

**2. Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Wirtschaftswissenschaft
der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen
vom 18.04.2016**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung des Artikel 1 des Hochschulzukunftsgesetzes Nordrhein-Westfalen vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547) hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) Aachen folgende Prüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaft der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen vom 30.07.2014 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH Aachen, Nr. 2014/120), zuletzt geändert durch die erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung vom 07.01.2015 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH Aachen, Nr. 2015/002), wird wie folgt geändert:

1. § 10 Abs. 8 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (8) Die Gesamtnote wird aus den Noten der Module (einschließlich Masterarbeit) gebildet, wobei die einzelnen Noten und die Note der Masterarbeit mit den dazugehörigen Leistungspunkten gewichtet werden.

Die Gesamtnote der bestandenen Master-Prüfung lautet:

bei einem Durchschnitt bis 1,5	= sehr gut,
bei einem Durchschnitt von 1,6 bis 2,5	= gut,
bei einem Durchschnitt von 2,6 bis 3,5	= befriedigend,
bei einem Durchschnitt von 3,6 bis 4,0	= ausreichend.

Die Note der schlechtesten gewichteten Module im Umfang von in Summe nicht mehr als 10 CP aus dem Wahlpflichtbereich bleiben auf Antrag der bzw. des Studierenden an den Prüfungsausschuss unberücksichtigt, sofern alle Modulprüfungen innerhalb der Regelstudienzeit bestanden wurden.

2. § 16 Abs. 1 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (1) Die Master-Prüfung besteht aus den Prüfungen zu den in Anlage 1 aufgeführten Modulen (einschließlich Masterarbeit).

In den einzelnen Bereichen sind CP in folgendem Umfang zu erbringen:

1. Pflichtbereich: 45 CP (9 Pflichtmodule)
2. Wahlpflichtbereich: 55 CP
davon mindestens 50 CP aus Modulen der gewählten Vertiefungsrichtung
davon Projektmodule 10 CP bis 20 CP
3. Masterarbeit: 20 CP.

Die Wahlpflichtmodule sind im Modulkatalog (Anlage 2) aufgeführt und Vertiefungsrichtungen zugeordnet. Der Prüfungsausschuss kann den Wahlpflichtkatalog zur Aktualisierung des Lehrangebotes anpassen.

3. Ab dem Sommersemester 2015 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Algorithmische Spieltheorie
- Angewandte Finanzmarktökonomie für die Immobilienforschung
- Betriebliches Rechnungswesen

- Consumer Centric New Product Development I
- Consumer Centric New Product Development II

- Kombinatorische Optimierung in Produktion und Logistik
- Organizational Architecture and Technology
- Privatrechtliche Fragen internationaler Lieferbeziehungen
- Projektmodul International Environmental Policy
- Projektmodul International Organisation of Production
- Scheduling
- Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

4. Ab dem Sommersemester 2015 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Algorithmische Spieltheorie I
- Algorithmische Spieltheorie II
- Applied Economic Modeling
- Applied Economic Policy Evaluation
- Buchführung und Internes Rechnungswesen
- Business-to-Business Marketing
- Computational Mixed Integer Programming
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Development Economics
- Diskrete Optimierung
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Interne Unternehmensführung und Controlling
- Methoden und Anwendungen der Optimierung
- Mobile Business
- Netzwerkalgorithmen in der Praxis
- Organisationsdesign und Technologie
- Organizational Behavior
- Privatrechtliche Fragen von Absatz und Beschaffung
- Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Projektmodul Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen
- Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht
- Projektmodul: Operations Research Praktikum
- Projektmodul: Supply Chain Controlling
- Projektmodul Sustainable Operations
- Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte
- Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitatives Marketing
- Robuste Optimierung
- Scheduling I
- Scheduling II

- Working with Academic and Business Software

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

5. Ab dem Sommersemester 2015 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced Analytics
- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Approximationsalgorithmen
- Arbeitsrecht
- Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte
- Behavioral Management Accounting
- Consumer Behavior
- Corporate Governance
- Development of IT Standards
- Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship
- Economics of Technological Diffusion
- Foundations of Entrepreneurship
- Graphen- und Netzwerkoptimierung
- Gründungs- und Wachstumsmanagement
- Grundzüge des Privatrechts
- IT und Organisation
- Immobilien-Projektentwicklung
- Immobilieninvestment
- Immobilienökonomie
- Industrial Organization
- Informationsökonomie
- Innovation Research Seminar
- Investition und Finanzierung
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Labor Economics
- Logistikmanagement
- Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems
- Managing the Innovation Process
- Marketing Management
- Masterarbeit
- Microeconometrics
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Operations Research 1
- Optimierung von Distributionsnetzwerken
- Organization Theory
- Organisationsökonomie
- Portfoliomanagement
- Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen
- Principles of Marketing

- Principles of Technology & Innovation Management
- Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling
- Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen
- Projektmanagement
- Projektmodul Aktuelle Fragen der Personalökonomik
- Projektmodul Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie
- Projektmodul Ausgewählte Themen des Controllings
- Projektmodul Empirische Personalforschung
- Projektmodul Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive
- Projektmodul Innovation, Strategie und Organisation
- Projektmodul Operations Management
- Projektmodul OR-Praktikum
- Projektmodul Performance Analyse
- Projektmodul: Sustainability and Corporations
- Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen
- Projektmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte
- Quantitative Innovation Research
- Revenue Management
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Smart Grid Economics and Information Management
- Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität
- Strategic Technology Management
- Strategy for the Information Economy
- Supply Chain Management
- Umweltökonomie
- Unternehmensentwicklung
- Wertschöpfungscontrolling
- Wirtschaftsethik

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module bei Modulangebot im Wintersemester vor dem Wintersemester 2014/2015 und bei Modulangebot im Sommersemester vor dem Sommersemester 2015 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen nach letztmaligem Veranstaltungsangebot drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden. Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/Prüfungsordnungsbereich geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.

