

**Studiengangspezifische Prüfungsordnung**  
**für den Masterstudiengang**  
**Wirtschaftswissenschaft**  
**der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen**  
  
**vom 12.12.2016**

**(Prüfungsordnungsversion 2014)**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch Art. 9 des Dienstrechtsmodernisierungsgesetzes für das Land Nordrhein-Westfalen vom 14. Juni 2016 (GV. NRW S. 310), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

## Inhaltsverzeichnis

I.	Allgemeines .....	3
§ 1	Geltungsbereich und akademischer Grad.....	3
§ 2	Art und Ziel des Studiengangs und Sprachenregelung.....	3
§ 3	Zugangsvoraussetzungen.....	3
§ 4	Regelstudienzeit, Aufbau des Studiengangs, .....	4
	Leistungspunkte und Studienumfang.....	4
§ 5	Anwesenheitspflicht in Lehrveranstaltungen.....	5
§ 6	Prüfungen und Prüfungsfristen .....	5
§ 7	Formen der Prüfungen .....	5
§ 8	Module mit didaktischen Sonderformen.....	6
§ 9	Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten .....	7
§ 10	Prüfungsausschuss.....	8
§ 11	Wiederholung von Prüfungen, der Masterarbeit und .....	8
	Verfall des Prüfungsanspruchs .....	8
§ 12	Abmeldung, Versäumnis, Rücktritt,.....	8
	Täuschung, Ordnungsverstoß.....	8
II.	Masterprüfung und Masterarbeit.....	9
§ 13	Art und Umfang der Masterprüfung.....	9
§ 14	Masterarbeit .....	9
§ 15	Annahme und Bewertung der Masterarbeit .....	9
III.	Schlussbestimmungen.....	10
§ 16	Einsicht in die Prüfungsakten.....	10
§ 17	Inkrafttreten, Veröffentlichung und Übergangsbestimmungen.....	10

## Anlagen:

1. Modulkatalog
2. Studienverlaufsplan

## I. Allgemeines

### § 1

#### Geltungsbereich und akademischer Grad

- (1) Diese Prüfungsordnung gilt für den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft (Management, Business and Economics) an der RWTH. Sie gilt nur in Verbindung mit der übergreifenden Prüfungsordnung (ÜPO) in der jeweils geltenden Fassung und enthält ergänzende studiengangspezifische Regelungen. In Zweifelsfällen finden die Vorschriften der übergreifenden Prüfungsordnung vorrangig Anwendung.
- (2) Bei erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums verleiht die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften den akademischen Grad eines Master of Science RWTH Aachen University (M. Sc. RWTH).

### § 2

#### Art und Ziel des Studiengangs und Sprachenregelung

- (1) Die übergeordneten Studienziele sind in § 2 Abs. 1, 3 und 4 ÜPO geregelt. Der Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft der RWTH Aachen ist ein auf quantitativen Methoden basierender wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang. Er richtet sich spezifisch an qualifizierte Absolventen eines Bachelorstudiengangs der Mathematik, der Informatik, der Naturwissenschaften oder der Technik (MINT-Fächer), die eine entsprechende Vorbildung in Höherer Mathematik, jedoch keine wesentlichen Vorkenntnisse in den Wirtschaftswissenschaften besitzen. Im Studium werden fortgeschrittene wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden so vermittelt, dass die Studierenden vor allem in den Schnittstellen von Technik und Wirtschaft zur Behandlung komplexer wirtschaftlicher Fragestellungen, verantwortlichem Handeln und insbesondere zur selbständigen wissenschaftlichen Arbeit befähigt werden.
- (2) Das Studium findet sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache statt.
- (3) In Absprache mit der jeweiligen Prüferin bzw. dem jeweiligen Prüfer können Prüfungen in deutscher oder englischer Sprache abgenommen bzw. abgelegt werden.

### § 3

#### Zugangsvoraussetzungen

- (1) Zugangsvoraussetzung ist ein anerkannter erster Hochschulabschluss gemäß § 3 Abs. 4 ÜPO.
- (2) Für die fachliche Vorbildung ist es erforderlich, dass die Studienbewerberin bzw. der Studienbewerber aus einem ingenieur-, oder naturwissenschaftlichen Studiengang oder dem Studiengang Mathematik oder Informatik in den nachfolgend aufgeführten Bereichen die für ein erfolgreiches Studium im Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft erforderlichen Kompetenzen nachweist:
  - Insgesamt 16 CP aus dem Bereich Höhere Mathematik und Statistik
  - Insgesamt 125 CP aus dem Bereich Mathematik und/oder Naturwissenschaften (z.B. in Chemie und/oder Physik) und/oder Informatik und /oder Ingenieurwissenschaften.
- (3) Für die Zulassung in Verbindung mit einer Auflage gilt § 3 Abs. 6 ÜPO.

- (4) Für diesen Masterstudiengang ist die ausreichende Beherrschung der deutschen und englischen Sprache nach § 3 Abs. 7 bzw. § 3 Abs. 9 ÜPO nachzuweisen.
- (5) Für die Feststellung der Zugangsvoraussetzungen gilt § 3 Abs. 12 ÜPO.
- (6) Allgemeine Regelungen zur Anrechnung von Prüfungsleistungen enthält § 13 ÜPO.

#### § 4

#### **Regelstudienzeit, Aufbau des Studiengangs, Leistungspunkte und Studienumfang**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Anfertigung der Masterarbeit vier Semester (zwei Jahre) in Vollzeit. Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.
- (2) Der Studiengang besteht aus einem Pflichtbereich sowie einem Wahlpflichtbereich mit fünf Vertiefungsrichtungen, von denen eine zu absolvieren ist.

Zur Auswahl stehen vier spezialisierte Vertiefungsrichtungen (i) Corporate Development and Strategy (CDS), (ii) Innovation, Entrepreneurship and Marketing (IEM), (iii) Operations Research and Management (ORM) und (iv) Sustainability and Corporations (SC). Die fünfte Vertiefungsrichtung General Management (GM) erlaubt eine breite Ausrichtung des Studiums und umfasst sämtliche Modulangebote der vier spezialisierten Vertiefungsrichtungen sowie etwaige eigene Angebote. Studierende, die eine der vier spezialisierten Vertiefungsrichtungen (CDS, IEM, ORM oder SC) gewählt haben, müssen in der jeweils gewählten Vertiefungsrichtung mindestens 50 CP (hiervon 10 bis 20 CP in Projektmodulen) in Wahlpflichtmodulen erreichen. Studierende der Vertiefungsrichtung General Management können frei aus dem Modulangebot aller Wahlpflichtmodule wählen. In den Wahlpflichtbereich müssen insgesamt 55 CP eingebracht werden.

Spätestens bei der Anmeldung zur Masterarbeit muss die Wahl der Vertiefungsrichtung dem Zentralen Prüfungsamt bekannt gegeben werden.

Zum erfolgreichen Abschluss des Studiums ist es erforderlich, insgesamt 120 CP zu erwerben. Die Masterprüfung setzt sich dabei wie folgt zusammen:

Pflichtmodule	<b>45 CP</b>
Wahlpflichtmodule*	<b>55 CP</b>
- davon Projektmodule	10 - 20 CP
Abschlussarbeit	<b>20 CP</b>
Summe	<b>120 CP</b>

\*davon mindestens 50 CP aus der gewählten Vertiefungsrichtung

- (3) Das Studium enthält einschließlich des Moduls Masterarbeit mindestens 16 und höchstens 21 Module. Alle Module sind im Modulkatalog definiert (Anlage 1). Die Gewichtung der in den einzelnen Modulen zu erbringenden Prüfungsleistungen mit CP erfolgt nach Maßgabe des § 4 Abs. 4 ÜPO.
- (4) Sobald nach Nutzung der Ersetzungsmöglichkeit von Modulen im Umfang von max. 10 CP gemäß § 11 Abs. 2 aus dem Speziellen Wahlpflichtbereich 55 CP durch das Absolvieren von Prüfungen erreicht sind, werden keine weiteren Prüfungsergebnisse mehr aus dem Speziellen Wahlpflichtbereich bei der Berechnung der Gesamtnote berücksichtigt, können aber gemäß § 8 ÜPO als Zusatzmodule auf das Zeugnis aufgenommen werden. Die Anrechnung von Prüfungsergebnissen erfolgt dabei in der Reihenfolge ihrer zeitlichen Ablegung.

## **§ 5 Anwesenheitspflicht in Lehrveranstaltungen**

- (1) Nach Maßgabe des § 5 Abs. 2 ÜPO kann Anwesenheitspflicht ausschließlich in Lehrveranstaltungen des folgenden Typs vorgesehen werden:
  1. Übungen
  2. Seminare
  3. Kolloquien
  4. Exkursionen
  5. Planspiele
  6. Projektmodule
- (2) Die Veranstaltungen, für die Anwesenheit nach Abs. 1 erforderlich ist, werden im Modulkatalog (Anlage 1) als solche ausgewiesen.

