

**1. Ordnung zur Änderung der  
studiengangspezifischen Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang  
Wirtschaftsingenieurwesen  
Fachrichtung Elektrische Energietechnik  
der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen  
vom 09.03.2017  
(Prüfungsordnungsversion 2010)**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Aufnahme der Deutschen Hochschule der Polizei in das Hochschulgesetz NRW vom 15. Dezember 2016 (GV. NRW S. 1154), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

## Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Elektrische Energietechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 28.02.2017 (Prüfungsordnungsversion 2010, Amtliche Bekanntmachungen der RWTH Nr. 2017/039) wird wie folgt geändert:

**1. Ab dem Sommersemester 2017 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:**

- Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements
- Case Kurs
- International Automobile Management
- Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok
- Project Module: International Entrepreneurship - Beijing
- Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements
- Projektmodul: Konsumentenforschung
- Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität
- Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 CP)
- Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität

**2. Ab dem Sommersemester 2017 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:**

- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Algorithmische Spieltheorie I
- Algorithmische Spieltheorie II
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Approximationsalgorithmen
- Arbeitsrecht
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Behavior
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Corporate Governance
- Development Economics
- Development of IT Standards
- Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Gründungs- und Wachstumsmanagement
- IT und Organisation
- Informationsmanagement
- Innovation Research Seminar
- Interactive Value Creation
- Internationalization of Automotive Companies
- Kapitalgesellschaftsrecht

- Logistics and Supply Chain Management
- Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems
- Management von IT-Projekten
- Management von Transportnetzen
- Managing the Innovation Process: In-Class Format
- Managing the Innovation Process: Online Format
- Marketing Management
- Methoden und Anwendungen der Optimierung
- Microeconometrics
- Mobile Business
- Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
- Operations Research 2
- Optimierung und Operations Research
- Organisationsdesign und Technologie
- Organisationsökonomie
- Organization Theory: In-Class Format
- Organization Theory: Online Format
- Organizational Behavior
- Portfoliomanagement
- Principles of Technology and Innovation Management
- Process Management
- Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling
- Produktionsplanung in der Automobilindustrie
- Produktionsplanung und -steuerung
- Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings
- Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Projektmodul: Empirische Personalforschung
- Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive
- Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation
- Projektmodul: Innovationsmanagement
- Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität
- Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen
- Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht
- Projektmodul: OR-Praktikum
- Projektmodul: Operations Management
- Projektmodul: Operations Research Praktikum
- Projektmodul: Performance Analyse
- Projektmodul: Sustainable Operations
- Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte
- Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Innovation Research
- Quantitatives Marketing
- Robuste Optimierung
- Scheduling I
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Smart Grid Economics and Information Management
- Strategic Technology Management
- Supply Chain Management
- Unternehmensbewertung

**3. Ab dem Sommersemester 2017 werden folgende Module nicht mehr angeboten:**

- Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“
- Projektmodul: Supply Chain Controlling (5 CP)

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft und findet auf alle Studierenden Anwendung, die in den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Elektrische Energietechnik (Prüfungsordnungsversion 2010) eingeschrieben sind.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 02.11.2016 und des Fakultätsrates der Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik vom 29.11.2016.

Der Rektor  
der Rheinisch-Westfälischen  
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 09.03.2017

gez. Schmachtenberg  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

## Anlage 1: Neue Module

### Modul: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements

<b>MODUL TITEL: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements</b>						
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Finanzierung und Finanzdienstleistung - International Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden; vorübergehender Besuch von 'Internationales Finanzmanagement' nicht erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (15%, benotet), Referat (25%, benotet)				

### Modul: Case Kurs

<b>MODUL TITEL: Case Kurs</b>						
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Case Kurs (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Case Kurs (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine. Nähere Information zum Anmeldeprozess können der Homepage entnommen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (33%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (33%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (34%, benotet)				

**Modul: International Automobile Management**

<b>MODUL TITEL: International Automobile Management</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Energie, Umwelt, Mobilität</li> <li>- International Economics</li> <li>- International Management</li> <li>- Supply Chain Management</li> </ul>					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
International Automobile Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
International Automobile Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
International Automobile Management (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
No special requirements Limitation of participants to 40.			Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)		