- 6. Ab dem Sommersemester 2015 wird der Studienverlaufsplan durch die Fassung in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.**

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH Aachen veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft und findet auf alle in den Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaft eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 17.12.2014.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 18.04.2016

gez. Schmachtenberg
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

Anlage 1: Neue Module

Modul: Algorithmische Spieltheorie I

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Klausurarbeit (100%) Je nach Teilnehmerzahl Klausurarbeit oder mündliche Prüfung (30 Minuten). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind. Prüfungsdauer: 90 Minuten.			

Modul: Algorithmische Spieltheorie II

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1, Algorithmische Spieltheorie I				Klausurarbeit (100%) Je nach Teilnehmerzahl Klausurarbeit oder mündliche Prüfung (30 Minuten). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind. Prüfungsdauer: 90 Minuten.			

Modul: Applied Economic Modeling

MODUL TITEL: Applied Economic Modeling							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Applied Economic Modeling (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Applied Economic Modeling (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Applied Economic Modeling (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: None Content: Foundations in Microeconomics and Macroeconomics				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Applied Economic Policy Evaluation

MODUL TITEL: Applied Economic Policy Evaluation							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Applied Economic Policy Evaluation (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Applied Economic Policy Evaluation (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Applied Economic Policy Evaluation (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse aus der Veranstaltung "Grundzüge des Privatrechts"				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.			

Modul: Buchführung und Internes Rechnungswesen

MODUL TITEL: Buchführung und Internes Rechnungswesen						
Pflichtmodul						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		Klausurarbeit (100%) Möglichkeit der Notenverbesserung über bestandene Übungsaufgaben (eine Übungsaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Übungsaufgaben bestanden sind. Prüfungsdauer: 60 Minuten.				

Modul: Business-to-Business Marketing

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Business-to-Business Marketing (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Business-to-Business Marketing (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse im Marketing Teilnehmerbeschränkt auf 40 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.		Die Benotung der Veranstaltung setzt sich wie folgt zusammen: (A) Fallstudien-Präsentation (Kolloquium) (50%) und Klausur (50%, Dauer: 60 Minuten); oder (B) Fallstudien-Präsentation (Kolloquium) (50%) und schriftliche Hausarbeit (50%); oder (C) Klausur (100%, Dauer: 60 Minuten) Die endgültige Form der Benotung (A, B, oder C) wird vor der ersten Veranstaltung ausgehängt und bekannt gegeben. Prüfungsdauer: 60 Minuten.				

Modul: Computational Mixed Integer Programming

MODUL TITEL: Computational Mixed Integer Programming					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Computational Mixed Integer Programming (Vorlesung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	3
Computational Mixed Integer Programming (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	1
Computational Mixed Integer Programming (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Quantitative Methoden/Einführung OR; Advanced Operations Research/OR 1 oder lineare/ganzzahlige Optimierung, wichtig ist das sichere Beherrschen einer höheren Programmiersprache wie Java, C oder C++ Programmierkenntnisse sehr erwünscht			Abhängig von Teilnehmerzahl Klausur (Gewichtung: 100%) oder mündliche Prüfung (30 Minuten, Gewichtung: 100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.		

Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	1
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. 1. Students are requested to inform me about unavoidable absences by sending an email to my RWTH email address (schoiff@time.rwth-aachen.de). An unavoidable absence is illness, urgent family affairs, etc. The absence needs to be accepted by me via return email. 2. Since the class participation is a necessary prerequisite for reaching the didactic target and thus for grading, the following rules apply: - 1 non-accepted absence will not qualify for passing the course - A maximum of 3 accepted absences will not qualify for passing the course 3. Use laptops in class only when required for the class session. Do not check email or surf the Internet during class. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by drawing lots.			30% Colloquium, 40% Score on Main Project Presentations, 30% Score on Mini Project Paper		

Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „Principles of Marketing“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended Limitation of participants to 30. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by drawing lots.				30% Colloquium, 40% Score on Main Project Presentations, 30% Score on Mini Project Paper			

Modul: Development Economics

MODUL TITEL: Development Economics							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Development Economics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Development Economics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Development Economics (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Diskrete Optimierung

MODUL TITEL: Diskrete Optimierung						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Diskrete Optimierung (Seminar)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Diskrete Optimierung (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
OR1		Referat (80%), Schriftliche Hausarbeit (20%)				

Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
<p>Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar.</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.</p>		<p>Die Prüfungsleistung besteht aus Zwischenpräsentationen (Referat I: 15%), Endpräsentation (Referat II: 15%) und einer schriftlichen Hausarbeit (70%).</p>				

Modul: Interne Unternehmensrechnung und Controlling

MODUL TITEL: Interne Unternehmensrechnung und Controlling						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen I) auf.			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung

MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
OR1			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 90 Minuten.			

Modul: Mobile Business**MODUL TITEL: Mobile Business**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Mobile Business (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2	
Mobile Business (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	0	
Mobile Business (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
keine Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (70%), Referat (30%)				

Modul: Netzwerkalgorithmen in der Praxis**MODUL TITEL: Netzwerkalgorithmen in der Praxis**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1	
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1	
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Mündliche Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
OR1				Mündliche Prüfung (100%) Prüfungsdauer: 30 Minuten.				