## **§ 6 Prüfungen und Prüfungsfristen**

- (1) Allgemeine Regelungen zu Prüfungen und Prüfungsfristen enthält § 6 ÜPO.
- (2) Sofern die erfolgreiche Teilnahme an Modulen oder Prüfungen oder das Bestehen von Modulbausteinen gemäß § 5 Abs. 4 ÜPO als Voraussetzung für die Teilnahme an weiteren Prüfungen vorgesehen ist, ist dies im Modulkatalog (Anlage 1) entsprechend ausgewiesen.
- (3) Veranstaltungsabschließende Prüfungen gemäß § 7 werden im Prüfungszeitraum angeboten; der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen (z.B. Module mit didaktischer Sonderform gem. § 8 oder geblockte Veranstaltungen) genehmigen. Sowohl Sondermodule als auch Blockveranstaltungen bedürfen der Genehmigung des Prüfungsausschusses.

## **§ 7 Formen der Prüfungen**

- (1) Allgemeine Regelungen zu den Prüfungsformen enthält § 7 ÜPO.  
Eine Prüfung ist im Regelfall eine Klausurarbeit oder eine mündliche Prüfung (veranstaltungsabschließende Prüfung). Prüfungen können aber auch in Form eines Referates, einer schriftlichen Hausarbeit, Portfolio, Studienarbeit, Projektarbeit oder eines Kolloquiums erbracht werden (veranstaltungsbegleitende Prüfung). Die Prüfungsformen können für einzelne Module kombiniert werden. Die Prüfungsform und -dauer sowie ggf. die Kombination von Prüfungsformen und ihr jeweiliges Gewicht bei der Berechnung der Gesamtnote für das Modul sind im Modulkatalog für jedes Modul festgelegt.
- (2) Die Dauer einer Klausur beträgt mindestens 30 und höchstens 120 Minuten. Die konkrete Dauer ist dem Modulkatalog zu entnehmen.
- (3) Die Dauer einer mündlichen Prüfung beträgt mindestens 15 und höchstens 45 Minuten.  
Eine mündliche Prüfung als Gruppenprüfung wird mit nicht mehr als 4 Kandidatinnen bzw. Kandidaten durchgeführt. Die Dauer einer Gruppenprüfung soll 60 Minuten nicht überschreiten.

- (4) Der Umfang einer schriftlichen Hausarbeit beträgt 5 - 25 Seiten. Die Bearbeitungszeit einer schriftlichen Hausarbeit beträgt 2 - 12 Wochen. Konkrete Angaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Im Rahmen einer Projektarbeit wird selbständig eine eng umrissene, wissenschaftliche Problemstellung unter Anleitung schriftlich dokumentiert. Der Umfang einer Projektarbeit beträgt 5 - 25 Seiten je Gruppenmitglied. Konkrete Angaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

- (6) Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung eines Referates, falls erforderlich, beträgt 5 - 25 Seiten. Die Dauer eines Referates beträgt mindestens 10 und höchstens 45 Minuten. Konkrete Angaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- (7) Im Kolloquium sollen die Studierenden nachweisen, dass sie im Gespräch mit der bzw. dem Prüfenden und weiteren Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Kolloquiums Zusammenhänge des Faches erkennen und spezielle Fragestellungen in diesem Zusammenhang einzuordnen vermögen. Das Kolloquium kann mit einem Referat gemäß § 7 Abs. 11 ÜPO begonnen werden. Die Dauer eines Kolloquiums beträgt 5 - 120 Minuten. Konkrete Angaben werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- (8) Die Prüferin bzw. der Prüfer legt die Dauer sowie gegebenenfalls weitere Modalitäten der jeweiligen Prüfungsleistung zu Beginn der dazugehörigen Lehrveranstaltung fest.
- (9) Die Zulassung zu Modulprüfungen kann an das Bestehen sog. Modulbausteine als Prüfungsvorleistungen im Sinne des § 7 Abs. 15 ÜPO geknüpft sein. Dies ist bei den entsprechenden Modulen im Modulkatalog (Anlage 1) ausgewiesen. Die genauen Kriterien für eine eventuelle Notenverbesserung durch das Absolvieren von Modulbausteinen, insbesondere die Anzahl und Art der im Semester zu absolvierenden bonusfähigen Übungen sowie den Korrektur- und Bewertungsmodus, gibt die Dozentin bzw. der Dozent zu Beginn des Semesters, spätestens jedoch bis zum Termin der ersten Veranstaltung, im Campus Managementsystem bekannt.

## § 8

### Module mit didaktischen Sonderformen

- (1) Es können zusätzlich zum regulären Modulangebot mit Genehmigung des Prüfungsausschusses auch Module mit didaktischen Sonderformen angeboten werden. Projektmodule werden immer mit didaktischer Sonderform angeboten. Module wie z.B. Planspiele und seminarähnliche Module können didaktischen Sonderformen unterliegen.
- (2) In den **Projektmodulen** sollen die Studierenden lernen, in Teams zu arbeiten und die in den übrigen Modulen behandelten Inhalte erfolgreich umzusetzen. Projektmodule können sowohl theorie- als auch anwendungsorientiert sein. Studierende sollen eine wissenschaftliche Frage- oder eine praktische Problemstellung in Teams bearbeiten. Themen und Inhalte der Projektmodule können semesterspezifisch definiert werden.

- (3) In **Planspielen** sollen die Studierenden lernen, unter Übernahme einer festgelegten zugewiesenen Rolle in Teams (Kleingruppen) die vorgegebenen Unternehmensprojekte umzusetzen. Planspiele können sowohl computergestützt auf Basis einer programmierten Software als auch ohne durchgeführt werden. Die Studierenden treffen auf Basis festgelegter Regeln und in den übrigen Modulen behandelte Inhalte aktiv (Unternehmens-) Entscheidungen, die in Handlungen umzusetzen sind. Planspiele können in Kooperation mit einem oder mehreren Hochschullehrern bzw. gemeinsam mit der Unternehmenspraxis angeboten werden. Letztere kann als Jury die Ergebnisse bewerten.
- (4) In **wirtschaftswissenschaftlichen Seminaren** sollen die Kandidatinnen und Kandidaten nachweisen, dass sie komplexe Fragestellungen eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten können.
- (5) Module mit didaktischen Sonderformen werden zu Beginn der Vorlesungszeit bekannt gegeben. Die Studierenden müssen sich bei den Veranstaltern zur Teilnahme anmelden. Die Fristen zur Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung können von den regulären Fristen abweichen.
- (6) Die Prüfungsformen für Projektmodule, Planspiele und Seminare werden mit der Bekanntgabe der Veranstaltung verbindlich festgelegt. Prüfungsformen können alle in § 7 definierten Prüfungsformen sein.
- (7) Es findet aus organisatorischen Gründen i.d.R. nur ein Prüfungstermin pro Semester statt. Projektmodule, Seminare und Planspiele werden i.d.R. jedes Semester angeboten, so dass bei Nicht-Bestehen im Folgesemester ein Modul der gleichen Modulart (Projektmodul, Seminar oder Planspiel), jedoch zu einem anderen Thema absolviert werden kann.
- (8) Ein Wechsel auf ein anderes im gleichen Semester angebotenes Thema der gleichen Modulart ist auf Antrag an den Prüfungsausschuss möglich. Sollte eine Modulart im Folgesemester nicht angeboten werden, kann die Wiederholung mit Genehmigung des Prüfungsausschusses auch in einer anderen Modulart abgelegt werden.
- (9) Module mit didaktischen Sonderformen können von einer bzw. einem oder mehreren Hochschullehrerinnen bzw. Hochschullehrern gemeinsam angeboten werden und haben einen Umfang von 5 oder 10 CP; sie sind mindestens einer der fünf Vertiefungsrichtungen zugeordnet.
- (10) Veranstaltende Hochschullehrerinnen bzw. Hochschullehrer können die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer begrenzen gemäß den Regelungen in § 5 Abs. 3 ÜPO sowie die erfolgreiche Teilnahme an bestimmten anderen Modulen des jeweiligen Wahlpflichtbereichs als Voraussetzung der Teilnahme festlegen. Bei Modulen mit interdisziplinärem Charakter kann dies zusätzlich zu § 5 Abs. 3 ÜPO bei der Teilnehmerauswahl berücksichtigt werden.

## § 9

### Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten

- (1) Allgemeine Regelungen zur Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten enthält § 10 ÜPO.
- (2) Eine Prüfung mit mehreren Teilleistungen gilt dann als bestanden, wenn das gewichtete arithmetische Mittel der Ergebnisse aller zu einer Prüfung gehörenden Teilleistungen mindestens „ausreichend (4,0) ergibt.