**Modul: Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok**

<b>MODUL TITEL: Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management des Innovationsprozesses</li> <li>- International Management</li> </ul>					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok (Project Module)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Von Vorteil: Foundations of Entrepreneurship, gute Englischkenntnisse, Teilnahme sowohl an Austausch in Bangkok als auch als Gastgeber in Aachen, Vorkenntnisse BWL und Interesse an Entrepreneurship; Separate Bewerbung WIN Lehrstuhl ) Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.			Presentation (70%, graded), Paper (30%, graded)		

**Modul: Project Module: International Entrepreneurship - Beijing**

<b>MODUL TITEL: Project Module: International Entrepreneurship - Beijing</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses - International Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing (Project Module)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Von Vorteil: Foundations of Entrepreneurship, gute Englischkenntnisse, Teilnahme sowohl an Austausch in Bangkok als auch als Gastgeber in Aachen, Vorkenntnisse BWL und Interesse an Entrepreneurship; Separate Bewerbung WIN Lehrstuhl  Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.			Presentation (70%, graded), Paper (30%, graded)		

**Modul: Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Energie, Umwelt, Mobilität - Finanzierung und Finanzdienstleistung					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine inhaltlichen Vorkenntnisse Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Konsumentenforschung**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Konsumentenforschung</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management des Innovationsprozesses</li> <li>- International Economics</li> <li>- International Management</li> <li>- Energie, Umwelt, Mobilität</li> <li>- E-Business</li> </ul>					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Konsumentenforschung (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Konsumentenforschung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten. Der Besuch der Mastermodule „Marketing Management“ und/oder „Consumer Behavior“ des Lehrstuhls ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Energie, Umwelt, Mobilität</li> <li>- International Economics</li> <li>- International Management</li> </ul>					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Referat (70%, benotet), Projektarbeit (30%, benotet)		



**Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität**

<b>MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - International Economics - International Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.	Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)				

## Anlage 2: Geänderte Module

### Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

<b>MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research</b>						
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Lecture)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Examination)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid command of English</li> <li>• Solid knowledge of econometrics</li> <li>• Active participation during lab sessions</li> <li>• Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers.</li> </ul> Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)			

### Modul: Algorithmische Spieltheorie I

<b>MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I</b>						
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Operations Research						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.			

**Modul: Algorithmische Spieltheorie II****MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:  
- Operations Research

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Algorithmische Spieltheorie II (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
OR1				Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.				

**Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen****MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:  
- Unternehmensrechnung und Privatrecht  
- International Management

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
Kenntnisse des Privatrechts				Klausur (100%, benotet, 105min.)				

**Modul: Approximationsalgorithmen**

<b>MODUL TITEL: Approximationsalgorithmen</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Operations Research					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Approximationsalgorithmen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Approximationsalgorithmen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Approximationsalgorithmen (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
mindestens OR1 und/oder Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) sehr hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar. Unregelmäßiges Angebot im Winter			Klausur (100%, benotet, 90min.) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)		

**Modul: Arbeitsrecht**

<b>MODUL TITEL: Arbeitsrecht</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Unternehmensrechnung und Privatrecht - International Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Arbeitsrecht (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Formal: Erfolgreich bestandene Prüfung "Grundzüge des Privatrechts" oder vergleichbare Kenntnisse			Klausur (100%, benotet, 105min.)		

**Modul: Business-to-Business Marketing**

<b>MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses - International Management - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Business-to-Business Marketing (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Business-to-Business Marketing (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Business-to-Business Marketing (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: Colloquium I: Case presentation (50%, graded) and Colloquium II: online simulation (50%, graded)		

**Modul: Consumer Behavior**

<b>MODUL TITEL: Consumer Behavior</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Behavior (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Consumer Behavior (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Consumer Behavior (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Limitation of participants to 45.			Examination (50%, graded, 60min.), Paper (50%, graded)		

**Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product**

<b>MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)		

**Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring**

<b>MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)		

**Modul: Corporate Governance**

<b>MODUL TITEL: Corporate Governance</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Corporate Governance (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Corporate Governance (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Corporate Governance (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: Examination (100%, graded, 60min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Development Economics**

<b>MODUL TITEL: Development Economics</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - International Economics - International Management - Energie, Umwelt, Mobilität					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Development Economics (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development Economics (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development Economics (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
none			Depending on the number of participants: written exam (100%, graded, 60 minutes) or written exam (67%, graded, 60 minutes) and an oral presentation (33%, graded). The examination form chosen will be announced at least four weeks prior to the first examination date.		

