkeit von dispositivem Recht [Aktuelles Thema WS 18/19]		10	
<i>Seminar</i> zu Abänderbarkeit von dispositivem Recht [Aktuelles Thema WS 18/19]			2

**MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Banken und Finanztechnologie [Aktuelles Thema WS 18/19]**

MS WiIng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Corporate Development and Strategy

**ALLGEMEINE ANGABEN**

Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
1	1	5	4	unregelmäßig	WS 18/19	Deutsch

**INHALTLICHE ANGABEN**

Inhalt	Lernziele
<p>In der Lehrveranstaltung wird eine Einführung in die Finanzbranche gegeben. Dabei wird auf den Bereich klassisches Bankgeschäft und Asset Management eingegangen sowie das Dienstleistungsangebot durch Finanzinnovationen praxisnah vorgestellt, aber auch theoretisch analysiert. Eine anschließende schriftliche Prüfung stellt das gemeinsame Basiswissen fest.</p> <p>Auf dieser theoretischen Grundlage aufbauend erarbeiten die Studierenden Referate, die das Potenzial der verschiedenen Finanzinnovationen analysieren und weitergehend Zukunftsperspektiven bewerten.</p>	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Grundverständnis über die Finanzbranche besitzen</li> <li>• In der Lage sein, Geschäftsmodelle in der Finanzbranche zu analysieren und Finanzinnovationen hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen bewerten zu können</li> <li>• Ergebnisse strukturiert präsentieren und Diskussionen strategischer Fragestellungen zielführend leiten können</li> </ul>
Voraussetzungen	Benotung
<p><i>Anwesenheitspflicht: Ja</i></p> <p><i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8</i></p> <p><i>Teilnehmerbegrenzung: 16</i></p> <p><i>Blockveranstaltung</i></p>	<p><i>Klausur (50%) 60 Min.</i></p> <p><i>Referat (50%)</i></p>

**LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN**

Titel	Prüfungsdauer (Minuten)	CP	SWS
Prüfung zu Banken und Finanztechnologie [Aktuelles Thema WS 18/19]		5	
<i>Seminar</i> zu Banken und Finanztechnologie [Aktuelles Thema WS 18/19]			4

**MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Entscheidungswissenschaftliche Ansätze zur Fundierung politischer Entscheidungen [Aktuelles Thema WS 18/19]**

MS WiIng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Sustainability and Corporations; Corporate Development and Strategy

**ALLGEMEINE ANGABEN**

Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
1	1	5	4	unregelmäßig	WS 18/19	Deutsch

**INHALTLICHE ANGABEN**

Inhalt	Lernziele
In diesem Projekt wenden die Studierenden die wissenschaftlichen Erkenntnisse der Entscheidungsanalyse bei politischen Fragestellungen an. In Gruppenarbeit wird ein politisches Thema systematisch bearbeitet, analysiert und eigene Lösungsmöglichkeiten entwickelt.	Nach erfolgreichem Absolvieren werden die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die wissenschaftliche Denkweise der Entscheidungsanalyse anwenden können</li> <li>• Erfahrungen in Beratungsprojekten mit entscheidungswissenschaftlichem Hintergrund besitzen</li> <li>• Ergebnisse strukturiert präsentieren und Diskussionen strategischer Fragestellungen zielführend leiten können</li> </ul>
Voraussetzungen	Benotung
<i>Inhaltlich: Grundkenntnisse in der Entscheidungsforschung</i> <i>Anwesenheitspflicht: Ja</i> <i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8</i> <i>Teilnehmerbegrenzung: 8</i>	<i>Referat (50%)</i> <i>Hausarbeit (50%)</i>

**LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN**

Titel	Prüfungsdauer (Minuten)	CP	SWS
Prüfung zu Entscheidungswissenschaftliche Ansätze zur Fundierung politischer Entscheidungen [Aktuelles Thema WS 18/19]		5	
<i>Seminar</i> zu Entscheidungswissenschaftliche Ansätze zur Fundierung politischer Entscheidungen [Aktuelles Thema WS 18/19]			4

**MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Financial Analysis [Aktuelles Thema WS 18/19]**

MS Wilng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy

**ALLGEMEINE ANGABEN**

Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
1	1	5	3	unregelmäßig	WS 18/19	Englisch

