

## Recruiting an der RWTH Aachen University

Nach derzeitigem Stand wird das Career Center der RWTH auch im Sommersemester 2022 schwerpunktmäßig online Veranstaltungen anbieten.

### Digital Career Days – virtuelles Networking mit ausgesuchten Zielgruppen

Sie möchten auch in Zeiten mit Beschränkungen Kontakte zu ausgewählten Studierenden knüpfen und Absolvierende der RWTH Aachen für die Zukunft gewinnen? Das können Sie bei unseren Career Days, die wir seit 2016 veranstalten und bereits seit 2020 erfolgreich als online Format über Zoom durchführen. Hierbei handelt es sich um kleine Messen mit bis zu 250 ausgewählten Studierenden, an denen sich jeweils bis zu sieben Unternehmen beteiligen können, bestehend aus den Company Pitches und anschließenden individuellen Q&A-Sessions. Ziel ist es, einen branchenspezifischen und individuellen Austausch zwischen Studierenden und Unternehmen zu ermöglichen.

Seit Beginn der Durchführung dieses digitalen Formates haben wir 25 digitale Career Days veranstaltet. Insgesamt haben bisher 140 Unternehmen und mehr als 3.300 Studierende daran teilgenommen.

Derzeit bieten wir Digital Career Days für folgende Bereiche an, die jeweils von 16 bis 18:30 Uhr stattfinden:

#### **Digital Career Day Bau**

Die Baubranche boomt, häufig fehlen aber geeignete Fachkräfte. Lernen Sie im Rahmen des digitalen Career Days Bau Studierende aus den Bereichen Bauingenieurwesen, Architektur und Wirtschaftsingenieurwesen kennen.

#### **Digital Career Day Consulting**

Ihr Unternehmen ist in der Beratungsbranche tätig und Sie suchen interessierte junge Menschen, die mit Ihrem Unternehmen wachsen wollen, dann nutzen Sie diese Veranstaltung.

#### **Digital Career Day Digital Future**

Sie möchten Ihr Unternehmen IT-affinen Studierenden mit Interesse an Digitalisierung vorstellen, dann freuen wir uns auf Ihre Teilnahme bei unserem Career Day aus dem Bereich IT und Digitalisierung.

#### **Digital Career Day Energie**

Ihr Unternehmen beschäftigt sich mit Themen aus dem Energiebereich und Sie möchten Absolvierende kennenlernen, die passende Kompetenzen und Interesse an diesen Themen mitbringen, dann buchen Sie einen Platz bei dieser Veranstaltung.

#### **Digital Career Day für Frauen**

Wenn Ihr Unternehmen speziell auf der Suche nach Studentinnen und Doktorandinnen ist, dann ist dieser Digital Career Day für Frauen für Sie die richtige Veranstaltung.

#### **Digital Career Day Hidden Champions**

Ihr Unternehmen gehört zur Gruppe der sogenannten heimlichen Gewinner, erfolgreiche aber unbekannte Weltmarktführer, und Sie suchen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um Ihren Erfolgsweg auch in der Zukunft fortzusetzen, dann sind Sie bei unserem Career Day für Hidden Champions herzlich willkommen.

#### **Digital Career Day Local Heroes**

Wenn Ihr Unternehmen im Aachener Raum agiert, finden Sie bei diesem Career Day für Local Heroes engagierte Nachwuchskräfte, die lokal nach passenden Arbeitgebern suchen.

#### **Digital Career Day Mobilität**

Egal ob Elektromobilität, autonomes Fahren oder vernetzten Mobilität, Sie entwickeln Konzepte und Produkte für die Mobilität von morgen und suchen Nachwuchskräfte, mit denen Sie diese Themen weiterentwickeln können, dann werden Sie bei dieser Veranstaltung fündig.

#### **Ablauf**

Die Veranstaltung beginnt um 16 Uhr, wird online in verschiedenen Zoom-Räumen durchgeführt und besteht aus zwei Teilen, die nacheinander stattfinden:

1. Company Pitches im Plenum (gemeinsamer Zoom-Raum): ca. 1:15 Stunde
  - Kurzvorstellung des eigenen Unternehmens (max. 5 Minuten) plus kurze Fragen
  - Eigene Präsentation über Bildschirmfreigabe
2. Unternehmensinterne Q&A-Session (eigener Zoom-Raum): ca. 1:15 Stunde
  - Fragen der Studierenden an das Unternehmen per Video und Chat
  - Freie Gestaltungsmöglichkeiten durch das Unternehmen

## Kosten für die Teilnahme

- Basispaket Digital Career Day für Frauen: 1.000 €
- Basispaket Digital Career Day (andere Themenbereiche): 800 €
- Zusatzpaket für alle Themenbereiche: 500 €

Das **Basispaket** beinhaltet jeweils die Beteiligung an den Company Pitches und die anschließende individuelle Q&A-Session im eigenen Zoom-Raum sowie die Nennung des Unternehmens auf der Veranstaltungs-Webseite des Digital Career Days. Mit dem **Zusatzpaket** ist Ihr Unternehmen auch mit Logo und Verlinkung auf der Veranstaltungs-Webseite des Digital Career Days präsent. Zudem können Sie den teilnehmenden Studierenden Informationen zu Ihrem Unternehmen (z.B. Unternehmensprofil, Kontaktdaten, Präsentation, Stellenangebote) in einem Ordner beim Hochschul-Cloud-Dienst sciebo bereits vor und auch nach der Veranstaltung zur Verfügung stellen.

