

**3. Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Master-Studiengang
Betriebswirtschaftslehre
der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen
vom 26.04.2016**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG), in der Fassung des Artikel 1 des Hochschulzukunftsgesetzes Nordrhein-Westfalen vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 07.01.2014, zuletzt geändert durch die 2. Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung vom 16.01.2015 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH Aachen, Nr. 2015/009), wird wie folgt geändert:

1. Ab dem Sommersemester 2015 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Angewandte Finanzmarktökonomie für die Immobilienforschung
- Consumer Centric New Product Development I
- Consumer Centric New Product Development II
- Organizational Architecture and Technology
- Privatrechtliche Fragen internationaler Lieferbeziehungen
- Projektmodul Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship
- Projektmodul International Environmental Policy
- Projektmodul International Organisation of Production
- Projektmodul Produktivitäts- und Effizienzanalyse
- Scheduling
- Wertorientiertes Marketing

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

2. Ab dem Sommersemester 2015 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Algorithmische Spieltheorie II
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Development Economics
- Diskrete Optimierung
- Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals
- Methoden und Anwendungen der Optimierung
- Netzwerkalgorithmen in der Praxis
- Nudges towards better decisions
- Organizational Behavior
- Organisationsdesign und Technologie
- Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen
- Projektmodul: Operations Research Praktikum

- Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern
- Projektmodul: Supply Chain Controlling
- Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen
- Qualitative Forschungsmethoden
- Robuste Optimierung
- Scheduling I
- Scheduling II
- Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität
- Working with Academic and Business Software

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

3. Ab dem Sommersemester 2015 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced Energy Economics
- Advanced Macroeconomics
- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Advanced Microeconomics
- Algorithmische Spieltheorie I
- Applied Economic Modeling
- Applied Economic Policy Evaluation
- Approximationsalgorithmen
- Arbeitsrecht
- Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte
- Behavioral Management Accounting
- Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik
- Computational Mixed Integer Programming
- Consumer Behavior
- Corporate Governance
- Corporate Social Responsibility
- Development of IT-Standards
- Econometrics
- Economics of Technical Change
- Economics of Technological Diffusion
- Entrepreneurial Marketing and Finance
- Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements
- Foundations of Entrepreneurship
- Graphen- und Netzwerkoptimierung
- Gründungs- und Wachstumsmanagement
- Human Resource Management & Industrielle Beziehungen
- Immobilien-Projektentwicklung
- Immobilieninvestment
- Industrial Organization
- Informationsmanagement

- Informationsökonomie
- Innovation Research Seminar
- Interactive Value Creation
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationales Finanzmanagement
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Labor Economics
- Logistikmanagement
- Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems
- Management von Transportnetzwerken
- Managing the Innovation Process
- Marketing Management
- Microeconometrics
- Mobile Business
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Operations Research 1
- Organisationsökonomie Organization Theory
- Portfoliomanagement
- Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen
- Principles of Technology and Innovation Management
- Process Management
- Produktionsplanung und -steuerung
- Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling
- Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen
- Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik
- Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings
- Projektmodul: Datenanalyse und Datenqualität am Beispiel von Sensoren in Transportnetzen
- Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive
- Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation
- Projektmodul: Innovationsmanagement
- Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht
- Projektmodul: OR-Praktikum
- Projektmodul: Operations Management
- Projektmodul: Performance Analyse
- Projektmodul: Sustainability and Corporations
- Projektmodul: Sustainable Operations
- Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte
- Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte
- Quantitative Innovation Research
- Quantitatives Marketing
- Revenue Management
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Smart Grid Economics and Information Management
- Spieltheorie
- Strategic Technology Management
- Strategy for the Information Economy
- Supply Chain Management

- Umweltökonomie
- Unternehmensentwicklung
- Wertschöpfungscontrolling
- Wirtschaftsethik

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module bei Modulangebot im Wintersemester vor dem Wintersemester 2014/2015 und bei Modulangebot im Sommersemester vor dem Sommersemester 2015 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen nach letztmaligem Veranstaltungsangebot drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden

Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/Prüfungsordnungsbereich (Allgemeiner Wahlpflichtbereich) geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.

- 4. Ab dem Sommersemester 2015 werden die Studienverlaufspläne durch die Fassungen in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.**

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH Aachen veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft und findet auf alle in den Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft vom 17.12.2014.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 26.04.2016

gez. Schmachtenberg
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

Anlage 1: Neue Module

Modul: Algorithmische Spieltheorie II

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Klausurarbeit (100%) Je nach Teilnehmerzahl Klausurarbeit oder mündliche Prüfung (30 Minuten). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind. Prüfungsdauer: 90 Minuten.			

Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen

MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse des Privatrechts				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie sind wünschenswert				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Business-to-Business Marketing

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP
SWS					
Business-to-Business Marketing (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0
Business-to-Business Marketing (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0
Business-to-Business Marketing (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse im Marketing Teilnehmerbeschränkt auf 40 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.		Die Benotung der Veranstaltung setzt sich wie folgt zusammen: (A) Fallstudien-Präsentation (Kolloquium) (50%) und Klausur (50%, Dauer: 60 Minuten); oder (B) Fallstudien-Präsentation (Kolloquium) (50%) und schriftliche Hausarbeit (50%); oder (C) Klausur (100%, Dauer: 60 Minuten) Die endgültige Form der Benotung (A, B, oder C) wird vor der ersten Veranstaltung ausgehängt und bekannt gegeben. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel	Curriculare Verankerung			Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung			1	0	2
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung			1	0	1
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung			1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended.</p> <p>1. Students are requested to inform me about unavoidable absences by sending an email to my RWTH email address (schroiff@ttime.rwth-aachen.de). An unavoidable absence is illness, urgent family affairs, etc. The absence needs to be accepted by me via return email. 2. Since the class participation is a necessary prerequisite for reaching the didactic target and thus for grading, the following rules apply: - 1 non-accepted absence will not qualify for passing the course - A maximum of 3 accepted absences will not qualify for passing the course 3. Use laptops in class only when required for the class session. Do not check email or surf the Internet during class. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by drawing lots.</p>			<p>30% Colloquium (30 Minutes), 40% Score on Main Project Presentations (15 Minutes), 30% Score on Mini Project Paper</p>			

Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended Limitation of participants to 30. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by drawing lots.				30% Colloquium (30 Minutes), 40% Score on Main Project Presentations (15 Minutes), 30% Score on Mini Project Paper			

Modul: Development Economics

MODUL TITEL: Development Economics							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Development Economics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Development Economics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Development Economics (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Diskrete Optimierung

MODUL TITEL: Diskrete Optimierung					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Diskrete Optimierung (Seminar)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Diskrete Optimierung (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
OR1			Referat (80%), Schriftliche Hausarbeit (20%)		

Modul: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship

MODUL TITEL: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Lecture)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Übung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English. • Basic understanding of Economics, Incentives, Entrepreneurship • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Limitation of participants to 20. Preference will be given to PhD students and advanced master students specializing in IEM. All other students will be assigned by drawing lots.			The final grade will be calculated as the weighted average of the grades for the individual take-home assignment (25%), research paper (50 %), and the presentation (25%).		

Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing;						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
<p>Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar.</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.</p>		<p>Die Prüfungsleistung besteht aus Zwischenpräsentationen (Referat I: 15%), Endpräsentation (Referat II: 15%) und einer schriftlichen Hausarbeit (70%).</p>				

Modul: Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals

MODUL TITEL: Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals (Seminar)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
<p>None</p> <p>Limitation of participants to 20.</p>		<p>Kolloquium (80%), Schriftliche Hausaufgaben (20%) Quality of contributions to discussion, homework (reviews and development of research designs)</p>				
<p>Inhaltlich: Grundkenntnisse zu Informationsmanagement, Modellen und Geschäftsprozessmodellierung sind hilfreich</p>		<p>Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.</p>				

Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung

MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 90 Minuten.			

Modul: Netzwerkalgorithmen in der Praxis

MODUL TITEL: Netzwerkalgorithmen in der Praxis							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Mündliche Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Mündliche Prüfung (100%) Prüfungsdauer: 30 Minuten.			

Modul: Nudges towards better decisions

MODUL TITEL: Nudges towards better decisions					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP
Nudges towards better decisions (Seminar)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0
Nudges towards better decisions (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
none Limitation of participants to 25.			Referat (50%), Schriftliche Hausarbeit (50%)		

Modul: Organizational Behavior

MODUL TITEL: Organizational Behavior					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP
Organizational Behavior (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0
Organizational Behavior (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0
Organizational Behavior (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
<p>(1) Solid command of English</p> <p>(2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers</p> <p>Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots.</p> <p>1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master WiInG 4. Other</p>			<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and student paper (weight: 50%) • Option B: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and written exam (60 minutes, weight: 50%) • Option C: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and oral exam (weight: 50%) • Option D: Colloquium & student presentation (weight: 100%) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.</p>		

Modul: Organisationsdesign und Technologie

MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausurarbeit (100%) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden. Eine bessere Gesamtnote als 1,0 ist in jedem Fall ausgeschlossen. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Projektmodul)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	4
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.				Referat (15%), Referat (15%), Schriftliche Hausarbeit (70%) Die Prüfungsleistung besteht aus Zwischenpräsentationen (Referat 1, 15%), Endpräsentation (Referat 2, 15%) und einer Schriftlichen Hausarbeit (70%).			

Modul: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen

MODUL TITEL: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (85%), Kolloquium (15%)				

Modul: Projektmodul: Operations Research Praktikum

MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Research Praktikum						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	4
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Voraussetzungen: Lineare Optimierung, Kombinatorische Optimierung, Nichtlineare Optimierung, Modellierung Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.		Projektarbeit (100%)				

Modul: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern

MODUL TITEL: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 13 Teilnehmer. Fachsemester, Los.-Nr.		Schriftliche Hausarbeit (50%), Referat (30%), Kolloquium (20%)			

Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling

MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (50%), Referat (50%)			

Modul: Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen

MODUL TITEL: Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in Ökonometrie und Mikroökonomie nicht notwendig, aber von Vorteil Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%), Referat (30%), Kolloquium (10%)			

Modul: Qualitative Forschungsmethoden

MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Option A: Klausurarbeit (30 Minuten, 50%), Referat (20%), schriftliche Hausarbeit (30%) Option B: Klausurarbeit (60 Minuten, 100%) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. In der Regel folgt die Prüfungsleistung der Form B. Prüfungsdauer: 30 Minuten.			

Modul: Robuste Optimierung

MODUL TITEL: Robuste Optimierung							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Robuste Optimierung (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Robuste Optimierung (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Robuste Optimierung (Mündliche Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Mündliche Prüfung (100%) Mündliche Prüfung oder Klausur (je nach Teilnehmerzahl) Prüfungsdauer: 30 Minuten.			

Modul: Scheduling I

MODUL TITEL: Scheduling I							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Scheduling I (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Scheduling I (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Scheduling I (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 90 minutes.			

Modul: Scheduling II

MODUL TITEL: Scheduling II							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Scheduling II (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Scheduling II (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Scheduling II (Mündliche Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1, Scheduling I				Mündliche Prüfung (100%) Examination duration: 30 minutes.			

Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität

MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (50%), Referat (50%)			

Modul: Working with Academic and Business Software

MODUL TITEL: Working with Academic and Business Software					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Working with Academic and Business Software (Seminar)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Working with Academic and Business Software (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
The course is offered for students at the Master's level, but open for interested bachelor (without credit) as well as doctoral students. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20. The course is offered for students at the Master's level, but open for interested bachelor (without credit) as well as doctoral students.			Schriftliche Hausarbeit (80%), Kolloquium (20%)		

Anlage 2: Geänderte Module

Modul: Advanced Energy Economics

MODUL TITEL: Advanced Energy Economics							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced Energy Economics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Advanced Energy Economics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Advanced Energy Economics (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Economics (Micro/Macro) and Energy Economics				Klausurarbeit (100%) Successful written exam (60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral exam in groups of 3-4; (weighting: 100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Advanced Macroeconomics

MODUL TITEL: Advanced Macroeconomics							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced Macroeconomics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Advanced Macroeconomics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Advanced Macroeconomics (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None in terms economic knowledge. It is, however, required that students have the willingness and ability to follow formal and mathematical arguments.				Depending on the number of students successful written exam (60 - 75 min.) (weight: 100%) or oral exam (weight: 100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English • Solid knowledge of econometrics • Active participation during lab sessions • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Limitation of participants to 20. Preference will be given to PhD students and advanced master students specializing in IEM. All other students will be assigned by drawing lots.				The final grade will be calculated as the weighted average of the grades for the individual research paper (schriftliche Hausarbeit: 50%), the presentation (Referat: 25%), and the reviewer report about other student research paper(s) (schriftliche Hausarbeit: 25%)			

Modul: Advanced Microeconomics

MODUL TITEL: Advanced Microeconomics							
Allgemeiner Pflichtbereich							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced Microeconomics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Advanced Microeconomics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Advanced Microeconomics (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Algorithmische Spieltheorie I

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Klausurarbeit (100%) Je nach Teilnehmerzahl Klausurarbeit oder mündliche Prüfung (30 Minuten). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind. Prüfungsdauer: 90 Minuten.			

