

## Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrage des Rektors von der Abteilung 1.1 des Dezernates 1.0  
der RWTH Aachen, Templergraben 55, 52056 Aachen

Nr. 2011/061	19.07.2011	Redaktion: Sylvia Glaser
S. 1 - 4		Telefon: 80-99087

### **5. Ordnung**

#### **zur Änderung der Prüfungsordnung**

#### **für den Bachelorstudiengang**

#### **Betriebswirtschaftslehre**

**vom 14.07.2011**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW S. 474), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes zum Aufbau der Fachhochschule für Gesundheitsberufe in Nordrhein-Westfalen vom 8. Oktober 2009 (GV. NRW 2009 S. 516), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

**Artikel I**

Die Bachelorprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre der Rheinisch - Westfälischen - Technischen Hochschule Aachen vom 24. Oktober 2005 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH Aachen, Nr. 1039, S. 8871) zuletzt geändert durch Ordnung vom 14. Dezember 2010 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH Aachen Nr. 2010/141, S. 1) wird wie folgt geändert:

**Die Anlage 1 erhält beiliegende Fassung.**

**Artikel II**

Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 20. April 2011.

Der Rektor  
der Rheinisch-Westfälischen  
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 14.07.2011

gez. Schmachtenberg  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

## Anlage 3

## Betriebswirtschaftliche Berufsfelder und deren Basismodule

	Betriebswirtschaftliches Berufsfeld	Basismodule	Klausurlänge
1.	Wirtschaftsrecht und Besteuerung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kapitalgesellschaftsrecht</li> <li>- Arbeitsrecht</li> <li>- Besteuerung mittelständischer Unternehmen I</li> <li>- Besteuerung mittelständischer Unternehmen II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur 90 min</li> <li>- Klausur 90 min</li> <li>- Mündliche Prüfung</li> <li>- Mündliche Prüfung</li> </ul>
2.	Unternehmensrechnung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interne Unternehmensrechnung und Controlling</li> <li>- Planspiel</li> <li>- Kapitalgesellschaftsrecht</li> <li>- Aspects of international Accounting I</li> <li>- Aspects of international Accounting II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur 90 min</li> <li>- Schriftliche Ausarbeitung (50%), Präsentation (50%)</li> <li>- Klausur 90 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> </ul>
3.	Economic Consulting	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung</li> <li>- Corporate Culture and Social Responsibility</li> <li>- Managerial Economics (Wettbewerbsstrategien)</li> <li>- Personalmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> </ul>
4.	Finanzierung und Finanzdienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzdienstleistungen</li> <li>- Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung</li> <li>- Unternehmensfinanzierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> </ul>
5.	Internationales Management (International Management)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entry Strategies in International Markets</li> <li>- The Global Economy: Trade and Investment</li> <li>- Organisational Design of Multinational Corporations</li> <li>- Unternehmensgeschichte</li> <li>- Personalmanagement</li> <li>- Managerial Economics (Wettbewerbsstrategien)</li> <li>- Corporate Culture and Social Responsibility</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> </ul>
6.	Wertschöpfungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebotspolitik (SS 11) oder adäquates Angebot (SS 12)</li> <li>- Anwendungen des Electronic Business</li> <li>- Managerial Economics (Wettbewerbsstrategien)</li> <li>- Marktforschung als Meßwertgeber I</li> <li>- Marktforschung als Meßwertgeber II</li> <li>- The Global Economy: Trade and Investment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur 75 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min oder Mdl.</li> <li>- Klausur 60 min oder Mdl.</li> <li>- Klausur 60 min</li> </ul>

	<b>Betriebswirtschaftliches Berufsfeld</b>	<b>Basismodule</b>	<b>Klausurlänge</b>
7.	Markt und Technologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Innovationsprozesses</li> <li>- Angebotspolitik (SS 11) oder adäquates Angebot (SS 12)</li> <li>- Marktforschung als Meßwertgeber I</li> <li>- Marktforschung als Meßwertgeber II</li> <li>- Preismanagement</li> <li>- Relationship Management</li> <li>- Quantitative Methoden der Kundenanalyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 75 min</li> <li>- Klausur 60 min oder Mdl.</li> <li>- Klausur 60 min oder Mdl.</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> </ul>
8.	Energie und Umwelt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Managerial Economics (Wettbewerbsstrategien)</li> <li>- Energieökonomie</li> <li>- Grundlagen des Innovationsprozesses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> <li>- Klausur 60 min</li> </ul>

Evtl. weitere den Berufsfeldern zugeordnete Module werden durch Aushang bekannt gemacht.