**Termine** und weitere detaillierte Informationen finden Sie im Sponsoringpaket für die Digital Career Days.

## career@...

Sie haben eigene Vorstellungen, mit welchem Veranstaltungsformat Sie Ihr Unternehmen gerne an der RWTH präsentieren wollen? Von der klassischen Unternehmenspräsentation (career@...) bis hin zu einem ganzen Tag (Innovation@...) unterstützen wir Sie gerne. Für eine klassische Unternehmenspräsentation stellen wir Ihnen einen Zoom-Raum für zwei Stunden zur Verfügung und bewerben die Veranstaltung über unsere Online-Plattformen. Die Kosten belaufen sich auf 1.000 €. Für weitere 500 € kommunizieren wir die Veranstaltung zusätzlich über unseren Newsletter sowie an die Studierenden von drei zuvor ausgewählten Studiengängen. Die Gebühren für individuellere Formate berechnen wir gerne auf Anfrage.

## Business Talk

Dieses Format spricht speziell die Zielgruppe Studierende der Dean's List an. Die Dean's List ist ein Instrument, mit dem die jeweils fünf Prozent besten Studierenden eines jeden Studienjahrgangs ermittelt werden. Beim Business Talk bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, mit diesen Studierenden in einen fachlich orientierten Kontakt zu kommen. Das Unternehmen kann z.B. Case Studies oder Strategie Workshops anbieten und stellt die Aufgaben sowie die Trainer dazu selbst. Die RWTH stellt den Zoom-Konferenzraum und lädt Studierende der Dean's List zur Veranstaltung ein, die Ansprache der Studierenden kann studiengangbezogen erfolgen. Wie viele Studierende und aus welchen Disziplinen eingeladen werden sollen, entscheidet das Unternehmen. Auf Wunsch können wir eine Vorauswahl ermöglichen, indem die Studierenden sich im Vorfeld mit einem Lebenslauf bei uns bewerben. Diese Bewerbungen geben wir dann für die Auswahl an das Unternehmen weiter. Für unsere Dienstleistung berechnen wir 1.200 € ohne Vorauswahl beziehungsweise 1.800 €, wenn eine Vorauswahl über Lebensläufe gewünscht ist.

## Pop Up Career

Mieten Sie eine Standfläche auf dem Gelände der RWTH und sprechen Sie Studierende aktiv an, bewerben Sie Ihre Veranstaltung oder die Einstiegsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen. Wir helfen gerne bei der Wahl des passenden Standortes und des passenden Zeitpunktes. Beachten Sie jedoch, dass sich im derzeitigen online Semester aufgrund der Corona-Beschränkungen nur wenige Studierende in den Räumlichkeiten der RWTH aufhalten. Die Kosten für die Standfläche variieren je nach gewünschter Größe und gewünschtem Standort. Sie starten bei 250 € pro Quadratmeter und Tag, bei Interesse sprechen Sie uns gerne an.

## Karriere Lunch

Der Karriere Lunch ermöglicht es Unternehmen, im persönlichen Gespräch Kontakte zu jungen promovierenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der RWTH Aachen herzustellen und die eigene Firma als potenziellen Arbeitgeber vorzustellen. Die RWTH Aachen bereitet für Sie die infrastrukturelle Basis vor und übernimmt die Einladung von Kandidatinnen und Kandidaten der von Ihnen gewünschten Fachrichtung. Für die Bereitstellung der Infrastruktur, die Einladung der Doktorandinnen und Doktoranden und die Bewerbung der Veranstaltung berechnen wir den Unternehmen 1200 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Beteiligung am Semesterprogramm der RWTH

Wir laden Sie als Unternehmen ein, durch eine Beteiligung im Trainingsbereich unsere Studierenden auf dem Weg in den Arbeitsmarkt zu unterstützen. Sie können z.B. Partner werden im Format Bewerbungsgesprächstraining. Dieses Format beinhaltet jeweils 20-minütige Vorstellungsgespräche, die von Unternehmensvertretern gemeinsam mit Mitarbeiterinnen des Career Centers mit jeweils einem/einer Studierenden geführt werden. Pro Tag können max. 8 simulierte Bewerbungsgespräche stattfinden. Direkt im Anschluss an das Interview erhält jede/r Studierende ein gemeinsames Feedback von Unternehmensvertretern und Career Center-Mitarbeiterinnen. Darüber hinaus können Unternehmen sich mit weiteren Bewerbungstrainings sowie Softskill Trainings an unserem Programm beteiligen.