Modul: Applied Economic Modeling

MODUL TITEL: Applied Economic Modeling							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Applied Economic Modeling (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Applied Economic Modeling (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Applied Economic Modeling (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: None Content: Foundations in Microeconomics and Macroeconomics				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Applied Economic Policy Evaluation

MODUL TITEL: Applied Economic Policy Evaluation							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Applied Economic Policy Evaluation (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Applied Economic Policy Evaluation (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Applied Economic Policy Evaluation (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Approximationsalgorithmen

MODUL TITEL: Approximationsalgorithmen							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Approximationsalgorithmen (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	3
Approximationsalgorithmen (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	1
Approximationsalgorithmen (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
mindestens OR1 und/oder Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) sehr hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar. Unregelmäßiges Angebot im Winter				Klausur (90 Minuten) oder Mündliche Prüfung (30 Minuten), Gewichtung: 100% Prüfungsdauer: 90 Minuten.			

Modul: Arbeitsrecht

MODUL TITEL: Arbeitsrecht							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Arbeitsrecht (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Arbeitsrecht (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Arbeitsrecht (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Privatrecht				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.			

Modul: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte

MODUL TITEL: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Behavioral Management Accounting

MODUL TITEL: Behavioral Management Accounting							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Behavioral Management Accounting (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Behavioral Management Accounting (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Behavioral Management Accounting (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
This course will be based in content on the course „Buchführung und Internes Rechnungswesen“. Limitation of participants to 24. 1. priority: Master Wirtschaftswissenschaft 2. priority: Ingenieure Insgesamt 4 Plätze zu vergeben				Grading is either based on option (A) or (B): (A) Colloquium (weight: 50%) and final exam (60 minutes, weight: 50%) (B) Final exam (60 minutes, weight:100%). The decision between option (A) and (B) will be announced in the second lecture and in the learning room. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik

MODUL TITEL: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie sind wünschenswert				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Computational Mixed Integer Programming

MODUL TITEL: Computational Mixed Integer Programming							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Computational Mixed Integer Programming (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Computational Mixed Integer Programming (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Computational Mixed Integer Programming (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Quantitative Methoden/Einführung OR; Advanced Operations Research/OR 1 oder lineare/ganzzahlige Optimierung, wichtig ist das sichere Beherrschen einer höheren Programmiersprache wie Java, C oder C++ Programmierkenntnisse sehr erwünscht				Abhängig von Teilnehmerzahl Klausur (Gewichtung: 100%) oder mündliche Prüfung (30 Minuten, Gewichtung: 100%) Prüfungsdauer: 30 Minuten.			

Modul: Consumer Behavior

MODUL TITEL: Consumer Behavior							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Behavior (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Consumer Behavior (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	1
Consumer Behavior (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Limitation of participants to 50. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by drawing lots.				Klausurarbeit (50%), Schriftliche Hausarbeit (50%) Written exam (1h, 50% of final mark), in-class presentation, written homework and presentation (50% of final mark) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Corporate Governance

MODUL TITEL: Corporate Governance							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Corporate Governance (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	3
Corporate Governance (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	1
Corporate Governance (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master Wilng 4. Other				The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & student presentation (weight: 35%) and written exam (duration: 60 minutes, weight: 65%) • Option B: Colloquium & student presentation (weight: 35%) and student paper (weight: 65%) • Option C: Written exam (duration: 60 minutes, weight: 100%) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Corporate Social Responsibility

MODUL TITEL: Corporate Social Responsibility							
Allgemeiner Pflichtbereich							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Corporate Social Responsibility (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Corporate Social Responsibility (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	1
Corporate Social Responsibility (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
No prerequisites Limitation of participants to 250.				Grading for the course will be based on a written exam, oral participation in the case study discussions, and a group assignment. The exact weighing of these elements will be announced in the first session. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Development of IT-Standards

MODUL TITEL: Development of IT-Standards							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Development of IT Standards (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Development of IT Standards (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	1
Development of IT Standards (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none				Referat (30%), Klausurarbeit (70%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Econometrics

MODUL TITEL: Econometrics							
Allgemeiner Pflichtbereich							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Econometrics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Econometrics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	1
Econometrics (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formally: none Prior knowledge in basic statistics and matrix algebra is preferable. Literature will be provided for independent preparation				Klausurarbeit (100%) Possibility to obtain a bonus via ELearning that improves the final grade by one grade increment Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Economics of Technical Change

MODUL TITEL: Economics of Technical Change							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Economics of Technical Change (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Economics of Technical Change (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Economics of Technical Change (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Economics				Klausurarbeit (100%) Successful written exam (60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral exam in groups of 3-4; (weighting: 100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Economics of Technological Diffusion

MODUL TITEL: Economics of Technological Diffusion							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Economics of Technological Diffusion (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Economics of Technological Diffusion (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Economics of Technological Diffusion (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Microeconomics				Klausurarbeit (100%) Successful written exam (60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral exam in groups of 3 - 4; (weighting: 100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Entrepreneurial Marketing and Finance

MODUL TITEL: Entrepreneurial Marketing and Finance							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Entrepreneurial Marketing and Finance (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Entrepreneurial Marketing and Finance (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Entrepreneurial Marketing and Finance (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: none Content: Introduction to Business Administration (optional), Foundations of Entrepreneurship (optional), interest in marketing, finance and entrepreneurship Limitation of participants to 70. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by order of preference or by drawing lots.				Group work and presentation of two case studies (each 20% of final mark) Written exam (60 minutes, 60% of final mark) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements

MODUL TITEL: Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	3
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	1
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Die Prüfungsleistung besteht entweder ... (A) aus einem Kolloquium (Gewichtung: 50%) und der Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten, Gewichtung: 50%); oder (B) aus einem Kolloquium (Gewichtung: 50%) und einer Hausarbeit (Gewichtung: 50%); oder (C) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten; Gewichtung: 100%) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A, B, oder C) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. In der Regel folgt die Prüfungsleistung der Form C. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Foundations of Entrepreneurship

MODUL TITEL: Foundations of Entrepreneurship						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Foundations of Entrepreneurship (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Foundations of Entrepreneurship (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Foundations of Entrepreneurship (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Formal: none Content: Introduction to Business Administration (EBWL) or basic knowledge of business administration, interest in entrepreneurship topics This course is an open online course. That means the content of the course will be delivered in videos and in class we will discuss the content further.		Schriftliche Hausarbeit (20%), Referat (20%), Klausurarbeit (60%) • Elaboration of an idea concept in a group (20% of final mark) • Presentation of idea concept (20% of final mark) • Written exam (60 minutes, 60% of final mark) Examination duration: 60 minutes.				

