

**1. Ordnung zur Änderung der
studiengangspezifischen Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Wirtschaftsingenieurwesen
Fachrichtung Elektrische Energietechnik
der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen
vom 17.03.2017
(Prüfungsordnungsversion 2015)**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Aufnahme der Deutschen Hochschule der Polizei in das Hochschulgesetz NRW vom 15. Dezember 2016 (GV. NRW S. 1154), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Elektrische Energietechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 28.02.2017 (Prüfungsordnungsversion 2015, Amtliche Bekanntmachungen der RWTH Nr. 2017/040), wird wie folgt geändert:

1. Ab dem Wintersemester 2017/2018 wird § 3 Abs. 2 durch die folgende Formulierung ersetzt:

Für die fachliche Vorbildung ist es erforderlich, dass die Studienbewerberin bzw. der Studienbewerber in den nachfolgend aufgeführten Bereichen die für ein erfolgreiches Studium im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Elektrische Energietechnik erforderlichen Kompetenzen nachweist:

- Insgesamt 50°CP aus dem Wirtschaftswissenschaftlichen Bereich:

Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich	Module im Bachelorstudiengang	Mindestumfang (CP)
Wirtschaftswissenschaftliche Kernkompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mikroökonomie (4 CP) ➤ Makroökonomie (4 CP) ➤ Operations Research (4 CP) ➤ Entscheidungslehre (4 CP) ➤ Privatrecht (4 CP) 	20
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Einführung in die BWL (4 CP), Internes Rechnungswesen und Buchführung (6 CP), Absatz und Beschaffung (5 CP), Produktion und Logistik (5 CP), Personal und Organisation (5 CP), Investition und Finanzierung (5 CP), Empirische Wirtschaftsforschung(5 CP)	30

- Insgesamt 75°CP aus dem Natur- und Ingenieurwissenschaftlichen Bereich:

Ingenieurwissenschaftlicher Bereich	Module im Bachelorstudiengang	Mindestumfang (CP)
Naturwissenschaftliche Grundlagen	Höhere Mathematik I (8 CP), Höhere Mathematik II (8 CP), Höhere Mathematik III (8 CP), Physik (5 CP), Grundgebiete der Informatik (4 CP), Statistik (6 CP)	35
Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	Grundgebiete der Elektrotechnik I – Einführung in die Schaltungsanalyse (7 CP), Grundgebiete der Elektrotechnik II – Modellierung und Analyse elektrischer Komponenten und Schaltungen (8 CP), Grundgebiete der Elektrotechnik III – Einführung in die elektromagnetischen Felder (8 CP), Grundgebiete der Elektrotechnik IV – Signale und Systeme (8 CP), Systemtheorie 1 (5 CP), Elektrizitätsversorgungssysteme (5 CP)	40

Die nachgewiesenen Leistungen müssen mit denen des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen der RWTH Aachen vergleichbar sein.

2. Aufnahme des § 17 Abs. 5:

Die aufgrund der Prüfungsordnung vom 28.02.2017 (Prüfungsordnungsversion 2010, Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/039) erbrachten Prüfungsleistungen werden wie in der Anlage 1 aufgeführt auf die in der Prüfungsordnung vom 28.02.2017 (Prüfungsordnungsversion 2015, Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/040) in Gestalt dieser Änderungsordnung vorgesehenen Prüfungsleistungen äquivalent übertragen. Auf Antrag der Studierenden an den Masterprüfungsausschuss gelten bei einem Prüfungsordnungswechsel folgende zusätzliche Übergangsregelungen für den wirtschaftswissenschaftlichen Bereich:

1. Für den Allgemeinen Wahlpflichtbereich können alle absolvierten wirtschaftswissenschaftlichen Mastermodule (max. 10 Credit Points) anerkannt werden.
2. Für den Vertiefungsbereich General Business and Economics können alle wirtschaftswissenschaftlichen Mastermodule anerkannt werden.
3. Wirtschaftswissenschaftliche Mastermodule im Umfang von 10 Credit Points können auch aus anderen wirtschaftswissenschaftlichen Vertiefungsbereichen für die gewählte Vertiefung anerkannt werden.