Modul: Organisationsdesign und Technologie

MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausurarbeit)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Die vorherige Teilnahme an "Advanced Microeconomics" wird empfohlen.			Klausurarbeit (100%) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden. Eine bessere Gesamtnote als 1,0 ist in jedem Fall ausgeschlossen. Prüfungsdauer: 60 Minuten.		

Modul: Organizational Behavior

MODUL TITEL: Organizational Behavior					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organizational Behavior (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Organizational Behavior (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	0
Organizational Behavior (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
<p>(1) Solid command of English</p> <p>(2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers</p> <p>Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots.</p> <p>1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master WiInG 4. Other</p>			<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and student paper (weight: 50%) • Option B: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and written exam (60 minutes, weight: 50%) • Option C: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and oral exam (weight: 50%) • Option D: Colloquium & student presentation (weight: 100%) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.</p>		

Modul: Privatrechtliche Fragen von Absatz und Beschaffung

MODUL TITEL: Privatrechtliche Fragen von Absatz und Beschaffung						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Privatrechtliche Fragen von Absatz und Beschaffung (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Privatrechtliche Fragen von Absatz und Beschaffung (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Privatrechtliche Fragen von Absatz und Beschaffung (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: „Grundzüge des Privatrechts“ Formal: mind. 57 absolvierte CP			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.			

Modul: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung

MODUL TITEL: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik/Ökonometrie. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Referat (50%), Schriftliche Hausarbeit (50%) Referat (Gewichtung: 50%) (Präsentation eines eigenen experimentellen Designs zur Analyse einer Forschungsfrage während der Veranstaltung) sowie eine nach der Veranstaltung abzugebende schriftliche Hausarbeit (Beschreibung des Experimentaldesigns (Gewichtung: 50%))			

Modul: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar.</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.</p>			<p>Referat (15%), Referat (15%), Schriftliche Hausarbeit (70%) Die Prüfungsleistung besteht aus Zwischenpräsentationen (Referat 1, 15%), Endpräsentation (Referat 2, 15%) und einer schriftlichen Hausarbeit (70%).</p>			

Modul: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen

MODUL TITEL: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Keine</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.</p>			<p>Schriftliche Hausarbeit (85%), Kolloquium (15%)</p>			

Modul: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht

MODUL TITEL: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in Investition und Finanzierung und Rechnungswesen von Vorteil, können aber leicht angelesen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (85%), Kolloquium (15%) Prüfungsdauer: 15 Minuten.				

Modul: Projektmodul: Operations Research Praktikum

MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Research Praktikum						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Lineare Optimierung, Kombinatorische Optimierung, Nichtlineare Optimierung, Modellierung Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.		Projektarbeit (100%)				

Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling**MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Projektmodul)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	3	
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (50%), Referat (50%)				

Modul: Projektmodul: Sustainable Operations**MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainable Operations**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Projektmodul: Sustainable Operations (Projektmodul)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	4	
Projektmodul: Sustainable Operations (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Sustainability & Corporations". Je nach Thema und Bearbeitungsaufwand kann das Modul auch mit 10 CP angeboten werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi).				Schriftliche Hausarbeit (65%), Kolloquium (35%)				

Modul: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. 1. Master Technikkommunikation 2. Master Wirtschaftsingenieur 3. Master BWL 4. Lehramt WiWi 5. Master WiWi 6. Master Geschichte			Schriftliche Hausarbeit (67%), Referat (33%) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Voraussetzung zur Zulassung zur Prüfung ist eine mündliche Präsentation und die Anwesenheit und aktive Mitarbeit an mindestens 80% der Gruppendiskussionen.		

Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. 1. M.Sc. BWL 2. Lehramt WiWi 3. M.Sc. Wilng 4. M.Sc. Wiwi 5. Master Geschichte			Schriftliche Hausarbeit (67%), Referat (33%) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Voraussetzung zur Zulassung zur Prüfung ist eine mündliche Präsentation und die Anwesenheit und aktive Mitarbeit an mindestens 80% der Gruppendiskussionen im Seminar.		

Modul: Qualitative Forschungsmethoden**MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				<p>Option A: Klausurarbeit (30 Minuten, 50%), Referat (20%), schriftliche Hausarbeit (30%) Option B: Klausurarbeit (60 Minuten, 100%)</p> <p>Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. In der Regel folgt die Prüfungsleistung der Form B. Prüfungsdauer: 30 Minuten.</p>			

Modul: Quantitatives Marketing**MODUL TITEL: Quantitatives Marketing**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Quantitatives Marketing (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Quantitatives Marketing (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine				<p>Option A: Klausurarbeit (30 Minuten, 50%), Referat (20%), schriftliche Hausarbeit (30%) Option B: Klausurarbeit (60 Minuten, 100%)</p> <p>Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. In der Regel folgt die Prüfungsleistung der Form B. Prüfungsdauer: 30 Minuten.</p>			

Modul: Robuste Optimierung**MODUL TITEL: Robuste Optimierung**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Robuste Optimierung (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2	
Robuste Optimierung (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2	
Robuste Optimierung (Mündliche Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
OR1				Mündliche Prüfung (100%) Klausur oder mündliche Prüfung (je nach Teilnehmerzahl) Prüfungsdauer: 30 Minuten.				

Modul: Scheduling I**MODUL TITEL: Scheduling I**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Scheduling I (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2	
Scheduling I (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2	
Scheduling I (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
OR1				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 90 minutes.				