Modul: Graphen- und Netzwerkoptimierung

MODUL TITEL: Graphen- und Netzwerkoptimierung						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	3
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	1
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
mindestens Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar		Klausurarbeit (100%) Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten, Gewichtung: 100%) Prüfungsdauer: 90 Minuten.				

Modul: Gründungs- und Wachstumsmanagement

MODUL TITEL: Gründungs- und Wachstumsmanagement							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: keine Inhaltlich: Vorkenntnisse Einführung in die BWL oder Grundkenntnisse der BWL, Foundations of Entrepreneurship, Entrepreneurial Marketing and Finance (optional), Interesse für Entrepreneurship Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.				Klausurarbeit (50%), Schriftliche Hausarbeit (50%) Die Veranstaltung wird mit der erfolgreichen Teilnahme an einer schriftlichen Prüfung (60 Minuten, 50%) sowie mit der Erstellung eines Business Plans abgeschlossen (schriftliche Hausarbeit) (50%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen

MODUL TITEL: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Immobilien-Projektentwicklung

MODUL TITEL: Immobilien-Projektentwicklung						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilien-Projektentwicklung (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Immobilien-Projektentwicklung (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	0
Immobilien-Projektentwicklung (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (85%), Kolloquium (15%)			

Modul: Immobilieninvestment

MODUL TITEL: Immobilieninvestment						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilieninvestment (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse in Investition und quantitativen Methoden (können nachbereitet werden)			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Industrial Organization

MODUL TITEL: Industrial Organization							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Industrial Organization (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Industrial Organization (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Industrial Organization (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory microeconomics (e.g. Advanced Microeconomics)				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Informationsmanagement

MODUL TITEL: Informationsmanagement							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Informationsmanagement (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Informationsmanagement (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Informationsmanagement (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Kolloquium (20%), Klausurarbeit (80%) Bei einer größeren Teilnehmerzahl kann die veranstaltungsbegleitende Prüfung statt eines Kolloquiums die Form einer schriftlichen Hausarbeit haben. Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Informationsökonomie

MODUL TITEL: Informationsökonomie							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Informationsökonomie (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Informationsökonomie (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Informationsökonomie (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Mikroökonomische und spieltheoretische Kenntnisse (bspw. Advanced Microeconomics)				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Innovation Research Seminar

MODUL TITEL: Innovation Research Seminar							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Innovation Research Seminar (Seminar)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Innovation Research Seminar (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<p>(1) Mindestens zwei erfolgreich abgeschlossene Mastermodule der TIME Research Area</p> <p>(2) Gute Englischkenntnisse</p> <p>(3) Bereitschaft, vorbereitend wissenschaftliche Arbeiten zu lesen</p> <p>Dies ist eine gemeinsame Veranstaltung der Lehrstühle TIM (Piller) und ISO (Salge) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 5 Teilnehmer. Obgleich sich das Modul vornehmlich an Doktoranden richtet, werden bis zu fünf Plätze an Master Studenten vergeben. Dabei werden Studierende der Vertiefungsrichtung IEM bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.</p> <p>1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master WiIng 4. Andere</p>				<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Kolloquium & Referat (Gewichtung: 50%) und Schriftliche Hausarbeit (Gewichtung: 50%) • Option B: Kolloquium & Referat (Gewichtung: 50%) und Mündliche Prüfung (Gewichtung: 50%) • Option C: Schriftliche Hausarbeit (Gewichtung: 50%) und Mündliche Prüfung (Gewichtung: 50%) • Option D: Mündliche Prüfung (Gewichtung: 100%) <p>Sämtliche Bestandteile der jeweiligen Option müssen bestanden werden, um das Modul zu bestehen. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option A zu.</p> <p>Prüfungsdauer: 15 Minuten.</p>			

Modul: Interactive Value Creation

MODUL TITEL: Interactive Value Creation							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Interactive Value Creation (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Interactive Value Creation (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Interactive Value Creation (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<p>Successful participation at one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen")</p> <p>Limitation of participants to 40. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots.</p>				<p>The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation:</p> <p>(A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or</p> <p>(B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or</p> <p>(C) written exam (100%, duration: 60 minutes)</p> <p>The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.</p> <p>Examination duration: 60 minutes.</p>			

Modul: Internationale Wirtschaftsbeziehungen

MODUL TITEL: Internationale Wirtschaftsbeziehungen							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse im Fach Mikroökonomie				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Internationales Finanzmanagement

MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	1
Internationales Finanzmanagement (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.		Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.				

Modul: Kapitalgesellschaftsrecht

MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Privatrecht		Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 105 Minuten.				

Modul: Labor Economics

MODUL TITEL: Labor Economics							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Labor Economics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Labor Economics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Labor Economics (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory econometrics, microeconomics				Klausurarbeit (60%), Referat (40%) Written exam (weight: 60%), short presentations (weight: 40%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Logistikmanagement

MODUL TITEL: Logistikmanagement							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Logistikmanagement (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Logistikmanagement (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Logistikmanagement (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine				abhängig von Anz. Teilnehmer: Klausur (100 %) oder Klausur (85 %) & schriftliche Hausarbeit (15 %) oder Klausur (85 %) & Referat (15 %) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems

MODUL TITEL: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none Limitation of participants to 30.				Referat (30%), Klausurarbeit (50%), eTest (20%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Management von Transportnetzen

MODUL TITEL: Management von Transportnetzen							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Management von Transportnetzen (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Management von Transportnetzen (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Management von Transportnetzen (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Grundkenntnisse zu Informationsmanagement, Modellen und Geschäftsprozessmodellierung sind hilfreich				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Managing the Innovation Process

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Managing the Innovation Process (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Managing the Innovation Process (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or (B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or (C) written exam (100%, duration: 60 minutes) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Marketing-Management