**Modul: Development of IT Standards**

<b>MODUL TITEL: Development of IT Standards</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - E-Business - Informationssysteme					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Development of IT Standards (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development of IT Standards (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Development of IT Standards (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
none			Presentation (30%, graded, 20min.), Examination (70%, graded, 60min.) Successful completion of the course depends on a passing grade in all graded assignments.		

**Modul: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship**

<b>MODUL TITEL: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid command of English.</li> <li>• Basic understanding of Economics, Incentives, Entrepreneurship</li> <li>• Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers.</li> </ul> Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)		



**Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing****MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Management des Innovationsprozesses
- International Management
- Supply Chain Management

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	4	
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.				Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)				

**Modul: Gründungs- und Wachstumsmanagement****MODUL TITEL: Gründungs- und Wachstumsmanagement**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Management des Innovationsprozesses

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
Formal: keine Inhaltlich: Vorkenntnisse Einführung in die BWL oder Grundkenntnisse der BWL, Foundations of Entrepreneurship, Entrepreneurial Marketing and Finance (optional), Interesse für Entrepreneurship Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer.				Klausur (50%, benotet, 60min.), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)				

**Modul: IT und Organisation**

<b>MODUL TITEL: IT und Organisation</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Informationssysteme - E-Business					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
IT und Organisation (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
IT und Organisation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
IT und Organisation (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			Referat (30%, benotet, 20min.), Klausur (70%, benotet, 60min.) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.		

**Modul: Informationsmanagement**

<b>MODUL TITEL: Informationsmanagement</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Informationssysteme - E-Business					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Informationsmanagement (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Informationsmanagement (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Informationsmanagement (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik auf dem Niveau der Bachelor-Veranstaltung "Einführung in die Wirtschaftsinformatik" werden vorausgesetzt.			Kolloquium (20%, benotet), Klausur (80%, benotet, 60min.) Bei einer größeren Teilnehmerzahl kann die veranstaltungsbegleitende Prüfung statt eines Kolloquiums (20%, benotet) die Form einer schriftlichen Hausarbeit (20%, benotet) haben. Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.		

**Modul: Innovation Research Seminar**

<b>MODUL TITEL: Innovation Research Seminar</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Innovation Research Seminar (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Innovation Research Seminar (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
(1) Mindestens zwei erfolgreich abgeschlossene Mastermodule der TIME Research Area (2) Gute Englischkenntnisse (3) Bereitschaft, vorbereitend wissenschaftliche Arbeiten zu lesen Dies ist eine gemeinsame Veranstaltung der Lehrstühle TIM (Piller) und ISO (Salge) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 5 Teilnehmer. Obgleich sich das Modul vornehmlich an Doktoranden richtet, werden bis zu fünf Plätze an Master Studenten vergeben.		Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen: • Option A: Kolloquium & Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) • Option B: Kolloquium & Referat (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.) • Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.) • Option D: Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.)  Sämtliche Bestandteile der jeweiligen Option müssen bestanden werden, um das Modul zu bestehen. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option A zu.			

**Modul: Interactive Value Creation**

<b>MODUL TITEL: Interactive Value Creation</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses - E-Business					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Interactive Value Creation (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Interactive Value Creation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Interactive Value Creation (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
Successful participation at one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Limitation of participants to 40.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation:  (A) Colloquium (class participation) (55%, graded) and examination (45%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (class participation) (55%, graded) and paper (45%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.			