Modul: Scheduling II

MODUL TITEL: Scheduling II							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Scheduling II (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Scheduling II (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Scheduling II (Mündliche Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1, Scheduling I				Mündliche Prüfung (100%) Examination duration: 30 minutes.			

Modul: Working with Academic and Business Software

MODUL TITEL: Working with Academic and Business Software							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Working with Academic and Business Software (Seminar)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Working with Academic and Business Software (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
The course is offered for students at the Master's level, but open for interested bachelor (without credit) as well as doctoral students. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20. The course is offered for students at the Master's level, but open for interested bachelor (without credit) as well as doctoral students.				Schriftliche Hausarbeit (80%), Kolloquium (20%)			

Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

Modul: Advanced Analytics

MODUL TITEL: Advanced Analytics						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced Analytics (Vorlesung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Advanced Analytics (Übung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Advanced Analytics (Prüfung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundlegende Kenntnisse zu Programmierung und Statistik Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%), Referat (40%)			

Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Lecture)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Übung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Prüfung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English • Solid knowledge of econometrics • Active participation during lab sessions • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Limitation of participants to 20. Preference will be given to PhD students and advanced master students specializing in IEM. All other students will be assigned by drawing lots.			The final grade will be calculated as the weighted average of the grades for the individual research paper (schriftliche Hausarbeit: 50%), the presentation (Referat: 25%), and the reviewer report about other student research paper(s) (schriftliche Hausarbeit: 25%)			

Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen

MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse des Privatrechts			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.			

Modul: Approximationsalgorithmen

MODUL TITEL: Approximationsalgorithmen						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Approximationsalgorithmen (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	3
Approximationsalgorithmen (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Approximationsalgorithmen (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
mindestens OR1 und/oder Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) sehr hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar Unregelmäßiges Angebot im Winter			Klausur (90 Minuten) oder Mündliche Prüfung (30 Minuten), Gewichtung: 100% Prüfungsdauer: 30 Minuten.			

Modul: Arbeitsrecht

MODUL TITEL: Arbeitsrecht							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Arbeitsrecht (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Arbeitsrecht (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Arbeitsrecht (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse aus der Veranstaltung "Grundzüge des Privatrechts"				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.			

Modul: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte

MODUL TITEL: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Behavioral Management Accounting

MODUL TITEL: Behavioral Management Accounting							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Behavioral Management Accounting (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Behavioral Management Accounting (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Behavioral Management Accounting (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
This course will be based in content on the course „Buchführung und Internes Rechnungswesen“. Limitation of participants to 24. 1. priority: Master Wirtschaftswissenschaft 2. priority: Ingenieure Insgesamt 4 Plätze zu vergeben				Grading is either based on option (A) or (B): • (A) Colloquium (weight: 50%) and final exam (60 minutes, weight: 50%) • (B) Final exam (60 minutes, weight:100%). The decision between option (A) and (B) will be announced in the second lecture and in the learning room. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Consumer Behavior

MODUL TITEL: Consumer Behavior							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Behavior (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Consumer Behavior (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	1
Consumer Behavior (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „Principles of Marketing“) is recommended Limitation of participants to 50. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by drawing lots.				Klausurarbeit (50%), Schriftliche Hausarbeit (50%) Written exam (1h, 50% of final mark), in-class presentation, written homework and presentation (50% of final mark) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Corporate Governance

MODUL TITEL: Corporate Governance						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Corporate Governance (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	3
Corporate Governance (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Corporate Governance (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master Wilng 4. Other			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & student presentation (weight: 35%) and written exam (duration: 60 minutes, weight: 65%) • Option B: Colloquium & student presentation (weight: 35%) and student paper (weight: 65%) • Option C: Written exam (duration: 60 minutes, weight: 100%) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Development of IT-Standards

MODUL TITEL: Development of IT-Standards						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Development of IT-Standards (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Development of IT-Standards (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Development of IT-Standards (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
none			Referat (30%), Klausurarbeit (70%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship

MODUL TITEL: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English. • Basic understanding of Economics, Incentives, Entrepreneurship • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Limitation of participants to 20. Preference will be given to PhD students and advanced master students specializing in IEM. All other students will be assigned by drawing lots.			The final grade will be calculated as the weighted average of the grades for the individual take-home assignment (25%), research paper (50 %), and the presentation (25%).		

Modul: Economics of Technological Diffusion

MODUL TITEL: Economics of Technological Diffusion					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Economics of Technological Diffusion (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Economics of Technological Diffusion (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Economics of Technological Diffusion (Klausurarbeit)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Basic knowledge in Microeconomics			Klausurarbeit (100%) Successful written exam (60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral exam in groups of 3 - 4; (weighting: 100%) Examination duration: 60 minutes.		

Modul: Foundations of Entrepreneurship

MODUL TITEL: Foundations of Entrepreneurship					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Foundations of Entrepreneurship (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Foundations of Entrepreneurship (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Foundations of Entrepreneurship (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Formal: none Content: Introduction to Business Administration (EBWL) or basic knowledge of business administration, interest in entrepreneurship topics This course is an open online course. That means the content of the course will be delivered in videos and in class we will discuss the content further.			Schriftliche Hausarbeit (20%), Referat (20%), Klausurarbeit (60%) • Elaboration of an idea concept in a group (20% of final mark) • Presentation of idea concept (20% of final mark) • Written exam (60 minutes, 60% of final mark) Examination duration: 60 minutes.		