MODUL TITEL: Marketing Management							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Marketing Management (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Marketing Management (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Marketing Management (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in marketing (e.g., Absatz und Beschaffung) Limitation of participants to 60. Students specializing in IEM will be given first priority, all other students will be assigned by drawing lots.				Klausurarbeit (65%), Schriftliche Hausarbeit (35%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Microeconometrics

MODUL TITEL: Microeconometrics							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Microeconometrics (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	3
Microeconometrics (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Microeconometrics (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra				Klausurarbeit (80%), Schriftliche Hausarbeit (20%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Mobile Business

MODUL TITEL: Mobile Business							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Mobile Business (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Mobile Business (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Mobile Business (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (70%), Referat (30%)			

Modul: Nachhaltige Unternehmensführung

MODUL TITEL: Nachhaltige Unternehmensführung							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Nachhaltige Unternehmensführung (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	3
Nachhaltige Unternehmensführung (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	1
Nachhaltige Unternehmensführung (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 70 Minuten.			

Modul: Operations Research 1

MODUL TITEL: Operations Research 1							
Allgemeiner Pflichtbereich							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 1 (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Operations Research 1 (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Operations Research 1 (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Kenntnisse im Bereich linearer Optimierung und grundlegender Graphenalgorithmen, vor allem zur Modellierung mit Netzwerken und linearen Programmen werden benötigt (und müssen sich ggfs. vorab oder begleitend angeeignet werden).				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 90 Minuten.			

Modul: Organisationsökonomie

MODUL TITEL: Organisationsökonomie							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Organisationsökonomie (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Organisationsökonomie (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	1
Organisationsökonomie (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausurarbeit (100%) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden. Eine bessere Gesamtnote als 1,0 ist in jedem Fall ausgeschlossen. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Organization Theory

MODUL TITEL: Organization Theory							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Organization Theory (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Organization Theory (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Organization Theory (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<p>(1) Solid command of English</p> <p>(2) Basic understanding of technology and innovation management</p> <p>(3) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers</p> <p>Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots.</p> <p>1. Master BWL</p> <p>2. Master WIWI</p> <p>3. Master Wilng</p> <p>4. Other</p>				<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & student presentation (weight: 35%) and written exam (60 minutes, weight: 65%) • Option B: Colloquium & student presentation (weight: 35%) and student paper (weight: 65%) • Option C: Written exam (60 minutes, weight: 100%) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.</p> <p>Examination duration: 60 minutes.</p>			

Modul: Portfoliomanagement

MODUL TITEL: Portfoliomanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Klausurarbeit)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.			Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen

MODUL TITEL: Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Vorlesung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Übung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Prüfung)			Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Modellieren mit linearen und ganzzahligen Programmen sowie mit Graphen/Netzwerken sollte bekannt sein, etwa aus Einführung in OR (QM), OR1 oder Vergleichbarem. Die Kenntnis einer Programmiersprache und generelle Fingerfertigkeit am Computer (Umgang mit einem Texteditor, Eingabe von Befehlen auf der Konsole, etc.) ist sehr nützlich.			Erfolgreiche Bearbeitung von sechs Programmieraufgaben (Modellierungsaufgaben), Gewichtung: je 10% = insgesamt. 60% Erfolgreiche Präsentation/Mündliche Prüfung von zwei Modellierungsaufgaben, Gewichtung 15%+25% alle acht Noten (6xPA, 2xMP) müssen zum Bestehen mindestens 4,0 sein Prüfungsdauer: 15 Minuten.			

Modul: Principles of Technology and Innovation Management

MODUL TITEL: Principles of Technology and Innovation Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Principles of Technology and Innovation Management (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	3
Principles of Technology and Innovation Management (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	1
Principles of Technology and Innovation Management (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or (B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or (C) written exam (100%, duration: 60 minutes) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Process Management

MODUL TITEL: Process Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Process Management (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Process Management (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Process Management (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None • Active participation in exercises				Written exam at the end (if less than 10 participants the written exam will be replaced by a verbal examination) (weight: 100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Produktionsplanung und -steuerung

MODUL TITEL: Produktionsplanung und -steuerung							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Produktionsplanung und -steuerung (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100 %), oder Klausur (85 %) & schriftliche Hausarbeit (15 %), oder Klausur (85 %) & Referat (15 %) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling

MODUL TITEL: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen I) auf. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer. Masterstudierende mit Vertiefung Sustainability and Corporations werden vorrangig aufgenommen, Restplätze an andere Masterstudenten.				Die Prüfungsleistung besteht entweder ... (A) aus einem Kolloquium (Gewichtung: 50%) und der Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten, Gewichtung: 50%); oder (B) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten; Gewichtung: 100%) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der zweiten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen

MODUL TITEL: Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	4
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	4
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben; erfolgreiche Bearbeitung von Programmieraufgaben; Zwischenklausur (50%) und entweder Klausur (50%) oder Mündliche Prüfung (50%); Mindestpunktzahl in HA und PA sind Voraussetzungen zur Zulassung zur MP Prüfungsdauer: 90 Minuten.				

Modul: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik

MODUL TITEL: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (Gewichtung: 50%); Leistungen im Blockseminar (Referat, Co-Referat, Kolloquium) (Gewichtung: 50%)				

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie

MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Abgeschlossenes Bachelorstudium. Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen. Die wissenschaftliche Literatur ist in englischer Sprache verfasst. Gute Englischkenntnisse sind daher von Vorteil. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Vorbesprechung (90 Min.) und Blockveranstaltung (2 Tage ganztägig) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Referat (40%), Schriftliche Hausarbeit (40%), Kolloquium (20%)				

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings

MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht.		Schriftliche Hausarbeit (50 %) Referat (Präsentation der Hausarbeit: 50 %)				

Modul: Projektmodul: Datenanalyse und Datenqualität am Beispiel von Sensoren in Transportnetzen

MODUL TITEL: Projektmodul: Datenanalyse und Datenqualität am Beispiel von Sensoren in Transportnetzen					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Datenanalyse und Datenqualität am Beispiel von Sensoren in Transportnetzen (Projektmodul)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Datenanalyse und Datenqualität am Beispiel von Sensoren in Transportnetzen (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
- Grundkenntnisse der Statistik - Grundkenntnisse von Excel sind wünschenswert, aber nicht notwendig Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbeschränkt auf 8 Teilnehmer.			Kolloquium (50%), Schriftliche Hausarbeit (50%) Die Prüfungsleistung besteht aus einem Kolloquium einschließlich Vortrag (Gewichtung: 50%) und einer Hausarbeit (10 bis 12 Seiten, Gewichtung: 50%)		

Modul: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive

MODUL TITEL: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Projektmodul)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Prüfung)	Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in mindestens einem Mastermodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte sind erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. 1. Master BWL 2. Master Wilng 3. Master WIWI			Schriftliche Hausarbeit (67%), Mündliche Prüfung (33%) Voraussetzung zur Zulassung zur Prüfung ist eine mündliche Präsentation und die Anwesenheit und aktive Mitarbeit an mindestens 80% der Gruppen-diskussionen im Seminar. Prüfungsdauer: 15 Minuten.		