- (3) Ein Modul ist bestanden, wenn alle zugehörigen Prüfungen mit einer Note von mindestens ausreichend (4,0) bestanden sind, und alle weiteren nach der jeweiligen studiengangspezifischen Prüfungsordnung zugehörigen CP oder Modulbausteine erbracht sind.
- (4) Die Gesamtnote wird aus den Noten der Module (einschließlich Masterarbeit) nach Maßgabe des § 10 Abs. 10 ÜPO gebildet.
- (5) Die Note des schlechtesten gewichteten Moduls im Umfang von max. 10 CP bleibt auf Antrag der bzw. des Studierenden an den Prüfungsausschuss unberücksichtigt, sofern alle Modulprüfungen innerhalb der Regelstudienzeit bestanden wurden.

## **§ 10 Prüfungsausschuss**

Zuständiger Prüfungsausschuss gemäß § 11 ÜPO ist der Masterprüfungsausschuss Wirtschaftswissenschaft der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

## **§ 11 Wiederholung von Prüfungen, der Masterarbeit und Verfall des Prüfungsanspruchs**

- (1) Allgemeine Regelungen zur Wiederholung von Prüfungen, der Masterarbeit und zum Verfall des Prüfungsanspruchs enthält § 14 ÜPO.
- (2) Frei wählbare Module innerhalb des Wahlpflichtbereichs dieses Masterstudiengangs können im Umfang von bis zu maximal 10 CP ersetzt werden. Der Wechsel von Pflichtmodulen ist nicht möglich.
- (3) Wurde eine veranstaltungsabschließende Prüfung in beiden Prüfungsterminen eines Semesters unternommen und nicht bestanden, so kann auf Antrag an den Prüfungsausschuss eine zeitnahe mündliche Prüfung genehmigt werden, wenn es sich um die letzte Prüfung des Studierenden handelt und sie oder er das Studium sonst nur mit einer zeitlichen Verzögerung von mindestens einem Semester beenden könnte. Sofern es sich jedoch um den dritten Prüfungsversuch handelt, entfällt in diesem Fall die mündliche Ergänzungsprüfung.

## **§ 12 Abmeldung, Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß**

- (1) Allgemeine Vorschriften zu Abmeldung, Versäumnis, Rücktritt, Täuschung und Ordnungsverstoß enthält § 15 ÜPO.
- (2) Für die Abmeldung von Modulen mit Blockveranstaltungen gilt Folgendes: Bei Blockveranstaltungen ist eine Abmeldung von der Veranstaltung bis einen Tag vor dem ersten Veranstaltungstag möglich.
- (3) Bei Modulen mit didaktischen Sonderformen gemäß § 8 kann sich die Kandidatin bzw. der Kandidat bis zwei Wochen vor dem ersten relevanten Prüfungstermin ohne Angabe von Gründen von Prüfungen abmelden.

## II. Masterprüfung und Masterarbeit

### § 13

#### Art und Umfang der Masterprüfung

- (1) Die Masterprüfung besteht aus
  1. den Prüfungen, die nach der Struktur des Studiengangs gemäß § 4 Abs. 2 zu absolvieren und im Modulkatalog gemäß Anlage 1 aufgeführt sind, sowie
  2. der Masterarbeit.
- (2) Die Reihenfolge der Lehrveranstaltungen orientiert sich am Studienverlaufsplan (Anlage 2). Die Aufgabenstellung der Masterarbeit kann erst ausgegeben werden, wenn alle Prüfungen aus dem Pflichtbereich sowie Prüfungen im Umfang von mindestens 20 CP aus dem Wahlpflichtbereich bestanden sind.

### § 14

#### Masterarbeit

- (1) Allgemeine Vorschriften zur Masterarbeit enthält § 17 ÜPO.
- (2) Hinsichtlich der Betreuung der Masterarbeit wird auf § 17 Abs. 2 ÜPO Bezug genommen.
- (3) Die Masterarbeit kann im Einvernehmen mit der jeweiligen Prüferin bzw. dem jeweiligen Prüfer wahlweise in deutscher oder englischer Sprache abgefasst werden.
- (2) Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt in der Regel studienbegleitend höchstens vier Monate. In begründeten Ausnahmefällen kann der Bearbeitungszeitraum auf Antrag an den Prüfungsausschuss nach Maßgabe des § 17 Abs. 7 ÜPO um maximal bis zu sechs Wochen verlängert werden. Die schriftliche Ausarbeitung sollte ohne Anlage 60 Seiten nicht überschreiten.
- (4) Der Bearbeitungsumfang für die schriftliche Ausarbeitung der Masterarbeit beträgt 20 CP.

### § 15

#### Annahme und Bewertung der Masterarbeit

- (1) Allgemeine Vorschriften zur Annahme und Bewertung der Masterarbeit enthält § 18 ÜPO.
- (2) Die Masterarbeit ist fristgemäß in dreifacher Ausfertigung beim Zentralen Prüfungsamt abzuliefern. Es sollen gedruckte und gebundene Exemplare eingereicht werden. Darüber hinaus ist die Arbeit auf einem Datenträger als PDF gespeichert abzugeben.

### III. Schlussbestimmungen

#### § 16 Einsicht in die Prüfungsakten

Die Einsicht erfolgt nach Maßgabe des § 22 ÜPO.

#### § 17 Inkrafttreten, Veröffentlichung und Übergangsbestimmungen

- (1) Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht.
- (2) Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft vom 30.07.2014, zuletzt geändert durch die zweite Änderungsordnung vom 18.04.2016, wird in diese Prüfungsordnung überführt.
- (3) Diese Prüfungsordnung findet auf alle Studierenden Anwendung, die sich ab dem Wintersemester 2014/2015 in den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft an der RWTH Aachen eingeschrieben haben.
- (4) Studierende, die sich vor dem Wintersemester 2014/2015 in den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft eingeschrieben haben, können auf Antrag in diese Prüfungsordnung wechseln. Sie können längstens bis zum 31.03.2016 nach der Prüfungsordnung vom 25.11.2010 studieren. Nach dem Ablauf des Wintersemesters 2015/2016 erfolgt ein Wechsel in diese Prüfungsordnung zwangsläufig.
- (5) Modulbausteine, die vor dem Wintersemester 2015/2016 bestanden wurden, haben eine Gültigkeit für alle zu einer Lehrveranstaltung angebotenen Prüfungsversuche.

Ab dem Wintersemester 2015/2016 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Grundzüge des Privatrechts (5CP)
- Managing the Innovation Process
- Organization Theory
- Projektmodul: Operations Management (5 CP)
- Projektmodul: Sustainable Operations (5 CP)
- Ganzzahlige Lineare Optimierung

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

- (6) Ab dem Wintersemester 2016/2017 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Privatrechtliche Fragen von Absatz und Beschaffung
- Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

(7) Ab dem Wintersemester 2015/2016 wird die Modulbeschreibung der folgenden Module durch die entsprechende Fassung in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced International Trade
- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Arbeitsrecht
- Behavioral Management and Accounting
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Behavior
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Corporate Governance
- Development of IT Standards
- Entrepreneurial Marketing and Finance
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Gründungs- und Wachstumsmanagement
- IT und Organisation
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems
- Management von Transportnetzen
- Managing the Innovation Process: In-Class Format
- Mobile Business
- Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
- Operations Research 1
- Organisationsdesign und Technologie
- Organization Theory: In-Class Format
- Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings
- Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Projektmodul: Supply Chain Controlling
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitatives Marketing
- Revenue Management

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module bei Modulangebot im Wintersemester vor dem Wintersemester 2015/2016 und bei Modulangebot im Sommersemester vor dem Sommersemester 2016 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen nach letztmaligem Veranstaltungsangebot drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 15.07.2015.