Modul: Graphen- und Netzwerkoptimierung

MODUL TITEL: Graphen- und Netzwerkoptimierung					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Vorlesung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	3
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
mindestens Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar			Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten, Gewichtung: 100%) Prüfungsdauer: 90 Minuten.		

Modul: Gründungs- und Wachstumsmanagement

MODUL TITEL: Gründungs- und Wachstumsmanagement						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Vorlesung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Übung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Prüfung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Vorkenntnisse Einführung in die BWL oder Grundkenntnisse der BWL, Foundations of Entrepreneurship, Entrepreneurial Marketing and Finance (optional), Interesse für Entrepreneurship Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.			Klausurarbeit (50%), Schriftliche Hausarbeit (50%) Die Veranstaltung wird mit der erfolgreichen Teilnahme an einer schriftlichen Prüfung (60 Minuten, 50%) sowie mit der Erstellung eines Business Plans abgeschlossen (schriftliche Hausarbeit) (50%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Grundzüge des Privatrechts

MODUL TITEL: Grundzüge des Privatrechts						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Grundzüge des Privatrechts (Vorlesung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	4
Grundzüge des Privatrechts (Übung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Grundzüge des Privatrechts (Klausurarbeit)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.			

Modul: IT und Organisation

MODUL TITEL: IT und Organisation						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
IT und Organisation (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
IT und Organisation (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	1
IT und Organisation (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Referat (30%), Klausurarbeit (70%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Immobilien-Projektentwicklung

MODUL TITEL: Immobilien-Projektentwicklung						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilien-Projektentwicklung (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Immobilien-Projektentwicklung (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	0
Immobilien-Projektentwicklung (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (85%), Kolloquium (15%)			

Modul: Immobilieninvestment

MODUL TITEL: Immobilieninvestment						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilieninvestment (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Immobilienökonomie

MODUL TITEL: Immobilienökonomie						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilienökonomie (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Immobilienökonomie (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Immobilienökonomie (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in „Investition und Finanzierung“ von Vorteil, können aber leicht angelesen werden			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Industrial Organization

MODUL TITEL: Industrial Organization							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Industrial Organization (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Industrial Organization (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Industrial Organization (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory microeconomics (e.g. Advanced Microeconomics)				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Informationsökonomie

MODUL TITEL: Informationsökonomie							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Informationsökonomie (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Informationsökonomie (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Informationsökonomie (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Mikroökonomische und spieltheoretische Kenntnisse (bspw. Advanced Microeconomics)				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Innovation Research Seminar

MODUL TITEL: Innovation Research Seminar						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel	Curriculare Verankerung			Fachsemester	CP	SWS
Innovation Research Seminar (Seminar)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung			3	0	2
Innovation Research Seminar (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung			3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>(1) Mindestens zwei erfolgreich abgeschlossene Mastermodule der TIME Research Area</p> <p>(2) Gute Englischkenntnisse</p> <p>(3) Bereitschaft, vorbereitend wissenschaftliche Arbeiten zu lesen Dies ist eine gemeinsame Veranstaltung der Lehrstühle TIM (Piller) und ISO (Salge) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 5 Teilnehmer. Obgleich sich das Modul vornehmlich an Doktoranden richtet, werden bis zu fünf Plätze an Master Studenten vergeben. Dabei werden Studierende der Vertiefungsrichtung IEM bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.</p> <p>1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master Wilng 4. Andere</p>			<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Kolloquium & Referat (Gewichtung: 50%) und Schriftliche Hausarbeit (Gewichtung: 50%) • Option B: Kolloquium & Referat (Gewichtung: 50%) und Mündliche Prüfung (Gewichtung: 50%) • Option C: Schriftliche Hausarbeit (Gewichtung: 50%) und Mündliche Prüfung (Gewichtung: 50%) • Option D: Mündliche Prüfung (Gewichtung: 100%) <p>Sämtliche Bestandteile der jeweiligen Option müssen bestanden werden, um das Modul zu bestehen. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option A zu. Prüfungsdauer: 15 Minuten.</p>			

Modul: Investition und Finanzierung

MODUL TITEL: Investition und Finanzierung							
Pflichtmodul							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Investition und Finanzierung (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Investition und Finanzierung (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Investition und Finanzierung (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: keine. Inhaltlich: keine.				Klausurarbeit (100%) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch E-Learning-Zusatzleistungen erreicht werden. Notwendig hierzu ist das Lösen von mindestens 8 aus 11 Übungsblättern im Lernraum „Investition und Finanzierung“ und deren Bewertung mit „Bestanden“ (ein Übungsblatt gilt als bestanden, wenn 66 % der erzielbaren Punkte erreicht werden). Maximal kann durch die genannten Zusatzleistungen eine Verbesserung der Klausurnote um eine Notenstufe (z. B. von 3,7 auf 3,3) erreicht werden und dies auch nur unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird. Eine bessere Gesamtnote als 1,0 ist in jedem Fall ausgeschlossen. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Kapitalgesellschaftsrecht

MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse aus der Veranstaltung "Grundzüge des Privatrechts"				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.			