Modul: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung

MODUL TITEL: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	2
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik/Ökonometrie. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Referat (50%), Schriftliche Hausarbeit (50%) Referat (Gewichtung: 50%) (Präsentation eines eigenen experimentellen Designs zur Analyse einer Forschungsfrage während der Veranstaltung) sowie eine nach der Veranstaltung abzugebende schriftliche Hausarbeit (Beschreibung des Experimentaldesigns (Gewichtung: 50%))			

Modul: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation

MODUL TITEL: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement etwa durch den Besuch von Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird empfohlen Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt. 1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master WiIng 4. Andere			Kolloquium (40%), Schriftliche Hausarbeit (60%)			

Modul: Projektmodul: Innovationsmanagement

MODUL TITEL: Projektmodul: Innovationsmanagement						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovationsmanagement (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Innovationsmanagement (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement erforderlich (der Besuch von mind. 2 Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird zusätzlich empfohlen). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. Studierende der Vertiefungsrichtung IEM werden bevorzugt zugeteilt. Alle anderen Studierenden werden nach Präferenz oder per Losverfahren zugeteilt.			Schriftliche Hausarbeit (60%), Kolloquium (40%)			

Modul: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht

MODUL TITEL: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in Investition und Finanzierung und Rechnungswesen von Vorteil, können aber leicht angelesen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (85%), Kolloquium (15%) Prüfungsdauer: 15 Minuten.			

Modul: Projektmodul: OR-Praktikum

MODUL TITEL: Projektmodul: OR-Praktikum						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: OR-Praktikum (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: OR-Praktikum (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Sehr gute Kenntnisse in linearer und ganzzahliger Optimierung, effizienten Algorithmen, Modellierungssprachen, Modellierung von praktischen Aufgaben, u.ä., Programmierkenntnisse in Java, C, oder C++ wichtig, vertieftes mathematisches Verständnis und Abstraktionsvermögen unverzichtbar, Bereitschaft zur intensiven Arbeit in einem interdisziplinären Team; breite disziplinäre Kenntnisse (Produktion, Logistik, Scheduling, Routing, Optimierungsverfahren, Graphenalgorithmen, Heuristiken, etc.) sehr hilfreich (Einführung in Operations Research, OR 1, hilfreich OR 2)</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer. Es findet keine Quotierung statt, es muss aber sicher gestellt werden, dass die Teilnehmenden aus verschiedenen Disziplinen kommen (Mathematik, Informatik, BWL, Wiwi, ...). Die angegebene maximale Kursgröße bezieht sich auf alle Teilnehmenden aus allen Disziplinen.</p>			<p>Kolloquium (regelmäßige aktive Teilnahme) mit Zwischenpräsentationen und Abschlusspräsentation</p>			

Modul: Projektmodul: Operations Management

MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Management						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Operations Management (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Operations Management (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch der Veranstaltung Operations Reserach 1 und von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Operations Research and Management".</p> <p>Je nach Thema und Bearbeitungsaufwand kann das Modul auch mit 10 CP angeboten werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi)</p>			<p>Schriftliche Hausarbeit (65%), Kolloquium (35%)</p>			

Modul: Projektmodul: Performance Analyse

MODUL TITEL: Projektmodul: Performance Analyse						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Performance Analyse (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Performance Analyse (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 5 Studierende Master BWL 5 Studierende Master Wirtschaftswissenschaft 5 Studierende Master Wirtschaftsingenieurwesen		Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (Gewichtung: 10%) 2. Zwischenergebnisse (Gewichtung: 30%) 3. Endergebnisse (Gewichtung: 60%)				

Modul: Projektmodul: Sustainability and Corporations

MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainability and Corporations						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Sustainability and Corporations (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Sustainability and Corporations (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 1. MSc BWL: 5-10 2. MSc WiWi: 5-10		Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (Gewichtung: 10%) 2. Zwischenergebnisse (Gewichtung: 30%) 3. Endergebnisse (Gewichtung: 60%)				

Modul: Projektmodul: Sustainable Operations

MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainable Operations						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Sustainable Operations (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Sustainable Operations (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Sustainability & Corporations". Je nach Thema und Bearbeitungsaufwand kann das Modul auch mit 10 CP angeboten werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi).			Schriftliche Hausarbeit (65%), Kolloquium (35%)			

Modul: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. 1. Master Technikkommunikation 2. Master Wirtschaftsingenieur 3. Master BWL 4. Lehramt WIWI 5. Master WIWI 6. Master Geschichte			Schriftliche Hausarbeit (67%), Referat (33%) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Voraussetzung zur Zulassung zur Prüfung ist eine mündliche Präsentation und die Anwesenheit und aktive Mitarbeit an mindestens 80% der Gruppendiskussionen.			

Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer. 1. M.Sc. BWL 2. Lehramt WiWi 3. M.Sc. WiIng 4. M.Sc. Wiwi 5. Master Geschichte			Schriftliche Hausarbeit (67%), Referat (33%) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Voraussetzung zur Zulassung zur Prüfung ist eine mündliche Präsentation und die Anwesenheit und aktive Mitarbeit an mindestens 80% der Gruppendiskussionen im Seminar.			

Modul: Quantitative Innovation Research

MODUL TITEL: Quantitative Innovation Research						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitative Innovation Research (Lecture)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Basic knowledge of econometrics and innovation management (3) Active participation during lab sessions (4) Willingness to engage in intense literature research Limitation of participants to 15. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master WiIng 4. Other			The final grade can be composed as follows: • Option A: Student paper (weight: 70%) and colloquium & student presentation (weight: 30%) • Option B: Student paper (weight: 70%) and oral exam (weight: 30%) • Option C: Student paper (weight: 100%) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

Modul: Quantitatives Marketing

MODUL TITEL: Quantitatives Marketing						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitatives Marketing (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitatives Marketing (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		Option A: Klausurarbeit (30 Minuten, 50%), Referat (20%), schriftliche Hausarbeit (30%) Option B: Klausurarbeit (60 Minuten, 100%) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. In der Regel folgt die Prüfungsleistung der Form B. Prüfungsdauer: 30 Minuten.				