Der Rektor  
der Rheinisch-Westfälischen  
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 12.12.2016

gez. Schmachtenberg  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

## Anlage 1: Modulkatalog Master Wirtschaftswissenschaft gemäß MSWIWI/14, 2.

1. Advanced Analytics (5 CP)
2. Advanced Energy Economics (5 CP)
3. Advanced International Trade (5 CP)
4. Advanced Macroeconomics (5 CP)
5. Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (5 CP)
6. Advanced Microeconomics (5 CP)
7. Aktuelle Themen der Wirtschaftswissenschaft
8. Algorithmische Spieltheorie I (5 CP)
9. Algorithmische Spieltheorie II (5 CP)
10. Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (5 CP)
11. Applied Economic Modeling (5 CP)
12. Applied Economic Policy Evaluation (5 CP)
13. Approximationsalgorithmen (5 CP)
14. Arbeitsrecht (5 CP)
15. Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte (5 CP)
16. Behavioral Management Accounting (5 CP)
17. Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (5 CP)
18. Buchführung und Internes Rechnungswesen (5 CP)
19. Business-to-Business Marketing (5 CP)
20. Column Generation und Branch-and-Price (5 CP)
21. Computational Mixed Integer Programming (5 CP)
22. Consumer Behavior (5 CP)
23. Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (5 CP)
24. Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (5 CP)
25. Corporate Governance (5 CP)
26. Development Economics (5 CP)
27. Development of IT Standards (5 CP)
28. Diskrete Optimierung (5 CP)
29. Econometrics (5 CP)
30. Economics of Technical Change (5 CP)
31. Economics of Technological Diffusion (5 CP)
32. Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (5 CP)
33. Entrepreneurial Marketing and Finance (5 CP)
34. Entscheidungslehre (5 CP)
35. Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (5 CP)
36. Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (5 CP)
37. Foundations of Entrepreneurship (5 CP)
38. Graphen- und Netzwerkoptimierung (5 CP)
39. Grundzüge des Privatrechts (10 CP)
40. Gründungs- und Wachstumsmanagement (5 CP)
41. Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (5 CP)
42. IT und Organisation (5 CP)

43. Immobilien-Projektentwicklung (5 CP)
44. Immobilieninvestment (5 CP)
45. Immobilienökonomie (5 CP)
46. Industrial Organization (5 CP)
47. Informationsökonomie (5 CP)
48. Innovation Research Seminar (5 CP)
49. Interactive Value Creation (5 CP)
50. Internationale Wirtschaftsbeziehungen (5 CP)
51. Internationales Finanzmanagement (5 CP)
52. Internationalization of Automotive Companies (5 CP)
53. Introduction to Business Administration (5 CP)
54. Investition und Finanzierung (5 CP)
55. Kapitalgesellschaftsrecht (5 CP)
56. Labor Economics (5 CP)
57. Logistics and Supply Chain Management (5 CP)
58. Logistikmanagement (5 CP)
59. Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (5 CP)
60. Management von Transportnetzen (5 CP)
61. Managing the Innovation Process: In-Class Format (5 CP)
62. Managing the Innovation Process: Online Format (5 CP)
63. Marketing Management (5 CP)
64. Masterarbeit (20 CP)
65. Methoden und Anwendungen der Optimierung (5 CP)
66. Microeconometrics (5 CP)
67. Mobile Business (5 CP)
68. Nachhaltige Unternehmensführung (5 CP)
69. Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (5 CP)
70. Netzwerkalgorithmen in der Praxis (5 CP)
71. Nudges towards better decisions (5 CP)
72. Operations Research 1 (5 CP)
73. Operations Research 2 (5 CP)
74. Optimierung von Distributionsnetzwerken (5 CP)
75. Organisationsdesign und Technologie (5 CP)
76. Organisationsökonomie (5 CP)
77. Organization Theory: In-Class Format (5 CP)
78. Organization Theory: Online Format (5 CP)
79. Organizational Behavior (5 CP)
80. Portfoliomanagement (5 CP)
81. Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (5 CP)
82. Principles of Marketing (5 CP)
83. Principles of Technology and Innovation Management (5 CP)
84. Process Management (5 CP)
85. Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (5 CP)

86. Produktionsplanung in der Automobilindustrie (5 CP)
87. Produktionsplanung und -steuerung (5 CP)
88. Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (10 CP)
89. Projektmanagement (5 CP)
90. Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (5 CP)
91. Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (5 CP)
92. Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (5 CP)
93. Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (10 CP)
94. Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“ (5 CP)
95. Projektmodul: Empirische Personalforschung (5 CP)
96. Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (10 CP)
97. Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (5 CP)
98. Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (10 CP)
99. Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (10 CP)
100. Projektmodul: Innovationsmanagement (10 CP)
101. Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (5 CP)
102. Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (5 CP)
103. Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar (5 CP)
104. Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (5 CP)
105. Projektmodul: OR-Praktikum (10 CP)
106. Projektmodul: Operations Management (10 CP)
107. Projektmodul: Operations Research Praktikum (10 CP)
108. Projektmodul: Performance Analyse (5 CP)
109. Projektmodul: Supply Chain Controlling (5 CP)
110. Projektmodul: Sustainability and Corporations (5 CP)
111. Projektmodul: Sustainable Operations (10 CP)
112. Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (5 CP)
113. Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (5 CP)
114. Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (5 CP)
115. Qualitative Forschungsmethoden (5 CP)
116. Quantitative Innovation Research (5 CP)
117. Quantitatives Marketing (5 CP)
118. Revenue Management (5 CP)
119. Robuste Optimierung (5 CP)
120. Scheduling I (5 CP)
121. Scheduling II (5 CP)
122. Service Design & Engineering (5 CP)
123. Service Marketing Innovation (5 CP)
124. Smart Grid Economics and Information Management (5 CP)
125. Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (5 CP)
126. Spieltheorie (5 CP)
127. Strategic Technology Management (5 CP)

128. Strategy for the Information Economy (5 CP)
129. Supply Chain Management (5 CP)
130. Umweltökonomie (5 CP)
131. Unternehmensbewertung (5 CP)
132. Unternehmensentwicklung (5 CP)
133. Wertschöpfungscontrolling (5 CP)
134. Wirtschaftsethik (5 CP)
135. Working with Academic and Business Software (5 CP)

### Modul: Advanced Analytics

<b>MODUL TITEL: Advanced Analytics</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Advanced Analytics (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 3
Advanced Analytics (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 3
Advanced Analytics (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Grundlegende Kenntnisse zu Programmierung und Statistik Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Referat (40%, benotet, 60min.)	

### Modul: Advanced Energy Economics

<b>MODUL TITEL: Advanced Energy Economics</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Advanced Energy Economics (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4 0 2
Advanced Energy Economics (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4 0 2
Advanced Energy Economics ( exam)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Basic knowledge in Economics (Micro/Macro) and Energy Economics				Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.).	

### Modul: Advanced International Trade

<b>MODUL TITEL: Advanced International Trade</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Advanced International Trade (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 2
Advanced International Trade (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 1
Advanced International Trade (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Course „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ or comparable				Written Examination (75%, graded, 60min.) , Presentation (25%, graded)	

**Modul: Advanced Macroeconomics**

<b>MODUL TITEL: Advanced Macroeconomics</b>					
Pflichtmodul					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Advanced Macroeconomics (Lecture)	Semesterfixierte Pflichtleistung		2	0	2
Advanced Macroeconomics (Übung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		2	0	2
Advanced Macroeconomics ( exam)	Semesterfixierte Pflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None in terms economic knowledge. It is, however, required that students have the willingness and ability to follow formal and mathematical arguments.			Depending on the number of students successful examination (100%, graded, 60-75min.) or oral examination (100%, graded, 20-30min.)		

**Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research**

<b>MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid command of English</li> <li>• Solid knowledge of econometrics</li> <li>• Active participation during lab sessions</li> <li>• Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers.</li> </ul> Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)		

**Modul: Advanced Microeconomics**

<b>MODUL TITEL: Advanced Microeconomics</b>					
Pflichtmodul					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Advanced Microeconomics (Lecture)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Advanced Microeconomics (Übung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Advanced Microeconomics (Klausurarbeit)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None			Written Examination (100%, graded, 60min.)		

### Modul: Algorithmische Spieltheorie I

<b>MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Kenntnisse in OR1	Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.				

### Modul: Algorithmische Spieltheorie II

<b>MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Kenntnisse in OR1, Algorithmische Spieltheorie I	Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.				

**Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen**

<b>MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse des Privatrechts		Klausur (100%, benotet, 105min.)				

**Modul: Applied Economic Modeling**

<b>MODUL TITEL: Applied Economic Modeling</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Applied Economic Modeling (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Applied Economic Modeling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Applied Economic Modeling (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Formal: None Content: Foundations in Microeconomics and Macroeconomics		Examination (100%, graded, 60min.)				

**Modul: Applied Economic Policy Evaluation**

<b>MODUL TITEL: Applied Economic Policy Evaluation</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Applied Economic Policy Evaluation (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Applied Economic Policy Evaluation (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Applied Economic Policy Evaluation (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
none		Examination (100%, graded, 60min.)				

**Modul: Approximationsalgorithmen**

<b>MODUL TITEL: Approximationsalgorithmen</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Approximationsalgorithmen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Approximationsalgorithmen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Approximationsalgorithmen (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
mindestens OR1 und/oder Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) sehr hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar; Unregelmäßiges Angebot im Winter			Klausur (100%, benotet, 90min.) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)		

**Modul: Arbeitsrecht**

<b>MODUL TITEL: Arbeitsrecht</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Arbeitsrecht (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse aus der Veranstaltung "Grundzüge des Privatrechts"			Klausur (100%, benotet, 105min.)		

**Modul: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte**

<b>MODUL TITEL: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

**Modul: Behavioral Management Accounting****MODUL TITEL: Behavioral Management Accounting**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Behavioral Management Accounting (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Behavioral Management Accounting (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Behavioral Management Accounting (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
No formal requirement. However, the course requires basic knowledge of financial and management accounting.  The number of participants is limited Limitation of participants to 24.				Colloquium (50%, graded), Examination (50%, graded, 60min.)				