Modul: Labor Economics

MODUL TITEL: Labor Economics							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Labor Economics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Labor Economics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Labor Economics (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory econometrics, microeconomics				Klausurarbeit (60%), Referat (40%) Written exam (weight: 60%), short presentations (weight: 40%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Logistikmanagement

MODUL TITEL: Logistikmanagement							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Logistikmanagement (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Logistikmanagement (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Logistikmanagement (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine				abhängig von Anz. Teilnehmer: Klausur (100 %) oder Klausur (85 %) & schriftliche Hausarbeit (15 %) oder Klausur (85 %) & Referat (15 %) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems

MODUL TITEL: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none Limitation of participants to 30.				Klausurarbeit (50%), Referat (30%), eTest (20%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Managing the Innovation Process

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Managing the Innovation Process (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Managing the Innovation Process (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None <ul style="list-style-type: none"> This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or (B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or (C) written exam (100%, duration: 60 minutes) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Marketing Management**MODUL TITEL: Marketing Management**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Marketing Management (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Marketing Management (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Marketing Management (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Basic knowledge in marketing (e.g., Absatz und Beschaffung) Limitation of participants to 60. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by drawing lots.				Klausurarbeit (65%), Schriftliche Hausarbeit (35%) Examination duration: 60 minutes.				

Modul: Masterarbeit**MODUL TITEL: Masterarbeit**

Masterarbeit

Fachsemester	4	Kreditpunkte	20	Sprache	Deutsch/Englisch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Masterarbeit (Abschlussarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0		
Masterarbeit (Abschlussarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	20	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Abschluss aller Module aus dem Pflichtbereich sowie mindestens 20 LP aus der gewählten Vertiefungsrichtung.				Abschlussarbeit (100%) Schriftliche Ausarbeitung einer Masterarbeit. Dauer 4 Monate.				

Modul: Microeconometrics

MODUL TITEL: Microeconometrics							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Microeconometrics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Microeconometrics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Microeconometrics (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra				Klausurarbeit (80%), Schriftliche Hausarbeit (20%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Nachhaltige Unternehmensführung

MODUL TITEL: Nachhaltige Unternehmensführung							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Nachhaltige Unternehmensführung (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	3
Nachhaltige Unternehmensführung (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	1
Nachhaltige Unternehmensführung (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 70 Minuten.			

Modul: Operations Research 1

MODUL TITEL: Operations Research 1						
Pflichtmodul						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 1 (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse im Bereich linearer Optimierung und grundlegender Graphenalgorithmen, vor allem zur Modellierung mit Netzwerken und linearen Programmen werden benötigt (und müssen sich ggfs. vorab oder begleitend angeeignet werden).		Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 90 Minuten.				

Modul: Optimierung von Distributionsnetzwerken

MODUL TITEL: Optimierung von Distributionsnetzwerken						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Lehrveranstaltung Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften bzw. Einführung in Operations Research aus dem Bachelorstudium (inhaltlich)		Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung, Gewichtung: 100% (die endgültige Prüfungsform wird spätestens vier Wochen vor dem ersten prüfungsrelevanten Termin festgelegt) Prüfungsdauer: 15 Minuten.				

Modul: Organization Theory

MODUL TITEL: Organization Theory						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organization Theory (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	3
Organization Theory (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	1
Organization Theory (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Basic understanding of technology and innovation management (3) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master Wilng 4. Other			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & student presentation (weight: 35%) and written exam (60 minutes, weight: 65%) • Option B: Colloquium & student presentation (weight: 35%) and student paper (weight: 65%) • Option C: Written exam (60 minutes, weight: 100%) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Organisationsökonomie

MODUL TITEL: Organisationsökonomie						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsökonomie (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsökonomie (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Organisationsökonomie (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Klausurarbeit (100%) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden. Eine bessere Gesamtnote als 1,0 ist in jedem Fall ausgeschlossen Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Portfoliomanagement

MODUL TITEL: Portfoliomanagement							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen

MODUL TITEL: Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Modellierung mit linearen und ganzzahligen Programmen sowie mit Graphen/Netzwerken sollte bekannt sein, etwa aus Einführung in OR (QM), OR1 oder Vergleichbarem. Die Kenntnis einer Programmiersprache und generelle Fingerfertigkeit am Computer (Umgang mit einem Texteditor, Eingabe von Befehlen auf der Konsole, etc.) ist sehr nützlich.				Erfolgreiche Bearbeitung von sechs Programmieraufgaben (Modellierungsaufgaben), Gewichtung: je 10% = insgesamt. 60% Erfolgreiche Präsentation/Mündliche Prüfung von zwei Modellierungsaufgaben, Gewichtung 15%+25% alle acht Noten (6xPA, 2xMP) müssen zum Bestehen mindestens 4,0 sein Prüfungsdauer: 15 Minuten.			

Modul: Principles of Marketing

MODUL TITEL: Principles of Marketing						
Pflichtmodul						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Principles of Marketing (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Principles of Marketing (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	1
Principles of Marketing (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None		Klausurarbeit (40%), Projektarbeit (50%), Schriftliche Hausarbeit (10%) The final grade is composed of three elements: (1) Group assignment: 50 percent (2) Individual written exam: 40 percent (3) Write-ups of case studies (homework):10 percent Examination duration: 60 minutes.				

Modul: Principles of Technology and Innovation Management

MODUL TITEL: Principles of Technology and Innovation Management						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Principles of Technology and Innovation Management (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	3
Principles of Technology and Innovation Management (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Principles of Technology and Innovation Management (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or (B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or (C) written exam (100%, duration: 60 minutes) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A. Examination duration: 60 minutes.				

Modul: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling

MODUL TITEL: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen I) auf. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer. Masterstudierende mit Vertiefung Sustainability and Corporations werden vorrangig aufgenommen, Restplätze an andere Masterstudenten.			Die Prüfungsleistung besteht entweder ... (A) aus einem Kolloquium (Gewichtung: 50%) und der Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten, Gewichtung: 50%); oder (B) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten; Gewichtung: 100%) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der zweiten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. Prüfungsdauer: 60 Minuten.		