3. Ab dem Sommersemester 2017 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements
- Case Kurs
- International Automobile Management
- Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok
- Project Module: International Entrepreneurship - Beijing
- Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements
- Projektmodul: Konsumentenforschung
- Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität
- Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 CP)
- Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität

4. Ab dem Sommersemester 2017 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Algorithmische Spieltheorie I
- Algorithmische Spieltheorie II
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Approximationsalgorithmen
- Arbeitsrecht
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Behavior
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Corporate Governance

- Development Economics
- Development of IT Standards
- Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Gründungs- und Wachstumsmanagement
- IT und Organisation
- Informationsmanagement
- Innovation Research Seminar
- Interactive Value Creation
- Internationalization of Automotive Companies
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Logistics and Supply Chain Management
- Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems
- Management von IT-Projekten
- Management von Transportnetzen
- Managing the Innovation Process: In-Class Format
- Managing the Innovation Process: Online Format
- Marketing Management
- Methoden und Anwendungen der Optimierung
- Microeconometrics
- Mobile Business
- Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
- Operations Research 2
- Optimierung und Operations Research
- Organisationsdesign und Technologie
- Organisationsökonomie
- Organization Theory: In-Class Format
- Organization Theory: Online Format
- Organizational Behavior
- Portfoliomanagement
- Principles of Technology and Innovation Management
- Process Management
- Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling
- Produktionsplanung in der Automobilindustrie
- Produktionsplanung und -steuerung
- Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings
- Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Projektmodul: Empirische Personalforschung
- Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive
- Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation
- Projektmodul: Innovationsmanagement

- Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität
- Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen
- Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht
- Projektmodul: OR-Praktikum
- Projektmodul: Operations Management
- Projektmodul: Operations Research Praktikum
- Projektmodul: Performance Analyse
- Projektmodul: Sustainable Operations
- Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte
- Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Innovation Research
- Quantitatives Marketing
- Robuste Optimierung
- Scheduling I
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Smart Grid Economics and Information Management
- Strategic Technology Management
- Supply Chain Management
- Unternehmensbewertung

5. Ab dem Sommersemester 2017 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Projektmodul: Diskrete Modellierung und Simulation – Eine Einführung auf Basis der Simulationssoftware „AnyLogic“
- Projektmodul: Supply Chain Controlling (5 CP)

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft und findet auf alle Studierenden Anwendung, die in den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Elektrische Energietechnik (Prüfungsordnungsversion 2015) eingeschrieben sind.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 02.11.2016 und des Fakultätsrates der Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik vom 29.11.2016.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 17.03.2017

gez. Schmachtenberg
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

Anlage 1: Äquivalenzliste für den Prüfungsordnungswechsel

MPO 10		MPO 15	
Bezeichnung des Moduls	CP	Bezeichnung des Moduls	CP
Wirtschaftswissenschaftliche Module			
Advanced Analytics	5	Advanced Analytics	5
Advanced Energy Economics	5	Advanced Energy Economics	5
Advanced International Trade	5	Advanced International Trade	5
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research	5	Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research	5
Advanced Microeconomics	5	Advanced Microeconomics	5
Algorithmische Spieltheorie I	5	Algorithmische Spieltheorie I	5
Algorithmische Spieltheorie II	5	Algorithmische Spieltheorie II	5
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen	5	Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen	5
Applied Economic Modeling	5	Applied Economic Modeling	5
Applied Economic Policy Evaluation	5	Applied Economic Policy Evaluation	5
Approximationsalgorithmen	5	Approximationalgorithmen	5
Arbeitsrecht	5	Arbeitsrecht	5
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements	5	Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements	5
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte	5	Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte	5
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5	Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5
Business-to-Business Marketing	5	Business-to-Business Marketing	5
Case Kurs	5	Case Kurs	5
Column Generation und Branch-and-Price	5	Column Generation und Branch-and-Price	5
Computational Mixed Integer Programming	5	Computational Mixed Integer Programming	5
Consumer Behavior	5	Consumer Behavior	5
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product	5	Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product	5
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring	5	Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring	5
Corporate Governance	5	Corporate Governance	5
Development Economics	5	Development Economics	5
Development of IT Standards	5	Development of IT Standards	5
Economics of Technical Change	5	Economics of Technical Change	5
Economics of Technological Diffusion	5	Economics of Technological Diffusion	5
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship	5	Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship	5
Entrepreneurial Marketing and Finance	5	Entrepreneurial Marketing and Finance	5
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements	5	Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements	5
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing	5	Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing	5
Foundations of Entrepreneurship	5	Foundations of Entrepreneurship	5
Graphen- und Netzwerkoptimierung	5	Graphen- und Netzwerkoptimierung	5
Gründungs- und Wachstumsmanagement	5	Gründungs- und Wachstumsmanagement	5
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen	5	Human Resource Management & Industrielle Beziehungen	5