**Modul: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik****MODUL TITEL: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2	
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2	
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Klausurarbeit)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie sind wünschenswert.				Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Buchführung und Internes Rechnungswesen**

<b>MODUL TITEL: Buchführung und Internes Rechnungswesen</b>						
Pflichtmodul						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Vorlesung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		<p>Klausur (100%, benotet, 60min.) Möglichkeit der Notenverbesserung über bestandene Übungsaufgaben (eine Übungsaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und</li> <li>2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Übungsaufgaben bestanden sind.</li> </ol>				

**Modul: Business-to-Business Marketing**

<b>MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Business-to-Business Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Business-to-Business Marketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Basic knowledge in marketing Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: Colloquium I: Case presentation (50%, graded) and Colloquium II: online simulation (50%, graded).				

**Modul: Column Generation und Branch-and-Price**

<b>MODUL TITEL: Column Generation und Branch-and-Price</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Column Generation und Branch-and-Price (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 3
Column Generation und Branch-and-Price (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 1
Column Generation und Branch-and-Price (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Unverzichtbar: Sichere Kenntnisse in linearen/ganzzahliger Optimierung aus "Quantitativen Methoden" und "Advanced Operations Research" (BWL) oder "effizienten Algorithmen" (Informatik) oder "ganzzahliger Optimierung" (Mathematik), d.h. insbesondere Beherrschen von Dualität, Branch-and-Bound, Modellierung mit ganzzahligen Programmen				Abhängig von Teilnehmerzahl: Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)	

**Modul: Computational Mixed Integer Programming**

<b>MODUL TITEL: Computational Mixed Integer Programming</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b> <b>CP</b> <b>SWS</b>
Computational Mixed Integer Programming (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 3
Computational Mixed Integer Programming (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 1
Computational Mixed Integer Programming (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 5 0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Quantitative Methoden/Einführung OR; Advanced Operations Research/OR 1 oder lineare/ganzzahlige Optimierung, wichtig ist das sichere Beherrschen einer höheren Programmiersprache wie Java, C oder C++ Programmierkenntnisse sehr erwünscht				Abhängig von Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)	

**Modul: Consumer Behavior**

<b>MODUL TITEL: Consumer Behavior</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Behavior (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Consumer Behavior (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Consumer Behavior (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „Principles of Marketing“) is recommended Limitation of participants to 45.			Examination (50%, graded, 60min.), Paper (50%, graded)		

**Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product**

<b>MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)		

**Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring**

<b>MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „Principles of Marketing“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended Limitation of participants to 30			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)		

**Modul: Corporate Governance**

<b>MODUL TITEL: Corporate Governance</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Corporate Governance (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Corporate Governance (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Corporate Governance (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (35%, graded) and examination (65%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (35%, graded) and paper (65%, graded) • Option C: Written Examination (100%, graded, 60min.)  All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Development Economics**

<b>MODUL TITEL: Development Economics</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Development Economics (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development Economics (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development Economics (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
None	Examination (100%, graded, 60min.)				

**Modul: Development of IT Standards**

<b>MODUL TITEL: Development of IT Standards</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Development of IT Standards (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development of IT Standards (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Development of IT Standards (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
none	Presentation (30%, graded), Examination (70%, graded, 60min.) Successful completion of the course depends on a passing grade in all related assignments.				

**Modul: Diskrete Optimierung**

<b>MODUL TITEL: Diskrete Optimierung</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Diskrete Optimierung (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Diskrete Optimierung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Kenntnisse in OR1	Referat (80%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (20%, benotet)				

**Modul: Econometrics**

<b>MODUL TITEL: Econometrics</b>							
Pflichtmodul							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Econometrics (Lecture)				Semesterfixierte Pflichtleistung	1	0	2
Econometrics (Übung)				Semesterfixierte Pflichtleistung	1	0	2
Econometrics (Klausurarbeit)				Semesterfixierte Pflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Formally: none Prior knowledge in basic statistics and matrix algebra is preferable. Literature will be provided for independent preparation				Examination (100%, graded, 60min.) Possibility to obtain a bonus via ELearning that improves the final grade by one grade increment			

**Modul: Economics of Technical Change**

<b>MODUL TITEL: Economics of Technical Change</b>							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Economics of Technical Change (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Economics of Technical Change (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Economics of Technical Change (exam)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Basic knowledge in Economics				Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.)			

**Modul: Economics of Technological Diffusion**

<b>MODUL TITEL: Economics of Technological Diffusion</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Economics of Technological Diffusion (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Economics of Technological Diffusion (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Economics of Technological Diffusion ( exam)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Basic knowledge in Microeconomics	Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.)				

**Modul: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship**

<b>MODUL TITEL: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid command of English.</li> <li>• Basic understanding of Economics, Incentives, Entrepreneurship</li> <li>• Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers.</li> </ul> Limitation of participants to 20..	Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)				

**Modul: Entrepreneurial Marketing and Finance**

<b>MODUL TITEL: Entrepreneurial Marketing and Finance</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Entrepreneurial Marketing and Finance (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Entrepreneurial Marketing and Finance (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Entrepreneurial Marketing and Finance (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
No formal prerequisites, yet interest in Marketing and Finance and Entrepreneurship as well as optional knowledge of the subject areas of the courses Introduction into Business Administration and Foundations of Entrepreneurship is recommended.  Limitation of participants to 50.	Presentation (20%, graded), Examination (80%, graded, 60min.)				

**Modul: Entscheidungslehre**

<b>MODUL TITEL: Entscheidungslehre</b>					
Pflichtmodul					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Entscheidungslehre (Vorlesung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Entscheidungslehre (Übung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Entscheidungslehre (Klausurarbeit)	Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine	Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements**

<b>MODUL TITEL: Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine	Die Prüfungsleistung besteht entweder ... (A) aus einem Kolloquium (50%, benotet) und der Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet, 60min.); oder (B) aus einem Kolloquium (50%, benotet) und einer Hausarbeit (50%, benotet); oder (C) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60min.)  Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A, B, oder C) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. In der Regel folgt die Prüfungsleistung der Form C.				

**Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing**

<b>MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.	Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)				

**Modul: Foundations of Entrepreneurship**

<b>MODUL TITEL: Foundations of Entrepreneurship</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Foundations of Entrepreneurship (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Foundations of Entrepreneurship (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Foundations of Entrepreneurship (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Formal: none Content: Introduction to Business Administration (EBWL) or basic knowledge of business administration, interest in entrepreneurship topics This course is an open online course. That means the content of the course will be delivered in videos and in class we will discuss the content further.			Paper (20%, graded), Presentation (20%, graded), written Examination (60%, graded, 60min.)		

**Modul: Graphen- und Netzwerkoptimierung**

<b>MODUL TITEL: Graphen- und Netzwerkoptimierung</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Graphen- und Netzwerkoptimierung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
mindestens Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar			Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)		

**Modul: Grundzüge des Privatrechts**

<b>MODUL TITEL: Grundzüge des Privatrechts</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Grundzüge des Privatrechts (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	5
Grundzüge des Privatrechts (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	5
Grundzüge des Privatrechts (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		Klausur (100%, benotet, 105min.)				

**Modul: Gründungs- und Wachstumsmanagement**

<b>MODUL TITEL: Gründungs- und Wachstumsmanagement</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Formal: keine Inhaltlich: Vorkenntnisse Einführung in die BWL oder Grundkenntnisse der BWL, Foundations of Entrepreneurship, Entrepreneurial Marketing and Finance (optional), Interesse für Entrepreneurship Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer.		Klausur (50%, benotet, 60min.), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)				

**Modul: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen**

<b>MODUL TITEL: Human Resource Management &amp; Industrielle Beziehungen</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie	Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: IT und Organisation**

<b>MODUL TITEL: IT und Organisation</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
IT und Organisation (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
IT und Organisation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
IT und Organisation (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine	Referat (30%, benotet), Klausur (70%, benotet, 60min.) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle dem Modul zugeordneten Teilleistungen bestanden sein.				

**Modul: Immobilien-Projektentwicklung**

<b>MODUL TITEL: Immobilien-Projektentwicklung</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Immobilien-Projektentwicklung (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Immobilien-Projektentwicklung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.	Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)				

**Modul: Immobilieninvestment**

<b>MODUL TITEL: Immobilieninvestment</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Immobilieninvestment (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine	Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Immobilienökonomie**

<b>MODUL TITEL: Immobilienökonomie</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Immobilienökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Immobilienökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Immobilienökonomie (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Kenntnisse in „Investition und Finanzierung“ von Vorteil, können aber leicht angelesen werden	Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Industrial Organization**

<b>MODUL TITEL: Industrial Organization</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Industrial Organization (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Industrial Organization (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Industrial Organization (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Introductory microeconomics (e.g. Advanced Microeconomics)	Examination (100%, graded, 60min.)				