## Stellenanzeigen veröffentlichen

Es gibt zwei Möglichkeiten, Stellenangebote für Absolventinnen und Absolventen an der RWTH zu veröffentlichen. Zum einen können Sie Anzeigen in unserer Online-Stellenbörse schalten und sie damit einem größeren Kreis an potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern sichtbar machen. Zusätzlich versenden wir die Anzeigen auch an die für das gesuchte Profil passenden Fachbereiche und Fachschaften. Für diesen Service, also Online-Veröffentlichung der Anzeige in der RWTH Stellenbörse für 21 Tage und Weiterleitung an die entsprechenden Fachbereiche und Fachschaften, berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 100 €. Bei gleichzeitiger Online-Veröffentlichung von mehreren Stellenanzeigen oder für die Veröffentlichung einer Stellenanzeige über einen verlängerten Zeitraum, rabattiert sich der Preis. Nähere Informationen zu Rabatten sowie dazu, wie Sie eine Stellenanzeige hochladen können, finden Sie auf der folgenden Webseite:

**[www.rwth-aachen.de/cms/root/Wirtschaft/Recruiting/~bjdj/Stellenanzeigen-veroeffentlichen](http://www.rwth-aachen.de/cms/root/Wirtschaft/Recruiting/~bjdj/Stellenanzeigen-veroeffentlichen)**.

## Veröffentlichung von Recruiting Events

Anzeigen zu externen Recruiting Events veröffentlichen wir gerne kostenfrei auf unserer Internetseite **[www.rwth-aachen.de/recruitingevents](http://www.rwth-aachen.de/recruitingevents)**. Senden Sie die Anzeige bitte an [career@rwth-aachen.de](mailto:career@rwth-aachen.de). Darüber hinaus bewerben wir gegen eine Gebühr von 3.000 € Ihre Veranstaltung exklusiv über den Studierenden-Verteiler an ausgewählte Studiengänge.

## Employer Branding

### Werbeanzeige in unseren Bewerbungstipps

Schalten Sie eine Werbeanzeige in unseren Bewerbungstipps für Studierende, die auf der Webseite zum Download zur Verfügung stehen. Zugelassen ist ausschließlich Imagewerbung, in denen sich das Unternehmen als Arbeitgeber vorstellt. Werbung für Produkte oder Dienstleistungen ist in diesen Formaten untersagt. Für diesen Service berechnen wir 300 € pro Semester.

### Unternehmensprofile

Veröffentlichen Sie Ihr Unternehmensprofil für eine Laufzeit von 365 Tagen auf der Webseite des Career Centers **[www.rwth-aachen.de/Unternehmensprofile](http://www.rwth-aachen.de/Unternehmensprofile)**. Die Kosten belaufen sich auf 3.000 €.

## Sonstige Kooperationen

### Stipendienprogramm: Bildungsfonds

Der Bildungsfonds ist ein Stipendienprogramm zur Förderung der besten Studierenden der RWTH. Das Stipendium umfasst eine Förderung in Höhe von 300 € pro Monat. Dabei wird jedes Unternehmensstipendium in Höhe von 150 € pro Monat vom Bund aus Mitteln des Deutschlandstipendiums verdoppelt. Fördernde können selbst bestimmen, aus welchem Fachbereich die geförderten Studierenden kommen. Ab der Übernahme von zehn Jahresstipendien besteht die Möglichkeit, am Auswahlprozess der Stipendiatinnen und Stipendiaten beratend teilzunehmen und die Stipendien mit dem eigenen (Firmen-)Namen zu versehen. Über die Organisation von Werksbesichtigungen, Studienarbeiten oder ein Begleitprogramm können Unternehmen einen regelmäßigen Kontakt zu ihren Stipendiatinnen und Stipendiaten aufbauen.

### AbsolventenMessen

Das Career Center der RWTH unterstützt die Studenteninitiative bonding in der Organisation der alljährlichen Absolventenmesse bonding. Diese findet im November eines jeden Jahres statt. Bei der Messe handelt es sich um eine seit Jahren erfolgreich etablierte Plattform. Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an das bonding Team unter [ac\\_veranstaltungen@bonding.de](mailto:ac_veranstaltungen@bonding.de). Weitere Informationen finden Sie unter **<https://aachen.firmenkontaktmesse.de/>**.

## Ihr Kontakt bei Fragen zu den Recruiting-Angeboten

Anja Robert  
Career Center der RWTH  
[anja.robert@zhv.rwth-aachen.de](mailto:anja.robert@zhv.rwth-aachen.de)  
Tel.: +49 241 80 99099

Alle Informationen zu den Recruiting-Angeboten der RWTH finden Sie auch unter **[www.rwth-aachen.de/recruiting](http://www.rwth-aachen.de/recruiting)**.