**INHALTLICHE ANGABEN**

Inhalt	Lernziele
<p>The lecture covers certain aspects of five of the 10 core areas of the first level of the CFA examination, see section below for more information regarding the CFA designation. The five areas are Financial Reporting and Analysis, Corporate Finance, Equity Investments, Fixed Income, and Derivatives.</p>	<p>Students will learn basics of financial analysis as well as getting acquainted with the qualification of the Chartered Financial Analyst (CFA) designation. The CFA charter is awarded by the CFA Institute and the most respected and recognized investment management designation in the world. Student's interest should be drawn to this qualification and they should get an impression of the examination. Additional information can be found at: <a href="http://www.cfainstitute.org">http://www.cfainstitute.org</a></p>
Voraussetzungen	Benotung
<p><i>Contentual: Basic knowledge of accounting and statistics as well as knowledge of basic asset classes.</i></p> <p><i>Block Course</i></p>	<p><i>Written Examination (100%) 60 Min.</i></p>

**LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN**

Titel	Prüfungsdauer (Minuten)	CP	SWS
Prüfung zu Financial Analysis [Aktuelles Thema WS 18/19]		5	
<i>Vorlesung/Übung</i> zu Financial Analysis [Aktuelles Thema WS 18/19]			3

**MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Graduate Microeconomics [Aktuelles  
Thema WS 18/19]**

MS Wilng PO15: Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy

**ALLGEMEINE ANGABEN**

Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
1	1	5	2	unregelmäßig	WS 18/19	Englisch

**INHALTLICHE ANGABEN**

Inhalt	Lernziele
This course deals with selected topics in microeconomics. It is intended for doctoral students in economics and advanced master students and it provides an introduction into tools and concepts that can be used in a variety of applied research fields.	Knowledge of advanced microeconomic models and ability to apply them on specific research questions
Voraussetzungen	Benotung
<i>Contentual: Basic knowledge in microeconomics Number of participants restricted to 8 Block Course</i>	<i>Written Examination (100%) 60 Min.</i>

**LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN**

Titel	Prüfungsdauer (Minuten)	CP	SWS
Prüfung zu Graduate Microeconomics [Aktuelles Thema WS 18/19]		5	
<i>Vorlesung/Übung</i> zu Graduate Microeconomics [Aktuelles Thema WS 18/19]			2

**MODUL TITEL: Projektmodul: CFA Challenge [Aktuelles Thema WS 18/19]**

MS Wilng PO15: Vertiefungsbereich: Sustainability and Corporations; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Corporate Development and Strategy

**ALLGEMEINE ANGABEN**

Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
5	1	10	2	einmalig	WS 18/19	Deutsch- Englisch

**INHALTLICHE ANGABEN**

Inhalt	Lernziele
Die CFA Institute Research Challenge ist ein jährlich weltweit stattfindender Wettbewerb, bei dem Studierende in die Rolle eines Research Analysten schlüpfen und einen Equity Report für ein börsengehandeltes Unternehmen anfertigen. Das studentische Team bekommt im Rahmen des Wettbewerbs die Gelegenheit, Fragen an die Unternehmensführung zu richten sowie das Unternehmen vor Ort zu besuchen. Zum Abschluss erfolgt eine Präsentation des Bewertungsergebnis vor einem hochrangigen Ausschuss von CFA Charterholdern und Führungskräften von Finanzexperten.	Die Studierenden lernen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundkonzepte der Finanzierungstheorie auf reale Daten anzuwenden</li> <li>- Unternehmens zu analysieren und bewerten</li> <li>- effektiv in Gruppen zu arbeiten</li> <li>- Ergebnisse professionell zu präsentieren</li> </ul>
Voraussetzungen	Benotung
<i>Inhaltlich: Grundkenntnisse im Finanzwesen.</i> <i>Anwesenheitspflicht: Ja</i> <i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8</i> <i>Teilnehmerbegrenzung: 5</i> <i>Blockveranstaltung</i>	<i>Hausarbeit (80%)</i> <i>Referat (20%)</i>

**LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN**

Titel	Prüfungsdauer (Minuten)	CP	SWS
Prüfung zu CFA Challenge [Aktuelles Thema WS 18/19]		10	
Projekt zu CFA Challenge [Aktuelles Thema WS 18/19]			2