**Modul: Internationalization of Automotive Companies****MODUL TITEL: Internationalization of Automotive Companies**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- International Management
- International Economics

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English				
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>		
Internationalization of Automotive Companies (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2		
Internationalization of Automotive Companies (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1		
Internationalization of Automotive Companies (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0		
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>					
No special requirements Limitation of participants to 40.				Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)					

**Modul: Kapitalgesellschaftsrecht****MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Unternehmensrechnung und Privatrecht
- International Management

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch				
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>		
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2		
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2		
Kapitalgesellschaftsrecht (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0		
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>					
Formal: Erfolgreich bestandene Prüfung "Grundzüge des Privatrechts" oder vergleichbare Kenntnisse				Klausur (100%, benotet, 105min.)					

**Modul: Logistics and Supply Chain Management**

<b>MODUL TITEL: Logistics and Supply Chain Management</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Logistics and Supply Chain Management (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Logistics and Supply Chain Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Logistics and Supply Chain Management (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
OR1			Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern:  Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)		

**Modul: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems**

<b>MODUL TITEL: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Informationssysteme - E-Business - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
none			Presentation (30%, graded), eTest (20%, graded), Examination (50%, graded, 60min.) 20% of the grade are determined by the results of three eTests during the tutorials. Successful completion of the course depends on a passing grade in all related assignments.		

**Modul: Management von IT-Projekten**

<b>MODUL TITEL: Management von IT-Projekten</b>							
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Informationssysteme - E-Business							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Management von IT-Projekten (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Management von IT-Projekten (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine über die Zulassungsvoraussetzungen hinausgehenden Kenntnisse Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.				Bei in der Regel mindestens 5 zu erwartenden Prüfungsteilnehmern Klausur (100%, benotet, 60min.); bei weniger zu erwartenden Prüfungsteilnehmern Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.). Die endgültige Prüfungsform wird spätestens vier Wochen vor dem ersten prüfungsrelevanten Termin festgelegt.			

**Modul: Management von Transportnetzen**

<b>MODUL TITEL: Management von Transportnetzen</b>							
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - International Management - Supply Chain Management							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Management von Transportnetzen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Management von Transportnetzen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Management von Transportnetzen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Formal: keine  Inhaltlich: Grundkenntnisse zu Informationsmanagement, mathematischen Modellen und Managementprozessen sind hilfreich				Klausur (100%, benotet, 60min.)			

**Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format**

<b>MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format</b>						
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
none  Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed. <ul style="list-style-type: none"> <li>• This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session.</li> <li>• Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60.</li> </ul>		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); (C) examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.				

**Modul: Managing the Innovation Process: Online Format**

<b>MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: Online Format</b>						
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: Online Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None  Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: examination (100%, graded, 60min.)</li> <li>• Option B: examination (50%, graded, 60min.) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: paper (100%, graded)</li> </ul> The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.				

**Modul: Marketing Management****MODUL TITEL: Marketing Management**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:  
- Supply Chain Management

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Marketing Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Marketing Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Marketing Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Basic knowledge in marketing (e.g. Absatz und Beschaffung) Limitation of participants to 60.				Examination (65%, graded, 60min.), Paper (35%, graded)			

**Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung****MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:  
- Operations Research

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
OR1				Klausur (100%, benotet, 90min.)			



**Modul: Microeconometrics**

<b>MODUL TITEL: Microeconometrics</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - International Economics					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Microeconometrics (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Microeconometrics (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Microeconometrics (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra			Examination (80%, graded, 60min.), Paper (20%, graded)		

**Modul: Mobile Business**

<b>MODUL TITEL: Mobile Business</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Informationssysteme - E-Business - Energie, Umwelt, Mobilität					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Mobile Business (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Mobile Business (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.			Referat (30%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.		

**Modul: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke****MODUL TITEL: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Supply Chain Management
- Energie, Umwelt, Mobilität

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
keine Teilnehmerbeschränkt auf 70 Teilnehmer.				In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (60%, benotet, 60min.) & semesterbegleitend Schriftliche Hausarbeiten/ Präsentationen (40%, benotet) oder Klausur (60%, benotet, 60min.) und Referat (40%, benotet). Die genauen Prüfungsformen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

**Modul: Operations Research 2****MODUL TITEL: Operations Research 2**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Operations Research
- Informationssysteme

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Operations Research 2 (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3	
Operations Research 2 (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1	
Operations Research 2 (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
Kenntnisse in linearer Optimierung, grundlegende Kenntnisse ganzzahliger Optimierung etwa aus Operations Research 1 oder gleichwertig, Kenntnis grundlegender Graphenalgorithmien; mathematische Grundfertigkeiten sind unverzichtbar				Klausur (100%, benotet, 90 min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30 min.)				