**Modul: Informationsökonomie**

<b>MODUL TITEL: Informationsökonomie</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Informationsökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Informationsökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Informationsökonomie (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Mikroökonomische und spieltheoretische Kenntnisse (bspw. Advanced Microeconomics)			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

**Modul: Innovation Research Seminar**

<b>MODUL TITEL: Innovation Research Seminar</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Innovation Research Seminar (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Innovation Research Seminar (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<p>(1) Mindestens zwei erfolgreich abgeschlossene Mastermodule der TIME Research Area</p> <p>(2) Gute Englischkenntnisse</p> <p>(3) Bereitschaft, vorbereitend wissenschaftliche Arbeiten zu lesen</p> <p>Dies ist eine gemeinsame Veranstaltung der Lehrstühle TIM (Piller) und ISO (Salge) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 5 Teilnehmer. Obgleich sich das Modul vornehmlich an Doktoranden richtet, werden bis zu fünf Plätze an Master Studenten vergeben</p>			<p>Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Kolloquium &amp; Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)</li> <li>• Option B: Kolloquium &amp; Referat (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.)</li> <li>• Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.)</li> <li>• Option D: Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.)</li> </ul> <p>Sämtliche Bestandteile der jeweiligen Option müssen bestanden werden, um das Modul zu bestehen. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option A zu.</p>		

**Modul: Interactive Value Creation**

<b>MODUL TITEL: Interactive Value Creation</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Interactive Value Creation (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Interactive Value Creation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Interactive Value Creation (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Successful participation at one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

**Modul: Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

<b>MODUL TITEL: Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse im Fach Mikroökonomie			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

## Modul: Internationales Finanzmanagement

<b>MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Internationales Finanzmanagement (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 60min.)				

## Modul: Internationalization of Automotive Companies

<b>MODUL TITEL: Internationalization of Automotive Companies</b>						
: Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Internationalization of Automotive Companies (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationalization of Automotive Companies (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Internationalization of Automotive Companies (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
No special requirements		Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)				

**Modul: Introduction to Business Administration**

<b>MODUL TITEL: Introduction to Business Administration</b>					
Pflichtmodul					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel		Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Introduction to Business Administration (Lecture)		Semesterfixierte Pflichtleistung	1	0	2
Introduction to Business Administration (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung	1	0	2
Introduction to Business Administration (Prüfung)		Semesterfixierte Pflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid command of English</li> <li>• Willingness to engage in project work in a highly interactive group context</li> </ul>		<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded),</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.),</li> <li>• Option C: Examination (100%, graded, 60min.)</li> </ul> <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.</p>			

**Modul: Investition und Finanzierung**

<b>MODUL TITEL: Investition und Finanzierung</b>					
Pflichtmodul					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Investition und Finanzierung (Vorlesung)		Semesterfixierte Pflichtleistung	3	0	2
Investition und Finanzierung (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung	3	0	2
Investition und Finanzierung (Klausurarbeit)		Semesterfixierte Pflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
<p>Formal: keine. Inhaltlich: keine.</p>		<p>Klausur (100%, benotet, 60min.) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch E-Learning-Zusatzleistungen erreicht werden. Notwendig hierzu ist das Lösen von mindestens 8 aus 11 Übungsblättern im Lernraum „Investition und Finanzierung“ und deren Bewertung mit „Bestanden“ (ein Übungsblatt gilt als bestanden, wenn 66 % der erzielbaren Punkte erreicht werden).</p> <p>Maximal kann durch die genannten Zusatzleistungen eine Verbesserung der Klausurnote um eine Notenstufe (z. B. von 3,7 auf 3,3) erreicht werden und dies auch nur unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird.</p>			

### Modul: Kapitalgesellschaftsrecht

<b>MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse aus der Veranstaltung "Grundzüge des Privatrechts"			Klausur (100%, benotet, 105min.)		

### Modul: Labor Economics

<b>MODUL TITEL: Labor Economics</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Labor Economics (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Labor Economics (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Labor Economics (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Introductory econometrics, microeconomics			Examination (60%, graded, 60min.), Presentation (40%, graded)		

### Modul: Logistics and Supply Chain Management

<b>MODUL TITEL: Logistics and Supply Chain Management</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Logistics and Supply Chain Management (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Logistics and Supply Chain Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Logistics and Supply Chain Management (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR 1, QM			Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern:  Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)		

**Modul: Logistikmanagement**

<b>MODUL TITEL: Logistikmanagement</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Logistikmanagement (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Logistikmanagement (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Logistikmanagement (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Keine	Abhängig von Anz. Teilnehmer: Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)				

**Modul: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems**

<b>MODUL TITEL: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
none Limitation of participants to 30.	Presentation (30%, graded), eTest (20%, graded), Examination (50%, graded, 60min.) 20% of the grade are determined by the results of three eTests during the tutorials. Successful completion of the course depends on a passing grade in all related assignments.				

**Modul: Management von Transportnetzen**

<b>MODUL TITEL: Management von Transportnetzen</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Management von Transportnetzen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Management von Transportnetzen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Management von Transportnetzen (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Formal: keine Inhaltlich: Grundkenntnisse zu Informationsmanagement, mathematischen Modellen und Managementprozessen sind hilfreich	Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format**

<b>MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
None • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60. Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed.	The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (C) examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.				

**Modul: Managing the Innovation Process: Online Format**

<b>MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: Online Format</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>   <b>CP</b>   <b>SWS</b>
Managing the Innovation Process: Online Format (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2   0   2
Managing the Innovation Process: Online Format (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2   0   2
Managing the Innovation Process: Online Format (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2   5   0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
None  Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: examination (100%, graded, 60min.)</li> <li>• Option B: examination (50%, graded, 60min.) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: paper (100%, graded)</li> </ul> The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.	

**Modul: Marketing Management**

<b>MODUL TITEL: Marketing Management</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>   <b>CP</b>   <b>SWS</b>
Marketing Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2   0   2
Marketing Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2   0   2
Marketing Management (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2   5   0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>	
Basic knowledge in marketing (e.g., Principles of Marketing/Absatz und Beschaffung) Limitation of participants to 60.				Examination (65%, graded, 60min.), Paper (35%, graded)	

**Modul: Masterarbeit**

<b>MODUL TITEL: Masterarbeit</b>						
Masterarbeit						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	20	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Masterarbeit (Abschlussarbeit)		Semesterfixierte Pflichtleistung		4	0	
Masterarbeit (Abschlussarbeit)		Semesterfixierte Pflichtleistung		4	20	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Abschluss aller Module aus dem Pflichtbereich sowie mindestens 20 CP aus der gewählten Vertiefungsrichtung.		Abschlussarbeit (100%, benotet) Schriftliche Ausarbeitung einer Masterarbeit. Dauer 4 Monate.				

**Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung**

<b>MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Klausur (100%, benotet, 90min.)				

**Modul: Microeconometrics**

<b>MODUL TITEL: Microeconometrics</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Microeconometrics (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Microeconometrics (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Microeconometrics (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra		Examination (80%, graded, 60min.), Paper (20%, graded)				

**Modul: Mobile Business**

<b>MODUL TITEL: Mobile Business</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Mobile Business (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Mobile Business (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.	Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet), Referat (30%, benotet) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle dem Modul zugeordneten Teilleistungen bestanden sein.				

**Modul: Nachhaltige Unternehmensführung**

<b>MODUL TITEL: Nachhaltige Unternehmensführung</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Nachhaltige Unternehmensführung (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Nachhaltige Unternehmensführung (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Nachhaltige Unternehmensführung (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine	Klausur (100%, benotet, 70min.)				

## Modul: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke

<b>MODUL TITEL: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Teilnehmerbeschränkt auf 70 Teilnehmer.		In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (60%, benotet, 60min.) & semesterbegleitend Schriftliche Hausarbeiten/ Präsentationen (40%, benotet) oder Klausur (60%, benotet, 60min.) und Referat (40%, benotet). Die genauen Prüfungsformen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

## Modul: Netzwerkalgorithmen in der Praxis

<b>MODUL TITEL: Netzwerkalgorithmen in der Praxis</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Netzwerkalgorithmen in der Praxis (Mündliche Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)				

**Modul: Nudges towards better decisions**

<b>MODUL TITEL: Nudges towards better decisions</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations, Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Nudges towards better decisions (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Nudges towards better decisions (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
none Limitation of participants to 25.		Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)				

**Modul: Operations Research 1**

<b>MODUL TITEL: Operations Research 1</b>						
Pflichtmodul						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 1 (Vorlesung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Prüfung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse im Bereich linearer Optimierung und grundlegender Graphenalgorithmien, vor allem zur Modellierung mit Netzwerken und linearen Programmen werden benötigt (und müssen sich ggfs. vorab oder begleitend angeeignet werden).		Klausur (100%)				

**Modul: Operations Research 2**

<b>MODUL TITEL: Operations Research 2</b>							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Operations Research 2 (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	3
Operations Research 2 (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	1
Operations Research 2 (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse in linearer Optimierung, grundlegende Kenntnisse ganzzahliger Optimierung etwa aus Operations Research 1 oder gleichwertig, Kenntnis grundlegender Graphenalgorithmien; mathematische Grundfertigkeiten sind unverzichtbar				Klausur (100%, benotet, 90 min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30 min.)			