**MODUL TITEL: Projektmodul: Einführung in die qualitativen Datenanalyse am Beispiel von Geschäftsmodellen in sich verändernden Märkten [Aktuelles Thema WS 18/19]**

MS Wilng PO 15: Spezieller Wahlpflichtbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Sustainability and Corporations

**ALLGEMEINE ANGABEN**

Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
3	1	10	4	unregelmäßig	WS18/19	Deutsch

**INHALTLICHE ANGABEN**

Inhalt	Lernziele
<p>In diesem Projektmodul setzen sich die Studierenden intensiv mit den aktuellen Herausforderungen in der Finanzindustrie auseinander. Das aktuelle Geschäftsmodell der Bank wird zurzeit durch starke Marktveränderungen in Frage gestellt. Durch die Finanzkrise, der Regulierung und der Niedrigzinsphase erodiert das Ertragsmodell von Banken. Gleichzeitig bedrohen neue Marktteilnehmer, wie z.B. FinTechs, das Geschäftsmodell von Banken. Banken müssen daher anfangen ihr bisheriges Geschäftsmodell zu verändern. Vor diesem Hintergrund analysieren die Studierenden wie Banken ihr Geschäftsmodell verändern und welche Strategien sie dabei verwenden. Ziel ist dabei die Entwicklung einer Systematik zur Messung von Geschäftsmodellveränderungen in der Finanzbranche. Dazu werden die Studierenden die Geschäftsberichte von Banken analysieren und daraus die Veränderungen am Geschäftsmodell ableiten. Die Grundlage für die Entwicklung dieser Systematik ist die Geschäftsmodellliteratur und die dahinterliegenden Konstrukte.</p>	<p>In diesem Kurs soll den Studierenden ein fundiertes Verständnis über die qualitative Datenanalyse anhand von Sekundärdaten vermittelt werden. Durch die Analyse von Geschäftsberichten werden die Studierenden befähigt Daten systematisch zu untersuchen, aufzubereiten und zu operationalisieren. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Herausforderungen für etablierte Unternehmen kennen, die sich durch Marktveränderungen ergeben. Dazu wird das Beispiel der Finanzindustrie herangezogen. Studierende werden dadurch in die Lage versetzt komplexe Sachverhalte zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Die Erkenntnisse aus der qualitativen Datenanalyse können die Studierenden auf andere komplexe Systeme übertragen und werden dadurch befähigt komplexe Konstrukte in der Forschung zu entwickeln. Zu diesem Zweck werden die Studierenden die Geschäftsberichte von Banken analysieren und eigene Konstrukte zur Messung von Geschäftsmodellinnovation entwickeln. Anhand der Analyse soll zudem eine ganzheitliche Analyse der Finanzindustrie vorgenommen werden.</p>
Voraussetzungen	Benotung
<p><i>Inhaltlich: Mindestens ein Modul im Bereich Innovationsmanagement belegt.</i></p> <p><i>Anwesenheitspflicht: ja</i></p> <p><i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8</i></p> <p><i>Teilnehmerbegrenzung: 15</i></p>	<p><i>Projektbericht (60%)</i></p> <p><i>Kolloquium (25%)</i></p> <p><i>Kolloquium (15%)</i></p>

**LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN**

Titel	Prüfungsdauer (Minuten)	CP	SWS
Prüfung zu Einführung in die qualitativen Datenanalyse am Beispiel von Geschäftsmodellen in sich verändernden Märkten [Aktuelles Thema WS 18/19]		10	
<i>Projekt</i> zu Einführung in die qualitativen Datenanalyse am Beispiel von Geschäftsmodellen in sich verändernden Märkten [Aktuelles Thema WS 18/19]			4



**MODUL TITEL: Projektmodul: Entwicklung einer Methode zur systematischen Geschäftsmodelltransformation [Aktuelles Thema WS 18/19]**

MS WiIng PO 15: Spezieller Wahlpflichtbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Sustainability and Corporations

**ALLGEMEINE ANGABEN**

Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
3	1	10	4	unregelmäßig	WS18/19	Deutsch