**Modul: Optimierung und Operations Research**

<b>MODUL TITEL: Optimierung und Operations Research</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Operations Research					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Optimierung und Operations Research (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Optimierung und Operations Research (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Erwünscht: wenigstens eine Vorlesung aus Operations Research I oder Quantitative Methoden, Ganzzahlige Optimierung (Mathematik), Approximationsalgorithmen oder effiziente Algorithmen (Informatik), o.ä. Teilnehmende kommen aus den Bereichen BWL, Wiwi, Wi-Ing, Mathe, Informatik Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht.			Referat (80%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (20%, benotet)		

**Modul: Organisationsdesign und Technologie**

<b>MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - International Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.		

**Modul: Organisationsökonomie**

<b>MODUL TITEL: Organisationsökonomie</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - International Economics - International Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organisationsökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Organisationsökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Organisationsökonomie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.		

**Modul: Organization Theory: In-Class Format**

<b>MODUL TITEL: Organization Theory: In-Class Format</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses - International Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organization Theory: In-Class Format (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Organization Theory: In-Class Format (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Organization Theory: In-Class Format (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Basic understanding of technology and innovation management (3) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers (4) Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: examination (100%, graded, 60min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Organization Theory: Online Format**

<b>MODUL TITEL: Organization Theory: Online Format</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses - International Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organization Theory: Online Format (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Organization Theory: Online Format (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Organization Theory: Online Format (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None  Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed.			The final grade can be composed as follows:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option D: Examination (100%, graded, 60min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Organizational Behavior**

<b>MODUL TITEL: Organizational Behavior</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses - International Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organizational Behavior (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Organizational Behavior (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 35.			The final grade can be composed as follows:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option C: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and oral examination (50%, graded, 15min.)</li> <li>• Option D: Colloquium &amp; presentation (100%, graded)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Portfoliomanagement**

<b>MODUL TITEL: Portfoliomanagement</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Finanzierung und Finanzdienstleistung					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Portfoliomanagement (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.			Klausur (100%, benotet, 60min.)		

**Modul: Principles of Technology and Innovation Management**

<b>MODUL TITEL: Principles of Technology and Innovation Management</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Principles of Technology and Innovation Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Principles of Technology and Innovation Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Principles of Technology and Innovation Management (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
none Limitation of participants to 45.			<p>The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation:                      (A) Colloquium (class participation) (55%, graded) and examination (45%, graded, 60min.)                      (B) Colloquium (class participation) (55%, graded) and paper (45%, graded)                      (C) Examination (100%, graded, 60min.)</p> <p>The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.</p>		

**Modul: Process Management**

<b>MODUL TITEL: Process Management</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Process Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Process Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Process Management (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None • Active participation in exercises			Examination at the end (100%, graded, 90min.) (if less than 10 participants the written examination will be replaced by an oral examination) (100%, graded, 15-30min.)		

**Modul: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling**

<b>MODUL TITEL: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Unternehmensrechnung und Privatrecht - E-Business - Energie, Umwelt, Mobilität					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen I) auf. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Klausur (50%, benotet, 60min.), Kolloquium (50%, benotet)		

**Modul: Produktionsplanung in der Automobilindustrie**

<b>MODUL TITEL: Produktionsplanung in der Automobilindustrie</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Operations Research - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
OR1			Abhängig von Anz. Teilnehmer:  Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)		

**Modul: Produktionsplanung und -steuerung**

<b>MODUL TITEL: Produktionsplanung und -steuerung</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Produktionsplanung und -steuerung (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktionsplanung und -steuerung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
keine			In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder  Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)		



**Modul: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - International Economics - International Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.	Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet); Leistungen in der Blockveranstaltung (Referat, Co-Referat, Kolloquium) (50%, benotet). Alle zum Modul gehörenden Teilleistungen müssen mind. mit "ausreichend" (4,0) abgeschlossen werden.				

**Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Unternehmensrechnung und Privatrecht - E-Business - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht.	Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)				

**Modul: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing****MODUL TITEL: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Management des Innovationsprozesses
- International Management
- Supply Chain Management

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4	
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)				

**Modul: Projektmodul: Empirische Personalforschung****MODUL TITEL: Projektmodul: Empirische Personalforschung**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- International Management
- International Economics

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4	
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
Grundkenntnisse der Statistik sind erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)				

**Modul: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive****MODUL TITEL: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Energie, Umwelt, Mobilität
- International Economics

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse in mindestens einem Mastermodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte sind erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet), Mündliche Prüfung (33%, benotet, 15min.)			

**Modul: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation****MODUL TITEL: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Management des Innovationsprozesses
- International Management

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement etwa durch den Besuch von Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.				Kolloquium (40%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Innovationsmanagement****MODUL TITEL: Projektmodul: Innovationsmanagement**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Management des Innovationsprozesses

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Innovationsmanagement (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Innovationsmanagement (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement erforderlich (der Besuch von mind. 2 Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird zusätzlich empfohlen). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (40%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Energie, Umwelt, Mobilität - International Management - International Economics					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.			Referat (70%, benotet), Projektarbeit (30%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Finanzierung und Finanzdienstleistung - Energie, Umwelt, Mobilität					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht</b>						
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Finanzierung und Finanzdienstleistung						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in Investition und Finanzierung und Rechnungswesen von Vorteil, können aber leicht angelesen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet, 15min.)				

**Modul: Projektmodul: OR-Praktikum**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: OR-Praktikum</b>						
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Operations Research						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: OR-Praktikum (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: OR-Praktikum (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Sehr gute Kenntnisse in linearer und ganzzahliger Optimierung, effizienten Algorithmen, Modellierungssprachen, Modellierung von praktischen Aufgaben, u.ä., Programmierkenntnisse in Java, C, oder C++ wichtig, vertieftes mathematisches Verständnis und Abstraktionsvermögen unverzichtbar, Bereitschaft zur intensiven Arbeit in einem interdisziplinären Team; breite disziplinäre Kenntnisse (Produktion, Logistik, Scheduling, Routing, Optimierungsverfahren, Graphenalgorithmen, Heuristiken, etc.) sehr hilfreich (Einführung in Operations Research, OR 1, hilfreich OR 2) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer. Es findet keine Quotierung statt, es muss aber sicher gestellt werden, dass die Teilnehmenden aus verschiedenen Disziplinen kommen (Mathematik, Informatik, BWL, Wiwi, ...). Die angegebene maximale Kursgröße bezieht sich auf alle Teilnehmenden aus allen Disziplinen.		Kolloquium (regelmäßige aktive Teilnahme) mit zwei Referaten (20% & 30%, benotet) und Referat als Abschluss (50%, benotet)				

**Modul: Projektmodul: Operations Management**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Management</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Operations Research - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Operations Management (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Operations Management (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Inhaltlich: Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch der Veranstaltung Operations Reserach 1 und von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Operations Research and Management". Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi)			Schriftliche Hausarbeit (65%, benotet), Kolloquium (35%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Operations Research Praktikum**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Research Praktikum</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Operations Research					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektarbeit)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Voraussetzungen: Lineare Optimierung, Kombinatorische Optimierung, Nichtlineare Optimierung, Modellierung Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.			Projektarbeit (100%, benotet)		

**Modul: Projektmodul: Performance Analyse****MODUL TITEL: Projektmodul: Performance Analyse**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Operations Research
- Energie, Umwelt, Mobilität

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Projektmodul: Performance Analyse (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4	
Projektmodul: Performance Analyse (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 5 Studierende Master BWL 5 Studierende Master Wirtschaftswissenschaft 5 Studierende Master Wirtschaftsingenieurwesen				Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (10%, benotet) 2. Zwischenergebnisse (30%, benotet) 3. Endergebnisse (60%, benotet)				

**Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling****MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Informationssysteme
- International Management
- Management des Innovationsprozesses
- Operations Research
- Supply Chain Management

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)				

**Modul: Projektmodul: Sustainable Operations****MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainable Operations**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Supply Chain Management