**Modul: Optimierung von Distributionsnetzwerken**

<b>MODUL TITEL: Optimierung von Distributionsnetzwerken</b>							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Optimierung von Distributionsnetzwerken (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Lehrveranstaltung Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften bzw. Einführung in Operations Research aus dem Bachelorstudium (inhaltlich)				Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.) Die endgültige Prüfungsform wird spätestens vier Wochen vor dem ersten prüfungsrelevanten Termin festgelegt.			

### Modul: Organisationsdesign und Technologie

<b>MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy, Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Die vorherige Teilnahme an "Advanced Microeconomics" wird empfohlen.			Klausur (100%, benotet, 60min.) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.		

### Modul: Organisationsökonomie

<b>MODUL TITEL: Organisationsökonomie</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organisationsökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Organisationsökonomie (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (60 Minuten), Gewichtung: 100% Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.		

**Modul: Organization Theory: In-Class Format**

<b>MODUL TITEL: Organization Theory: In-Class Format</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development Strategy; Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organization Theory: In-Class Format (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Organization Theory: In-Class Format (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Organization Theory: In-Class Format (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
(1) Solid command of English (2) Basic understanding of technology and innovation management (3) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers (4) Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option C: examination (100%, graded, 60min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

**Modul: Organization Theory: Online Format**

<b>MODUL TITEL: Organization Theory: Online Format</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organization Theory: Online Format (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Organization Theory: Online Format (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Organization Theory: Online Format (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
None  Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: examination (100%, graded, 60min.)</li> <li>• Option B: examination (50%, graded, 60min.) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: paper (100%, graded)</li> </ul> The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.			

**Modul: Organizational Behavior**

<b>MODUL TITEL: Organizational Behavior</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organizational Behavior (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Organizational Behavior (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option C: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and oral examination (50%, graded, 15min.)</li> <li>• Option D: Colloquium &amp; presentation (100%, graded)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Portfoliomanagement**

<b>MODUL TITEL: Portfoliomanagement</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Portfoliomanagement (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

**Modul: Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen**

<b>MODUL TITEL: Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Modellierung mit linearen und ganzzahligen Programmen sowie mit Graphen/Netzwerken sollte bekannt sein, etwa aus Einführung in OR (QM), OR1 oder Vergleichbarem. Die Kenntnis einer Programmiersprache und generelle Fingerfertigkeit am Computer (Umgang mit einem Texteditor, Eingabe von Befehlen auf der Konsole, etc.) ist sehr nützlich.		Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet) Die schriftliche Hausarbeit entspricht der Bearbeitung von 6 Modellierungsaufgaben (jeweils 10%) unter Verwendung einer Modellierungssprache. , Referat (15%, benotet), Referat (25%, benotet) Die Referate beziehen sich auf jeweils eine der Modellierungsaufgaben. Alle acht Noten (6xSH, 2xRef) müssen zum Bestehen mindestens 4,0 sein.				

**Modul: Principles of Marketing**

<b>MODUL TITEL: Principles of Marketing</b>						
Pflichtmodul						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Principles of Marketing (Lecture)		Semesterfixierte Pflichtleistung		2	0	2
Principles of Marketing (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		2	0	2
Principles of Marketing (Prüfung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None		Examination (40%, graded, 60min.), Project (50%, graded), Paper (10%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module				

**Modul: Principles of Technology and Innovation Management**

<b>MODUL TITEL: Principles of Technology and Innovation Management</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Principles of Technology and Innovation Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Principles of Technology and Innovation Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Principles of Technology and Innovation Management (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
None Limitation of participants to 45.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) (B) Colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded) (C) Examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.			

**Modul: Process Management**

<b>MODUL TITEL: Process Management</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Process Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Process Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Process Management (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
None • Active participation in exercises			Examination at the end (100%, graded, 90min.) (if less than 10 participants the written examination will be replaced by an oral examination) (100%, graded, 15-30min.)			

## Modul: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling

<b>MODUL TITEL: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen I) auf. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.		Klausur (50%, benotet, 60min.), Kolloquium (50%, benotet)				

## Modul: Produktionsplanung in der Automobilindustrie

<b>MODUL TITEL: Produktionsplanung in der Automobilindustrie</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Abhängig von Anz. Teilnehmer: Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)				

**Modul: Produktionsplanung und -steuerung**

<b>MODUL TITEL: Produktionsplanung und -steuerung</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Produktionsplanung und -steuerung (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)		

**Modul: Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen**

<b>MODUL TITEL: Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			Modulbaustein: Die schriftlichen Hausarbeiten setzen sich aus theoretischen Aufgaben und Programmieraufgaben zusammen. Die theoretischen Aufgaben werden wöchentlich abgegeben und bepunktet. Zum Erreichen einer 4,0 müssen mindestens 50% der Punkte erreicht, sowie alle Programmieraufgaben erfolgreich bearbeitet und kurz vorgestellt werden (1%, benotet). Zwischenklausur (49%, benotet, 60min) und Klausur (50%, benotet, 60min.). Alle Noten müssen zum Bestehen mindestens 4,0 sein.		

**Modul: Projektmanagement**

<b>MODUL TITEL: Projektmanagement</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Projektmanagement (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Lineare Optimierung, Graphentheorie, Stochastik			Klausur (100%, benotet, 60min.)			

**Modul: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet); Leistungen in der Blockveranstaltung (Referat, Co-Referat, Kolloquium) (50%, benotet). Alle zum Modul gehörenden Teilleistungen müssen mind. mit "ausreichend" (4,0) abgeschlossen werden.			

**Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen der Organisationsökonomie (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen. Die wissenschaftliche Literatur ist in englischer Sprache verfasst. Gute Englischkenntnisse sind daher von Vorteil. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Vorbesprechung (90 Min.) und Blockveranstaltung (2 Tage ganztägig) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Referat (40%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (40%, benotet), Kolloquium (20%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine Anwesenheit Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)				

**Modul: Projektmodul: Empirische Personalforschung**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Empirische Personalforschung</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Statistik sind erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in mindestens einem Mastermodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte sind erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet), Mündliche Prüfung (33%, benotet, 15min.)			

**Modul: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik/Ökonometrie. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: IMP <sup>3</sup> rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	5
Projektmodul: IMP <sup>3</sup> rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Der vorherige Besuch einer TIM-Veranstaltung bzw. ein Seminar oder Abschlussarbeit mit TIM-Bezug ist von Vorteil. Allerdings werden in der Veranstaltung die wichtigsten Konzepte wiederholt, so dass die Veranstaltung mit etwas Eigenleistung auch ohne explizite Vorkenntnisse besucht werden kann. Die wichtigste Voraussetzung ist Interesse an Technologie- und Innovationsmanagement und deren praktischer Umsetzung im Unternehmen. Für die Teilnahme ist eine vorherige Anmeldung mit Lebenslauf und kurzen Motivationsschreiben erforderlich. Bitte senden Sie uns dies spätestens am Tag Ihrer Anmeldung zu. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Projektarbeit (15%, benotet), Referat (35%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement etwa durch den Besuch von Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird empfohlen Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (40%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Innovationsmanagement**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Innovationsmanagement</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovationsmanagement (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Innovationsmanagement (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement erforderlich (der Besuch von mind. 2 Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird zusätzlich empfohlen). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (40%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität**

<b>MODUL TITEL: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Projektarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.			Projektarbeit (100%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management, Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations, Spezieller Wahlpflichtbereich Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
International Management in Thailand - Exkursion und Seminar (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
International Management in Thailand - Exkursion und Seminar (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
gute Englischkenntnisse Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet), Referat (33%, benotet, 15min.) Hausarbeit: 12-14 Seiten und Referat bestehend aus einem Vortrag in Aachen und Thailand			

**Modul: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in Investition und Finanzierung und Rechnungswesen von Vorteil, können aber leicht angelesen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet, 15min.)			