Immobilieninvestment	5	Immobilieninvestment	5
Immobilienökonomie	5	Immobilienökonomie	5
Immobilien-Projektentwicklung	5	Immobilien-Projektentwicklung	5
Industrial Organization	5	Industrial Organization	5
Informationsmanagement	5	Informationsmanagement	5
Informationsökonomie	5	Informationsökonomie	5
Innovation Research Seminar	5	Innovation Research Seminar	5
Interactive Value Creation	5	Interactive Value Creation	5
International Automobile Management	5	International Automobile Management	5
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	5	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	5
Internationales Finanzmanagement	5	Internationales Finanzmanagement	5
Internationalization of Automotive Companies	5	Internationalization of Automotive Companies	5
Interne Unternehmensrechnung und Controlling	5	Interne Unternehmensrechnung und Controlling	5
IT und Organisation	5	IT und Organisation	5
Kapitalgesellschaftsrecht	5	Kapitalgesellschaftsrecht	5
Labor Economics	5	Labor Economics	5
Logistics and Supply Chain Management	5	Logistics and Supply Chain Management	5
Logistikmanagement	5	Logistikmanagement	5
Management of Enterprise Ressource Planing and Interorganizational Information System	5	Management of Enterprise Ressource Planing and Interorganizational Information System	5
Management von IT-Projekten	5	Management von IT-Projekten	5
Management von Transportnetzen	5	Management von Transportnetzen	5
Managing the Innovation Process: In-Class Format	5	Managing the Innovation Process: In-Class Format	5
Managing the Innovation Process: Online Format	5	Managing the Innovation Process : Online Format	5
Marketing Management	5	Marketing Management	5
Methoden und Anwendungen der Optimierung	5	Methoden und Anwendungen der Optimierung	5
Microeconometrics	5	Microeconometrics	5
Mobile Business	5	Mobile Business	5
Nachhaltige Unternehmensführung	5	Nachhaltige Unternehmensführung	5
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke	5	Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke	5
Nudges towards better decisions	5	Nudges towards better decisions	5
Operations Research 1	5	Operations Research 1	5
Operations Research 2	5	Operations Research 2	5
Operations Research Seminar	5	Operations Research Seminar	5
Optimierung und Operations Research	5	Optimierung und Operations Research	5
Optimierung von Distributionsnetzwerken	5	Optimierung von Distributionsnetzwerken	5
Organisationsdesign und Technologie	5	Organisationsdesign und Technologie	5
Organisationsökonomie	5	Organisationsökonomie	5
Organization Theory: In-Class Format	5	Organization Theory: In-Class Format	5
Organization Theory: Online Format	5	Organization Theory: Online Format	5
Organizational Behavior	5	Organizational Behavior	5
Portfoliomanagement	5	Portfoliomanagement	5
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen	5	Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen	5