**INHALTLICHE ANGABEN**

Inhalt	Lernziele
<p>In diesem Projektmodul setzen sich die Studierenden intensiv mit den Herausforderungen von Unternehmen bei der systematischen Geschäftsmodellinnovation auseinander. Die Veränderung des Geschäftsmodells stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Die aktuelle Innovationsforschung zeigt, dass Innovation, die weit von den Kernkompetenzen des Unternehmens entfernt sind, ein größeres Risiko für Unternehmen darstellen. Je größer diese Distanz ist, desto schwieriger sind Innovationen im Unternehmen umsetzbar. Ziel des Projektmoduls ist es daher die Distanz von bestehenden Geschäftsmodellen zu potenziellen Geschäftsmodellen zu bewerten. Dazu werden die Studierenden bestehende Konstrukte zur Distanzmessung validieren. In einem nächsten Schritt werden die Studierenden die vorhandenen Konstrukte durch eine weitere Dimension ergänzen. Während sich die bestehenden Konstrukte auf die Geschäftsmodellebene beziehen, fehlt es an einer strategischen Dimension. Die Studierenden werden daher zunächst Unternehmensstrategien aus der Literatur ableiten. Diese werden dann dazu genutzt, um die strategische Distanz zwischen Geschäftsmodellalternativen zu bestimmen. Die Ergebnisse werden abschließend in einer qualitativen Befragung mit Experten quantifiziert und validiert.</p>	<p>In diesem Kurs soll den Studierenden ein fundiertes Wissen über die Herausforderungen von Unternehmen bei der Geschäftsmodellveränderung vermittelt werden. Die Studierenden lernen darüber hinaus Methoden der Qualitativen Forschung kennen und werden befähigt selbstständig Konzepte zu entwickeln. Darüber hinaus erlernen Studierende in diesem Projektmodul den Umgang mit und die Operationalisierung von theoretischen Konzepten.</p>
Voraussetzungen	Benotung
<p><i>Inhaltlich: Mindestens ein Modul im Bereich Innovationsmanagement belegt.</i> <i>Anwesenheitspflicht: ja</i> <i>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8</i> <i>Teilnehmerbegrenzung: 15</i></p>	<p><i>Projektbericht (60%)</i> <i>Kolloquium (25%)</i> <i>Kolloquium (15%)</i></p>

**LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN**

Titel	Prüfungsdauer (Minuten)	CP	SWS
Prüfung zu Entwicklung einer Methode zur systematischen Geschäftsmodelltransformation [Aktuelles Thema WS 18/19]		10	

<i>Projekt</i> zu Entwicklung einer Methode zur systematischen Geschäftsmodelltransformation [Aktuelles Thema WS 18/19]			4
--	--	--	---

**MODUL TITEL: Projektmodul: Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements [Aktuelles Thema WS 18/19]**

MS WiIng PO 15: Spezieller Wahlpflichtbereich: Corporate Development and Strategy, Innovation, Entrepreneurship and Marketing, Sustainability and Corporations

**ALLGEMEINE ANGABEN**

Fachsemester	Dauer	Kreditpunkte	SWS	Häufigkeit	Turnus Start	Sprache
1	1	10	4	einmalig	WS 18/19	Deutsch-Englisch

**INHALTLICHE ANGABEN**

Inhalt	Lernziele
Das Projektmodul ermöglicht den Studierenden Erkenntnisse über die Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements zu erlangen	<p>(1) Sie sollen erkennen, dass Methoden sowohl das strategische als auch das operative Technologie- und Innovationsmanagement grundlegend unterstützen und ermöglichen.</p> <p>(2) Sie sollen konzeptionelle und theoretische Grundlagen unterschiedlicher Methoden kennen- und verstehen lernen.</p> <p>(3) Sie sollen praktische Erfahrung in der Anwendung von Methoden erlangen.</p> <p>(4) Sie sollen in die Lage versetzt werden, Coaching und Moderation von Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements zu übernehmen und diese für die Anwendung in Unternehmen zu vermitteln.</p>
Voraussetzungen	Benotung
<p>Anwesenheitspflicht: ja</p> <p>Mastermodul mit didaktischer Sonderform gem. §8</p> <p>Teilnehmerbegrenzung: 12</p>	<p>Hausarbeit 60%</p> <p>Kolloquium 40%</p>

**LEHRFORMEN / VERANSTALTUNGEN & ZUGEHÖRIGE PRÜFUNGEN**

Titel	Prüfungsdauer (Minuten)	CP	SWS
Prüfung zu Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements [Aktuelles Thema WS 18/19]		10	
Projekt zu Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements [Aktuelles Thema WS 18/19]			4