**Modul: Projektmodul: OR-Praktikum**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: OR-Praktikum</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Projektmodul: OR-Praktikum (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0
Projektmodul: OR-Praktikum (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Sehr gute Kenntnisse in linearer und ganzzahliger Optimierung, effizienten Algorithmen, Modellierungssprachen, Modellierung von praktischen Aufgaben, u.ä., Programmierkenntnisse in Java, C, oder C++ wichtig, vertieftes mathematisches Verständnis und Abstraktionsvermögen unverzichtbar, Bereitschaft zur intensiven Arbeit in einem interdisziplinären Team; breite disziplinäre Kenntnisse (Produktion, Logistik, Scheduling, Routing, Optimierungsverfahren, Graphenalgorithmen, Heuristiken, etc.) sehr hilfreich (Einführung in Operations Research, OR 1, hilfreich OR 2) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer. Es findet keine Quotierung statt, es muss aber sichergestellt werden, dass die Teilnehmenden aus verschiedenen Disziplinen kommen (Mathematik, Informatik, BWL, Wiwi, ...). Die angegebene maximale Kursgröße bezieht sich auf alle Teilnehmenden aus allen Disziplinen.			Kolloquium (regelmäßige aktive Teilnahme) mit zwei Referaten (20% & 30%, benotet) und Referat als Abschluss (50%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Operations Management**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Management</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>
Projektmodul: Operations Management (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0
Projektmodul: Operations Management (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	10
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch der Veranstaltung Operations Reserach 1 und von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Operations Research and Management". Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi)			Schriftliche Hausarbeit (65%, benotet), Kolloquium (35%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Operations Research Praktikum**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Research Praktikum</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Lineare Optimierung, Kombinatorische Optimierung, Nichtlineare Optimierung, Modellierung Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.			Projektarbeit (100%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Performance Analyse**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Performance Analyse</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Performance Analyse (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Performance Analyse (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 5 Studierende Master BWL 5 Studierende Master Wirtschaftswissenschaft 5 Studierende Master Wirtschaftsingenieurwesen			Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (10%, benotet) 2. Zwischenergebnisse (30%, benotet) 3. Endergebnisse (60%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

## Modul: Projektmodul: Sustainability and Corporations

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainability and Corporations</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Sustainability and Corporations (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Sustainability and Corporations (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 1. MSc BWL: 5-10 2. MSc WiWi: 5-10		Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (10%, benotet) 2. Zwischenergebnisse (30%, benotet) 3. Endergebnisse (60%, benotet)				

## Modul: Projektmodul: Sustainable Operations

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainable Operations</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Sustainable Operations (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Sustainable Operations (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Sustainability & Corporations".. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi).		Schriftliche Hausarbeit (65%, benotet), Kolloquium (35%, benotet)				

## Modul: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten., Referat (33%, benotet)				

**Modul: Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Projektmodul: Wachstum - Chancen und Grenzen (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Kenntnisse in Ökonometrie und Mikroökonomie nicht notwendig, aber von Vorteil Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Referat (30%, benotet), Kolloquium (10%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten., Referat (33%, benotet)			

**Modul: Qualitative Forschungsmethoden**

<b>MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine	Option A: Referat (50%, benotet), Projektarbeit (50%, benotet) Option B: Klausur (100%, benotet, 60min.) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der ersten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben.				

**Modul: Quantitative Innovation Research**

<b>MODUL TITEL: Quantitative Innovation Research</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Quantitative Innovation Research (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Quantitative Innovation Research (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
(1) Solid command of English (2) Basic knowledge of econometrics and innovation management (prior participation in one of the TIM core lectures is recommended) (3) Active participation during lab sessions (4) Willingness to engage in intense literature research Limitation of participants to 15.	The final grade can be composed as follows: • Option A: paper (70%, graded) and colloquium & presentation (30%, graded) • Option B: paper (70%, graded) and oral examination (30%, graded, 15min.) • Option C: paper (100%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.				

## Modul: Quantitatives Marketing

<b>MODUL TITEL: Quantitatives Marketing</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitatives Marketing (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Quantitatives Marketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		Klausur (100%, benotet, 60min.)				

## Modul: Revenue Management

<b>MODUL TITEL: Revenue Management</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Revenue Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Revenue Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Revenue Management (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Limitation of participants to 30.		Examination (30%, graded, 60min.), Paper (30%, graded), Presentation (40%, graded)				

## Modul: Robuste Optimierung

<b>MODUL TITEL: Robuste Optimierung</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Robuste Optimierung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Robuste Optimierung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Robuste Optimierung (Mündliche Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.), oder Klausur (100%, benotet, 60-90min.) (je nach Teilnehmerzahl)				

**Modul: Scheduling I**

<b>MODUL TITEL: Scheduling I</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Scheduling I (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Scheduling I (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Scheduling I (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.		

**Modul: Scheduling II**

<b>MODUL TITEL: Scheduling II</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Scheduling II (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Scheduling II (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		-3	0	2
Scheduling II (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1, Kenntnisse in Scheduling I			Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.) oder Klausur (100%, benotet, 60-90min.) (je nach Teilnehmerzahl)		

**Modul: Service Design & Engineering**

<b>MODUL TITEL: Service Design &amp; Engineering</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Design & Engineering (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Service Design & Engineering (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Service Design & Engineering (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

**Modul: Service Marketing Innovation**

<b>MODUL TITEL: Service Marketing Innovation</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Marketing Innovation (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Service Marketing Innovation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Service Marketing Innovation (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40. Students specializing in IEM will be given first priority.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (50%, graded) (class participation) and paper (50%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

**Modul: Smart Grid Economics and Information Management**

<b>MODUL TITEL: Smart Grid Economics and Information Management</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Smart Grid Economics and Information Management (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>					
Basic knowledge in Microeconomics and Energy Economics	Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.) Exercise units organized in small groups of up to four students (successful and regular participation yields 3 bonus points on results of passed examination.					

**Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität**

<b>MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>					
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.	Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)					

**Modul: Spieltheorie**

<b>MODUL TITEL: Spieltheorie</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Spieltheorie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Spieltheorie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Spieltheorie (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik, Advanced Microeconomics.			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

**Modul: Strategic Technology Management**

<b>MODUL TITEL: Strategic Technology Management</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Strategic Technology Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	3
Strategic Technology Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Strategic Technology Management (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option C: Examination (100%, graded, 60min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Strategy for the Information Economy**

<b>MODUL TITEL: Strategy for the Information Economy</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Strategy for the Information Economy (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Strategy for the Information Economy (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
None Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.	Examination (100%, graded, 60min.)				

**Modul: Supply Chain Management**

<b>MODUL TITEL: Supply Chain Management</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Supply Chain Management (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Supply Chain Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Supply Chain Management (Klausurarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Kenntnisse in OR1	Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Umweltökonomie**

<b>MODUL TITEL: Umweltökonomie</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	4	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Umweltökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Umweltökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Umweltökonomie (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Keine weiteren als zur Zulassung erforderlichen Kenntnisse in VWL	Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60min.) oder wenn die Teilnehmerzahl <12 beträgt mündliche Prüfung in Gruppen von 3-4 Personen (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Unternehmensbewertung**

<b>MODUL TITEL: Unternehmensbewertung</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensbewertung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Unternehmensbewertung (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Unternehmensentwicklung**

<b>MODUL TITEL: Unternehmensentwicklung</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Unternehmensentwicklung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Unternehmensentwicklung (Klausurarbeit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Die vorherige Teilnahme an "Advanced Microeconomics" wird empfohlen.		Klausur (100%, benotet, 60min.) Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.				

## Modul: Wertschöpfungscontrolling

<b>MODUL TITEL: Wertschöpfungscontrolling</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Wertschöpfungscontrolling (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Wertschöpfungscontrolling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Wertschöpfungscontrolling (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse der Produktion und Logistik sowie der Linearen Optimierung		Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60-90min.) oder mündlicher Prüfung (100%, benotet, 15min.) (je nach Teilnehmerzahl)				

## Modul: Wirtschaftsethik

<b>MODUL TITEL: Wirtschaftsethik</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Wirtschaftsethik (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Wirtschaftsethik (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Wirtschaftsethik (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse der Mikroökonomie Teilnehmerbeschränkt auf 100 Teilnehmer.		Klausur (100%, benotet, 60-120min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 20-30min.)				

**Modul: Working with Academic and Business Software**

<b>MODUL TITEL: Working with Academic and Business Software</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>			<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Working with Academic and Business Software (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			2	0	2
Working with Academic and Business Software (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>					
The course is offered for students at the Master's level, but open for interested bachelor (without credit) as well as doctoral students. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.	Paper (80%, graded), Colloquium (20%, graded)					

**Anlage 2:****Studienverlaufsplan (Beginn nur im WS)**

CP

**1. Semester (WS)**

Introduction to Business Administration	5
Econometrics	5
Entscheidungslehre	5
Buchführung und Internes Rechnungswesen	5
Operations Research I	5
Advanced Microeconomics	5

**2. Semester (SS)**

Advanced Macroeconomics	5
Principles of Marketing	5
Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5

**3. Semester (WS)**

Investition und Finanzierung	5
Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5

**4. Semester (SS)**

Wahlpflicht	5
Wahlpflicht	5
Masterarbeit	20

**Gesamt****120**