Principles of Technology and Innovation Management	5	Principles of Technology and Innovation Management	5
Process Management	5	Process Management	5
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5	Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5
Produktionsplanung in der Automobilindustrie	5	Produktionsplanung in der Automobilindustrie	5
Produktionsplanung und –steuerung	5	Produktionsplanung und –steuerung	5
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10	Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing	5	Project Module: International Entrepreneurship – Beijing	5
Projektmanagement	5	Projektmanagement	5
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik	5	Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik	5
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings	5	Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings	5
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements	5	Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements	5
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing	10	Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing	10
Projektmodul: Empirische Personalforschung	5	Projektmodul: Empirische Personalforschung	5
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive	10	Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive	10
Projektmodul: IMP ³ rove - Innovation Management Assessment in der Praxis	10	Projektmodul: IMP ³ rove - Innovation Management Assessment in der Praxis	10
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation	10	Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation	10
Projektmodul: Innovationsmanagement	10	Projektmodul: Innovationsmanagement	10
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität	5	Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität	5
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen	5	Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen	5
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok	5	Project Module: International Entrepreneurship – Bangkok	5
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar	5	Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar	5
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht	5	Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht	5
Projektmodul: Konsumentenforschung	10	Projektmodul: Konsumentenforschung	10
Projektmodul: Operations Management	10	Projektmodul: Operations Management	10
Projektmodul: Operations Research Praktikum	10	Projektmodul: Operations Research Praktikum	10
Projektmodul: OR Praktikum	10	Projektmodul: OR Praktikum	10
Projektmodul: Performance Analyse	5	Projektmodul: Performance Analyse	5
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität	10	Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität	10
Projektmodul: Supply Chain Controlling	5	Projektmodul: Supply Chain Controlling	5
Projektmodul: Sustainable Operations	10	Projektmodul: Sustainable Operations	10
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte	5	Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte	5
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5	Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5
Qualitative Forschungsmethoden	5	Qualitative Forschungsmethoden	5
Quantitative Innovation Research	5	Quantitative Innovation Research	5

Quantitatives Marketing	5	Quantitatives Marketing	5
Revenue Management	5	Revenue Management	5
Robuste Optimierung	5	Robuste Optimierung	5
Scheduling I	5	Scheduling I	5
Scheduling II	5	Scheduling II	5
Service Design & Engineering	5	Service Design & Engineering	5
Service Marketing Innovation	5	Service Marketing Innovation	5
Smart Grid Economics and Information Management	5	Smart Grid Economics and Information Management	5
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität	5	Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität	5
Spieltheorie	5	Spieltheorie	5
Strategic Technology Management	5	Strategic Technology Management	5
Strategy for the Information Economy	5	Strategy for the Information Economy	5
Supply Chain Management	5	Supply Chain Management	5
Umweltökonomie	5	Umweltökonomie	5
Unternehmensbewertung	5	Unternehmensbewertung	5
Wirtschaftsethik	5	Wirtschaftsethik	5
Ingenieurwissenschaftliche Module			
Aufbau und Netzbetrieb von Windenergieanlagen	4	Aufbau und Netzbetrieb von Windenergieanlagen	4
Automation of Complex Power Systems	4	Automation of Complex Power Systems	4
Batteriespeichersystemtechnik	4	Batteriespeichersystemtechnik	4
Dynamik Elektrischer Maschinen	4	Dynamik Elektrischer Maschinen	4
Electrical Drives	4	Electrical Drives	4
Electromagnetic Field Simulation for Electrical Energy Applications	4	Electromagnetic Field Simulation for Electrical Energy Applications	4
Elektrische Bahnantriebe	4	Elektrische Bahnantriebe	4
Elektrische Bahnen, Linearantriebe und Magnetschwebetechnik	4	Elektrische Bahnen, Linearantriebe und Magnetschwebetechnik	4
Elektrische Energie aus regenerativen Quellen	4	Elektrische Energie aus regenerativen Quellen	4
Elektrische KFZ-Bordnetzkomponenten	4	Elektrische KFZ-Bordnetzkomponenten	4
Elektrische Nahverkehrssysteme	4	Elektrische Nahverkehrssysteme	4
Energiehandel und Risikomanagement	4	Energiehandel und Risikomanagement	4
Energiespeichertechnologien	4	Energiespeichertechnologien	4
Energiewirtschaft in liberalisierten Elektrizitätsmärkten	4	Energiewirtschaft in liberalisierten Elektrizitätsmärkten	4
Entwurf, Berechnung und Technologie Elektrischer Maschinen	4	Entwurf, Berechnung und Technologie Elektrischer Maschinen	4
Fahrzeugtechnik I	4	Fahrzeugtechnik I	4
Fehler und Stabilität von Elektrizitätsversorgungssystemen	5	Fehler und Stabilität von Elektrizitätsversorgungssystemen	5
Freileitungen	4	Freileitungen	4
Grundlagen der Kerntechnik	4	Grundlagen der Kerntechnik	4
Grundlagen Elektrischer Maschinen	4	Grundlagen Elektrischer Maschinen	4
Hochspannungstechnik - Isoliersysteme	4	Hochspannungstechnik – Isoliersysteme	4
Hochspannungstechnik - Prüfsysteme und	4	Hochspannungstechnik - Prüfsysteme und	4

