

## Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung

### Schulische

**Voraussetzungen:** Fachoberschulreife  
Bewerber/innen sollten gute Noten in den Fächer Deutsch, Mathematik und Englisch haben.

### Persönliche

**Voraussetzungen:**

- Vorliebe für selbstständiges Arbeiten.
- Interesse an Werbung und Marketing
- Neigung zu planender und organisierender Arbeit.
- Interesse an Datenverarbeitung
- Sinn für Genauigkeit
- Gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Freude im Umgang mit Menschen

### Eignungstest

Ja. Das Bestehen des Tests ist Voraussetzung für den Zugang zum weiteren Auswahlverfahren.

**Ausbildungsdauer:** 3 Jahre

### Betriebliche

**Ausbildung:** Die betriebliche Ausbildung wird in den jeweiligen Hochschuleinrichtungen der RWTH durchgeführt.

### Schulische

**Ausbildung:** Joseph-DuMont-Berufskolleg, Escher Straße 217, 50739 Köln  
Der Berufsschulunterricht findet zum Teil an zwei Tagen in der Woche statt.

### Zwischen-/

**Abschlussprüfung:** Die Zwischen- und Abschlussprüfung wird vor der Industrie- und Handelskammer Köln abgelegt.

### Berufsbeschreibung:

Als Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung sind Sie an der Planung, Organisation und Durchführung von Marktstudien und Forschungsprojekten der empirischen Sozialforschung beteiligt.

Sie arbeiten mit an der Konzeption und Erstellung von Fragebögen und Gesprächsleitfäden. Sie recherchieren Daten, bereiten diese auf, führen Auswertungen auch mit Statistiksoftware durch und verfassen aus den Ergebnissen Berichte und Präsentationen.

Auch wenn Sie überwiegend im Büro tätig sind, kommen Sie immer wieder in Kontakt mit den verschiedensten Zielgruppen wie Kunden, Interviewern oder Testpersonen.

Für Erhebungen schulen Sie Interviewer, organisieren deren Einsatz, erfassen den Rücklauf der Interviewerbögen und führen Qualitätskontrollen durch. Hierfür sind überzeugendes Auftreten und sprachliche Gewandtheit gefragt.

Im Team planen und organisieren Sie Projektabläufe, setzen Projektvorgaben um und arbeiten mit an der Projektdokumentation bis hin zur Projektabrechnung. Die Arbeit im Team an einem gemeinsamen Projekt erfordert in hohem Maße kooperatives, aber auch eigenverantwortliches und selbstständiges Handeln.

### Fortbildungen/ Studiengänge:

Betriebswirt/in mit dem SP Markt- und Kommunikationsforschung oder Sozialwirtschaft  
Fachwirt/in  
Marketing-Kommunikations-Ökonom/in