Modul: Revenue Management

MODUL TITEL: Revenue Management						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Revenue Management (Vorlesung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Revenue Management (Übung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	0	2
Revenue Management (Prüfung)		Semesterfixierte Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundlegende Kenntnisse der Operations Research: Lineare und Dynamische Programmierung (inhaltlich) Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.		Klausurarbeit (30%), Schriftliche Hausarbeit (30%), Referat (40%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.				

Modul: Service Design & Engineering

MODUL TITEL: Service Design & Engineering							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Service Design & Engineering (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Service Design & Engineering (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Service Design & Engineering (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None Limitation of participants to 40. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. MS BWL/MS Wilng 2. MS WiWi 3. Alle Nebenfachwünsche				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or (B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or (C) written exam (100%, duration: 60 minutes) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Service Marketing Innovation

MODUL TITEL: Service Marketing Innovation							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Service Marketing Innovation (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Service Marketing Innovation (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Service Marketing Innovation (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Successful participation at one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. MS BWL 2. MS Wilng/MS WiWi				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) class participation (colloquium) (50%) and written exam (50%, duration: 60 minutes); or (B) class participation (colloquium) (50%) and written (individual) term paper (50%); or (C) written exam (100%, duration: 60 minutes) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Smart Grid Economics and Information Management

MODUL TITEL: Smart Grid Economics and Information Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Smart Grid Economics and Information Management (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Microeconomics and Energy Economics				Klausurarbeit (100%) Successful written exam (60 min.) or, if no. of participants is < 12, alternatively an oral exam in groups of 3-4; (weighting: 100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Spieltheorie

MODUL TITEL: Spieltheorie							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Spieltheorie (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Spieltheorie (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Spieltheorie (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik, Advanced Microeconomics.				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Strategic Technology Management

MODUL TITEL: Strategic Technology Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Strategic Technology Management (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	3
Strategic Technology Management (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	1
Strategic Technology Management (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45. Students specializing in IEM will be given first priority. All other students will be assigned by order of preference or by drawing lots. 1. Master BWL 2. Master WIWI 3. Master Wilng 4. Other				The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and student paper (weight: 50%) • Option B: Colloquium & student presentation (weight: 50%) and written exam (60 minutes, weight: 50%) • Option C: Written exam (60 minutes, weight: 100%) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies. Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Strategy for the Information Economy

MODUL TITEL: Strategy for the Information Economy							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Strategy for the Information Economy (Lecture)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	2
Strategy for the Information Economy (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	0	0
Strategy for the Information Economy (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.				Klausurarbeit (100%) Examination duration: 60 minutes.			

Modul: Supply Chain Management

MODUL TITEL: Supply Chain Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Supply Chain Management (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Klausurarbeit (100%) Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Umweltökonomie

MODUL TITEL: Umweltökonomie							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Umweltökonomie (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Umweltökonomie (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	0	2
Umweltökonomie (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	4	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine weiteren als zur Zulassung erforderlichen Kenntnisse in VWL				Klausurarbeit (100%) Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung, wenn die Teilnehmerzahl <12 Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Unternehmensentwicklung

MODUL TITEL: Unternehmensentwicklung							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	2
Unternehmensentwicklung (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Unternehmensentwicklung (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Die vorherige Teilnahme an Mikroökonomie I wird empfohlen.				Klausurarbeit (100%) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden. Eine bessere Gesamtnote als 1,0 ist in jedem Fall ausgeschlossen. Prüfungsdauer: 60 Minuten.			

Modul: Wertschöpfungscontrolling

MODUL TITEL: Wertschöpfungscontrolling							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Wertschöpfungscontrolling (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	3
Wertschöpfungscontrolling (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	0	1
Wertschöpfungscontrolling (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Produktion und Logistik sowie der Linearen Optimierung				Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (60-90 Minuten) oder mündlicher Prüfung (je nach Teilnehmerzahl), Gewichtung: 100% Prüfungsdauer: 60-90 Minuten.			

Modul: Wirtschaftsethik**MODUL TITEL: Wirtschaftsethik**

Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch				
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS		
Wirtschaftsethik (Vorlesung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2		
Wirtschaftsethik (Übung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	0	2		
Wirtschaftsethik (Prüfung)				Semesterfixierte Wahlpflichtleistung	3	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Grundkenntnisse der Mikroökonomie Teilnehmerbeschränkt auf 100 Teilnehmer.				Klausur (60-120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-30 Minuten), Gewichtung: 100% Prüfungsdauer: 20 Minuten.					

Anlage 3: Studienverlaufspläne (Beginn WS)

Allgemeiner Studienverlaufsplan				
	Modul		Workload	LP
1./2. Fachsemester (WS)			30	30
Allgemeiner Pflichtbereich	Corporate Social Responsibility		5	5
	Advanced Microeconomics		5	5
	Econometrics		5	5
	Operations Research 1		5	5
Allgemeiner Wahlpflichtbereich	Allgemeine Wahlpflichtmodule	AWP-Modul I	5	5
		AWP-Modul II	5	5
2. Fachsemester (SS)			30	30
Allgemeiner Wahlpflichtbereich	Allgemeine Wahlpflichtmodule	AWP-Modul III	5	5
		AWP-Modul IV	5	5
		AWP-Modul V	5	5
		AWP-Modul VI	5	5
Vertiefungsbereich	Spezielle Wahlpflichtmodule (evtl. einschließlich Projektmodul)	Vertiefendes Modul I	5	5
		Vertiefendes Modul II	5	5
3. Fachsemester (WS)			30	30
Vertiefungsbereich	Spezielle Wahlpflichtmodule	Vertiefendes Modul III	5	5
		Vertiefendes Modul IV	10	10
		Vertiefendes Modul V	5	5
		Vertiefendes Modul VI	10	10
4. Fachsemester (SS)			30	30
Vertiefung	Spezielle Wahlpflichtmodule	Vertiefendes Modul VII	5	5
		Vertiefendes Modul VIII	5	5
Masterarbeit		Masterarbeit	20	20
Summe			120	120