Diagnostik		Diagnostik	
Magnetische Werkstoffe und Anwendungen	4	Magnetische Werkstoffe und Anwendungen	4
Measurement Techniques and Distributed Intelligence for Power Systems	4	Measurement Techniques and Distributed Intelligence for Power Systems	4
Moderne Servomotoren für Werkzeugmaschinen und Roboter	4	Moderne Servomotoren für Werkzeugmaschinen und Roboter	4
Netzbetriebsführung	4	Netzbetriebsführung	4
Power Cable Engineering	4	Power Cable Engineering	4
Power Electronic Devices	4	Power Electronic Devices	4
Power Electronics - Control, Synthesis and Applications	4	Power Electronics - Control, Synthesis and Applications	4
Praktikum Energietechnik	3	Praktikum Energietechnik	3
Schutzmaßnahmen und Schutzeinrichtungen in elektrischen Netzen	4	Schutzmaßnahmen und Schutzeinrichtungen in elektrischen Netzen	4
Stromerzeugung und -handel	4	Stromerzeugung und -handel	4
Technologie für die Kernfusion	4	Technologie für die Kernfusion	4

Anlage 2: Neue Module

Modul: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements

MODUL TITEL: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden; vorhergehender Besuch von 'Internationales Finanzmanagement' nicht erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (15%, benotet), Referat (25%, benotet)				

Modul: Case Kurs

MODUL TITEL: Case Kurs						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Case Kurs (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Case Kurs (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine. Nähere Information zum Anmeldeprozess können der Homepage entnommen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (33%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (33%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (34%, benotet)				

Modul: International Automobile Management

MODUL TITEL: International Automobile Management							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
International Automobile Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
International Automobile Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
International Automobile Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
No special requirements Limitation of participants to 40.				Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)			

Modul: Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok

MODUL TITEL: Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok (Project Module)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Von Vorteil: Foundations of Entrepreneurship, gute Englischkenntnisse, Teilnahme sowohl an Austausch in Bangkok als auch als Gastgeber in Aachen, Vorkenntnisse BWL und Interesse an Entrepreneurship; Separate Bewerbung WIN Lehrstuhl Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.				Presentation (70%, graded), Paper (30%, graded)			

Modul: Project Module: International Entrepreneurship - Beijing

MODUL TITEL: Project Module: International Entrepreneurship - Beijing							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing (Project Module)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Von Vorteil: Foundations of Entrepreneurship, Gute Englischkenntnisse, Teilnahme sowohl an Austausch in Peking als auch als Gastgeber in Aachen, Vorkenntnisse BWL und Interesse an Entrepreneurship; Separate Bewerbung WIN Lehrstuhl Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.				Presentation (70%, graded), Paper (30%, graded)			

Modul: Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements

MODUL TITEL: Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine inhaltlichen Vorkenntnisse Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Konsumentenforschung**MODUL TITEL: Projektmodul: Konsumentenforschung**

Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing

Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Konsumentenforschung (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Projektmodul: Konsumentenforschung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<p>Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten. Der Besuch der Mastermodule „Marketing Management“ und/oder „Consumer Behavior“ des Lehrstuhls ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar.</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.</p>				<p>Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)</p>			

Modul: Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität**MODUL TITEL: Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität**

Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing

Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<p>Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.</p>				<p>Referat (70%, benotet), Projektarbeit (30%, benotet)</p>			

Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität

MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling

MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Projektmodul: Supply Chain Controlling (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)			

Anlage 3: Geänderte Module

Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English • Solid knowledge of econometrics • Active participation during lab sessions • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)			

Modul: Algorithmische Spieltheorie I

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.			

Modul: Algorithmische Spieltheorie II

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2
Algorithmische Spieltheorie II (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2
				CP	SWS
				0	2
				0	2
				5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer	
OR1				Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.	

Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen

MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1
				CP	SWS
				0	2
				0	2
				5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer	
Kenntnisse des Privatrechts				Klausur (100%, benotet, 105min.)	