Modul: Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen

MODUL TITEL: Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Vorlesung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	4
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	4
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
keine			Erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben; erfolgreiche Bearbeitung von Programmieraufgaben; Zwischenklausur (50%) und entweder Klausur (50%) oder Mündliche Prüfung (50%); Mindestpunktzahl in HA und PA sind Voraussetzungen zur Zulassung zur MP Prüfungsdauer: 90 Minuten.		

Modul: Projektmanagement

MODUL TITEL: Projektmanagement						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmanagement (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmanagement (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	1
Projektmanagement (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Lineare Optimierung, Graphentheorie, Stochastik			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik

MODUL TITEL: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (Gewichtung: 50%), Leistungen im Blockseminar (Referat, Co-Referat, Kolloquium) (Gewichtung: 50%)			

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie

MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Abgeschlossenes Bachelorstudium. Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen. Die wissenschaftliche Literatur ist in englischer Sprache verfasst. Gute Englischkenntnisse sind daher von Vorteil. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Vorbesprechung (90 Min.) und Blockveranstaltung (2 Tage ganztägig) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Referat (40%), Schriftliche Hausarbeit (40%), Kolloquium (20%)			

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings

MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht.			Schriftliche Hausarbeit (50 %) Referat (Präsentation der Hausarbeit: 50 %)			

Modul: Projektmodul: Empirische Personalforschung**MODUL TITEL: Projektmodul: Empirische Personalforschung**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Projektmodul)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	4
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Statistik sind erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (50%), Referat (50%)			

Modul: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive**MODUL TITEL: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Projektmodul)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	4
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse in mindestens einem Mastermodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte sind erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. 1. Master BWL 2. Master WiInG 3. Master WIWI				Schriftliche Hausarbeit (67%), Mündliche Prüfung (33%) Voraussetzung zur Zulassung zur Prüfung ist eine mündliche Präsentation und die Anwesenheit und aktive Mitarbeit an mindestens 80% der Gruppendiskussionen im Seminar.			

Modul: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation

MODUL TITEL: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement etwa durch den Besuch von Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird empfohlen</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.</p> <p>1. Master BWL 2. Master WiWi 3. Master WiIng 4. Andere</p>			Schriftliche Hausarbeit (60%), Kolloquium (40%)			

Modul: Projektmodul: Operations Management

MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Management						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Operations Management (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Operations Management (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch der Veranstaltung Operations Reserach 1 und von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Operations Research and Management".</p> <p>Je nach Thema und Bearbeitungsaufwand kann das Modul auch mit 10 CP angeboten werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi)</p>			Schriftliche Hausarbeit (65%), Kolloquium (35%)			

Modul: Projektmodul: OR-Praktikum

MODUL TITEL: Projektmodul: OR-Praktikum						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: OR-Praktikum (Projektmodul)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: OR-Praktikum (Prüfung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Sehr gute Kenntnisse in linearer und ganzzahliger Optimierung, effizienten Algorithmen, Modellierungssprachen, Modellierung von praktischen Aufgaben, u.ä., Programmierkenntnisse in Java, C, oder C++ wichtig, vertieftes mathematisches Verständnis und Abstraktionsvermögen unverzichtbar, Bereitschaft zur intensiven Arbeit in einem interdisziplinären Team; breite disziplinäre Kenntnisse (Produktion, Logistik, Scheduling, Routing, Optimierungsverfahren, Graphenalgorithmen, Heuristiken, etc.) sehr hilfreich (Einführung in Operations Research, OR 1, hilfreich OR 2) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer. Es findet keine Quotierung statt, es muss aber sicher gestellt werden, dass die Teilnehmenden aus verschiedenen Disziplinen kommen (Mathematik, Informatik, BWL, Wiwi, ...). Die angegebene maximale Kursgröße bezieht sich auf alle Teilnehmenden aus allen Disziplinen.			Kolloquium (regelmäßige aktive Teilnahme) mit Zwischenpräsentationen und Abschlusspräsentation			

Modul: Projektmodul: Performance Analyse

MODUL TITEL: Projektmodul: Performance Analyse						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Performance Analyse (Projektmodul)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	4
Projektmodul: Performance Analyse (Prüfung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 5 Studierende Master BWL 5 Studierende Master Wirtschaftswissenschaft 5 Studierende Master Wirtschaftsingenieurwesen			Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (Gewichtung: 10%) 2. Zwischenergebnisse (Gewichtung: 30%) 3. Endergebnisse (Gewichtung: 60%)			

Modul: Projektmodul: Sustainability and Corporations

MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainability and Corporations						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Sustainability and Corporations (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Sustainability and Corporations (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 1. MSc BWL: 5-10 2. MSc WiWi: 5-10		Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (Gewichtung: 10%) 2. Zwischenergebnisse (Gewichtung: 30%) 3. Endergebnisse (Gewichtung: 60%)				

Modul: Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen

MODUL TITEL: Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in Ökonometrie und Mikroökonomie nicht notwendig, aber von Vorteil Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (60%), Referat (30%), Kolloquium (10%)				

Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. 1. M.Sc. BWL 2. Lehramt WiWi 3. M.Sc. Wilng 4. M.Sc. Wiwi 5. Master Geschichte			Schriftliche Hausarbeit (67%), Referat (33%) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Voraussetzung zur Zulassung zur Prüfung ist eine mündliche Präsentation und die Anwesenheit und aktive Mitarbeit an mindestens 80% der Gruppendiskussionen im Seminar.		