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Sustainable Operations (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Sustainable Operations (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Inhaltlich: Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Sustainability & Corporations". Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi).				Schriftliche Hausarbeit (65%, benotet), Kolloquium (35%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte****MODUL TITEL: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Energie, Umwelt, Mobilität

- International Economics

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Referat (33%, benotet)			



**Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte****MODUL TITEL: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Energie, Umwelt, Mobilität
- International Economics

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2	
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Referat (33%, benotet)				

**Modul: Qualitative Forschungsmethoden****MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Management des Innovationsprozesses
- International Management
- Supply Chain Management

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Qualitative Forschungsmethoden (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.				

**Modul: Quantitative Innovation Research****MODUL TITEL: Quantitative Innovation Research**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Management des Innovationsprozesses
- International Management

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Quantitative Innovation Research (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Quantitative Innovation Research (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Quantitative Innovation Research (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
(1) Solid command of English (2) Basic knowledge of econometrics and innovation management (3) Active participation during lab sessions (4) Willingness to engage in intense literature research Limitation of participants to 15.				The final grade can be composed as follows: • Option A: paper (70%, graded) and colloquium & presentation (30%, graded) • Option B: paper (70%, graded) and oral examination (30%, graded, 15min.) • Option C: paper (100%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.				

**Modul: Quantitatives Marketing****MODUL TITEL: Quantitatives Marketing**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:

- Management des Innovationsprozesses
- International Management
- Supply Chain Management

<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>	
Quantitatives Marketing (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Quantitatives Marketing (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Quantitatives Marketing (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>				
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.				

**Modul: Robuste Optimierung****MODUL TITEL: Robuste Optimierung**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:  
- Operations Research

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Robuste Optimierung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Robuste Optimierung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Robuste Optimierung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>						
OR1	Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.), oder Klausur (100%, benotet, 60-90min.) (je nach Teilnehmerzahl)						

**Modul: Scheduling I****MODUL TITEL: Scheduling I**

Wahlpflichtveranstaltung im Block:  
- Operations Research

<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Scheduling I (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Scheduling I (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Scheduling I (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>						
OR1	Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.						

**Modul: Service Design & Engineering**

<b>MODUL TITEL: Service Design &amp; Engineering</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Design & Engineering (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Service Design & Engineering (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Service Design & Engineering (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

**Modul: Service Marketing Innovation**

<b>MODUL TITEL: Service Marketing Innovation</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Management des Innovationsprozesses					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Marketing Innovation (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Service Marketing Innovation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Service Marketing Innovation (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (70%, graded) (class participation) and paper (30%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. All components specified for the respective option need to be passed to pass the module.		

**Modul: Smart Grid Economics and Information Management**

<b>MODUL TITEL: Smart Grid Economics and Information Management</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block:					
- E-Business - International Management - Energie, Umwelt, Mobilität					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Smart Grid Economics and Information Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Basic knowledge in Microeconomics and Energy Economics			Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.) Module Component: Exercise units organized in small groups of up to four students (successful and regular participation yields 3 bonus points on results of passed examination.		

**Modul: Strategic Technology Management**

<b>MODUL TITEL: Strategic Technology Management</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block:					
- Management des Innovationsprozesses					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Strategic Technology Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Strategic Technology Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Strategic Technology Management (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option C: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

**Modul: Strategy for the Information Economy**

<b>MODUL TITEL: Strategy for the Information Economy</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - International Economics					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Strategy for the Information Economy (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Strategy for the Information Economy (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
none Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.	Examination (100%, graded, 60min.)				

**Modul: Supply Chain Management**

<b>MODUL TITEL: Supply Chain Management</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Supply Chain Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Supply Chain Management (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Supply Chain Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Supply Chain Management (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
OR1	Klausur (100%, benotet, 60min.)				

**Modul: Unternehmensbewertung**

<b>MODUL TITEL: Unternehmensbewertung</b>					
Wahlpflichtveranstaltung im Block: - Finanzierung und Finanzdienstleistung - Energie, Umwelt, Mobilität					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Unternehmensbewertung (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>	<b>Benotung/Dauer</b>				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.	Klausur (100%, benotet, 60min.)				