Allgemeiner Pflicht – und Wahlpflichtbereich (Beginn WS)

Allgemeiner Pflichtbereich (20 LP)	WS	SS	WS	SS
Corporate Social Responsibility	5		(5)	
Econometrics	5		(5)	
Advanced Microeconomics	5		(5)	
Operations Research 1	5		(5)	
Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)	WS	SS	WS	SS
Advanced Macroeconomics				5
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen		5		(5)
Arbeitsrecht			5	
Basismodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte		(5)	(5)	(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Development of IT Standards				5
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements	5		5	
Human Resource Management & industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilieninvestment	5		5	
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsmanagement		5		(5)
Internationales Finanzmanagement			5	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals		5		(5)
Kapitalgesellschaftsrecht			5	
Labor Economics		(5)	(5)	(5)
Management von Transportnetzen		5		(5)
Managing the Innovation Process		5		(5)
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems			5	
Marketing Management		5		(5)
Microeconometrics		5		(5)
Mobile Business		5		(5)

Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)	WS	SS	WS	SS
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Organization Theory		5		5
Organisationsdesign und Technologie			5	
Organizational Behavior		(5)	(5)	(5)
Organisationsökonomie			5	
Portfoliomanagement			5	
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		5
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitatives Marketing	5		(5)	
Revenue Management		5		(5)
Scheduling I		(5)	(5)	(5)
Scheduling II		(5)	(5)	(5)
Spieltheorie	5		(5)	
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Unternehmensbewertung		5		(5)
Working with Academic and Business Software				5

Vertiefungsrichtungsspezifischer Studienverlaufsplan

- Vertiefungsrichtung Sustainability and Corporations –

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings	(5)	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Datenanalyse und Datenqualität am Beispiel von Sensoren in Transportnetzen		5		(5)
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive			10	(10)
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen – Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Performance Analyse			5	
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern			5	
Projektmodul: Supply Chain Controlling			5	
Projektmodul: Sustainability and Corporations		5		(5)
Projektmodul: Sustainable Operations			5	5
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	5	5
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen		(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	5	5
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced Energy Economics				5
Advanced International Trade			5	
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte		(5)	(5)	(5)
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Development Economics		5		(5)
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Immobilieninvestment			5	
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Management von Transportnetzen		5		(5)
Nachhaltige Unternehmensführung			5	
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke		5		(5)
Nudges towards better decisions			5	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling			5	
Smart Grid Economics and Information Management		5		(5)
Umweltökonomie				5
Unternehmensbewertung		5		(5)
Wertschöpfungscontrolling		5		(5)
Wirtschaftsethik			5	
Masterarbeit				20

- Vertiefungsrichtung Corporate Development and Strategy -

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik	5		(5)	
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie	5	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings		5	(5)	(5)
Projektmodul: Datenanalyse und Datenqualität am Beispiel von Sensoren in Transportnetzen		5		(5)
Projektmodul: Empirische Personalforschung			5	(5)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen – Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Performance Analyse			5	
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen		(5)	(5)	(5)
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Applied Economic Modeling			5	
Applied Economic Policy Evaluation				5
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik			5	
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Corporate Governance	5		5	
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen		(5)		5
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsökonomie		5		(5)
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationales Finanzmanagement			5	
Labor Economics	5	(5)	(5)	(5)
Management von Transportnetzen		5		(5)
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Microeconometrics		5		(5)
Organisationsdesign und Technologie			5	
Organisationsökonomie			5	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling			5	
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität			5	
Spieltheorie			5	
Strategy for the Information Economy		5		(5)
Unternehmensbewertung		5		(5)
Wertschöpfungscontrolling		5		(5)
Masterarbeit				20

- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Innovation, Entrepreneurship and Marketing -

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing		10		(10)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung		5		(5)
Projektmodul: Innovationsmanagement		10	(10)	(10)
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation		10	(10)	
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	5	5
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	5	5
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research		5		
Business-to-Business Marketing			5	
Consumer Behavior			5	
Consumer-Centric New Product Development I: Generating a Branded Product			5	
Consumer-Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring		5		(5)
Corporate Governance	5		5	
Development of IT Standards				5
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship		5		(5)
Entrepreneurial Marketing and Finance				5
Erfolgsfaktoren und Praxis des Inn.- & Technologieman.			5	
Forschungsseminar Dienstleistung- & Technologiemarketing			5	
Foundations of Entrepreneurship			5	
Gründungs- und Wachstumsmanagement			5	
Innovation Research Seminar			5	5
Interactive Value Creation			5	
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Managing the Innovation Process		5		(5)
Marketing Management		5		(5)
Mobile Business		5		(5)
Organization Theory		5		(5)
Organizational Behavior		(5)		(5)
Principles of Technology and Innovation Management			5	
Process Management		5		(5)
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitative Innovation Research		5		(5)
Quantitatives Marketing			5	
Service Design & Engineering			5	
Service Marketing Innovation		5		5
Strategic Technology Management	5		5	
Wirtschaftsethik			5	
Masterarbeit				20

- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Operations Research and Management -

Vertiefungsbereich (50 LP)	WS	SS	WS	SS
Projektmodule (10-20 LP)				
Projektmodul: Operations Management			(5)	(5)
Projektmodul: Operations Research Praktikum		(10)	(10)	(10)
Projektmodul: OR-Praktikum		(10)	(10)	(10)
Projektmodul: Supply Chain Controlling			5	
Projektmodul: Sustainable Operations			5	5
Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)				
Algorithmische Spieltheorie I		5		5
Algorithmische Spieltheorie II		5		5
Approximationalgorithmen				(5)
Column Generation and Branch-and-Price			(5)	(5)
Computational Mixed Integer Programming		(5)	(5)	(5)
Diskrete Optimierung		(5)	(5)	(5)
Graphen- und Netzwerkoptimierung			5	
Logistikmanagement		5		5
Logistics and Supply Chain Management			5	
Methoden und Anwendungen der Optimierung			5	
Netzwerkalgorithmen in der Praxis		(5)	(5)	(5)
Operations Research 2				5
Optimierung von Distributionsnetzwerken				5
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		5
Produktionsplanung in der Automobilindustrie			5	
Produktionsplanung und -steuerung		5		5
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen			10	
Revenue Management		5		5
Robuste Optimierung		(5)	(5)	(5)
Scheduling I		(5)	(5)	(5)
Scheduling II		(5)	(5)	(5)
Supply Chain Management			5	
Masterarbeit				20