Modul: Quantitative Innovation Research

MODUL TITEL: Quantitative Innovation Research					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitative Innovation Research (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
(1) Solid command of English (2) Basic knowledge of econometrics and innovation management (prior participation in one of the TIM core lectures is recommended) (3) Active participation during lab sessions (4) Willingness to engage in intense literature research Limitation of participants to 15. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master Wilng 4. Other			The final grade can be composed as follows: • Option A: Student paper (weight: 70%) and colloquium & student presentation (weight: 30%) • Option B: Student paper (weight: 70%) and oral exam (weight: 30%) • Option C: Student paper (weight: 100%) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

Modul: Revenue Management

MODUL TITEL: Revenue Management					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Revenue Management (Vorlesung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Revenue Management (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Revenue Management (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Grundlegende Kenntnisse der Operations Research: Lineare und Dynamische Programmierung (inhaltlich) Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.			Klausurarbeit (30%), Schriftliche Hausarbeit (30%), Referat (40%) Klausur (30%), Präsentation (40%) sowie Schriftliche Hausarbeit (30%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.		

Modul: Service Design & Engineering

MODUL TITEL: Service Design & Engineering					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Design & Engineering (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Service Design & Engineering (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Service Design & Engineering (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
None Limitation of participants to 40. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. MS BWL/MS Wilng 2. MS WiWi 3. Alle Nebenfachwünsche			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or (B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or (C) written exam (100%, duration: 60 minutes) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. Examination duration: 60 minutes.		

Modul: Service Marketing Innovation

MODUL TITEL: Service Marketing Innovation						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Marketing Innovation (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	3
Service Marketing Innovation (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	1
Service Marketing Innovation (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. MS BWL 2. MS WiIng/MS WiWi			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or (B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or (C) written exam (100%, duration: 60 minutes) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Smart Grid Economics and Information Management

MODUL TITEL: Smart Grid Economics and Information Management						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Smart Grid Economics and Information Management (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Microeconomics and Energy Economics			Klausurarbeit (100%) Successful written exam (60 min.) or, if no. of participants is < 12, alternatively an oral exam in groups of 3-4; (weighting: 100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität

MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%), Referat (50%)		

Modul: Strategic Technology Management

MODUL TITEL: Strategic Technology Management					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Strategic Technology Management (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	3
Strategic Technology Management (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Strategic Technology Management (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master Wilng 4. Other			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and student paper (weight: 50%) • Option B: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and written exam (60 minutes, weight: 50%) • Option C: Written exam (60 minutes, weight: 100%) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies. Examination duration: 60 minutes.		

Modul: Strategy for the Information Economy**MODUL TITEL: Strategy for the Information Economy**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Strategy for the Information Economy (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Strategy for the Information Economy (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	0	
Strategy for the Information Economy (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
None Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.				

Modul: Supply Chain Management**MODUL TITEL: Supply Chain Management**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Supply Chain Management (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2	
Supply Chain Management (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	1	
Supply Chain Management (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
OR1				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.				

Modul: Umweltökonomie

MODUL TITEL: Umweltökonomie					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Umweltökonomie (Vorlesung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Umweltökonomie (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Umweltökonomie (Klausurarbeit)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Keine weiteren als zur Zulassung erforderlichen Kenntnisse in VWL		Klausurarbeit (100%) Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung, wenn die Teilnehmerzahl <12 Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Unternehmensentwicklung

MODUL TITEL: Unternehmensentwicklung					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Unternehmensentwicklung (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	1
Unternehmensentwicklung (Klausurarbeit)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Die vorherige Teilnahme an "Advanced Microeconomics" wird empfohlen.		Klausurarbeit (100%) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden. Eine bessere Gesamtnote als 1,0 ist in jedem Fall ausgeschlossen. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Wertschöpfungscontrolling

MODUL TITEL: Wertschöpfungscontrolling						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Wertschöpfungscontrolling (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	3
Wertschöpfungscontrolling (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	1
Wertschöpfungscontrolling (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Produktion und Logistik sowie der Linearen Optimierung			Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (60-90 Minuten) oder mündlicher Prüfung (je nach Teilnehmerzahl), Gewichtung: 100%			

Modul: Wirtschaftsethik

MODUL TITEL: Wirtschaftsethik						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Wirtschaftsethik (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Wirtschaftsethik (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Wirtschaftsethik (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Mikroökonomie Teilnehmerbeschränkt auf 100 Teilnehmer.			Klausur (60-120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-30 Minuten), Gewichtung: 100% Prüfungsdauer: 20 Minuten.			

Anlage 3: Studienverlaufsplan (Beginn nur im WS)¹

CP

1. Semester (WS)

Introduction to Business Administration	5
Econometrics	5
Entscheidungslehre	5
Buchführung und Internes Rechnungswesen	5
Operations Research I	5
Advanced Microeconomics	5

2. Semester (SS)

Advanced Macroeconomics	5
Principles of Marketing	5
Wahlpflicht	5

3. Semester (WS)

Investition und Finanzierung	5
Wahlpflicht	5

4. Semester (SS)

Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5
Masterarbeit	20

Gesamt**120**

¹ Im Wahlpflichtbereich sind von insgesamt 55 CP mindestens 10 CP und höchstens 20 CP durch Projektmodule zu erwerben. Ein einzelnes Projektmodul kann einen Umfang von 5 oder 10 CP haben. Ein Modul mit 10 CP ersetzt in dem Studienverlaufsplan zwei Module mit je 5 CP.