Modul: Approximationsalgorithmen

MODUL TITEL: Approximationsalgorithmen						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Approximationsalgorithmen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Approximationsalgorithmen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Approximationsalgorithmen (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
mindestens OR1 und/oder Grundkenntnisse in linearer Optimierung/Dualität; Grundkenntnisse in algorithmischer diskreter Mathematik (Graphen, Graphenalgorithmen, Analyse/Komplexität von Algorithmen); Grundkenntnisse von Problemen der diskreten Optimierung/Operations Research (Knapsack, Matching, Set Cover, Bin Packing, TSP, etc.) sehr hilfreich; mathematische Grundfertigkeiten unverzichtbar. Unregelmäßiges Angebot im Winter		Klausur (100%, benotet, 90min.) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)				

Modul: Arbeitsrecht

MODUL TITEL: Arbeitsrecht						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Arbeitsrecht (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Formal: Erfolgreich bestandene Prüfung "Grundzüge des Privatrechts" oder vergleichbare Kenntnisse		Klausur (100%, benotet, 105min.)				

Modul: Business-to-Business Marketing

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Business-to-Business Marketing (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Business-to-Business Marketing (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: Colloquium I: Case presentation (50%, graded) and Colloquium II: online simulation (50%, graded)			

Modul: Consumer Behavior

MODUL TITEL: Consumer Behavior							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Behavior (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Consumer Behavior (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Consumer Behavior (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Limitation of participants to 45.				Examination (50%, graded, 60min.), Paper (50%, graded)			

Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.		Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)				

Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.		Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)				

Modul: Corporate Governance

MODUL TITEL: Corporate Governance						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Corporate Governance (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Corporate Governance (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Corporate Governance (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 45.		The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.				

Modul: Development Economics

MODUL TITEL: Development Economics						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Development Economics (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development Economics (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Development Economics (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
none		Depending on the number of participants: written exam (100%, graded, 60 minutes) or written exam (67%, graded, 60 minutes) and an oral presentation (33%, graded). The examination form chosen will be announced at least four weeks prior to the first examination date.				

Modul: Development of IT Standards

MODUL TITEL: Development of IT Standards							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Development of IT Standards (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Development of IT Standards (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Development of IT Standards (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none				Presentation (30%, graded, 20min.), Examination (70%, graded, 60min.) Successful completion of the course depends on a passing grade in all graded assignments.			

Modul: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship

MODUL TITEL: Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Empirical Research in Organizations and Entrepreneurship (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English. • Basic understanding of Economics, Incentives, Entrepreneurship • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Limitation of participants to 20.				Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)			

Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.		Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)				

Modul: Gründungs- und Wachstumsmanagement

MODUL TITEL: Gründungs- und Wachstumsmanagement						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Gründungs- und Wachstumsmanagement (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Formal: keine Inhaltlich: Vorkenntnisse Einführung in die BWL oder Grundkenntnisse der BWL, Foundations of Entrepreneurship, Entrepreneurial Marketing and Finance (optional), Interesse für Entrepreneurship Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer.		Klausur (50%, benotet, 60min.), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)				

Modul: IT und Organisation

MODUL TITEL: IT und Organisation						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy;						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
IT und Organisation (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
IT und Organisation (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
IT und Organisation (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Referat (30%, benotet, 20min.), Klausur (70%, benotet, 60min.) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.				

Modul: Informationsmanagement

MODUL TITEL: Informationsmanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Informationsmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Informationsmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Informationsmanagement (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik auf dem Niveau der Bachelor-Veranstaltung "Einführung in die Wirtschaftsinformatik" werden vorausgesetzt.		Kolloquium (20%, benotet), Klausur (80%, benotet, 60min.) Bei einer größeren Teilnehmerzahl kann die veranstaltungsbegleitende Prüfung statt eines Kolloquiums (20%, benotet) die Form einer schriftlichen Hausarbeit (20%, benotet) haben. Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.				

Modul: Innovation Research Seminar

MODUL TITEL: Innovation Research Seminar						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Innovation Research Seminar (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Innovation Research Seminar (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
(1) Mindestens zwei erfolgreich abgeschlossene Mastermodule der TIME Research Area (2) Gute Englischkenntnisse (3) Bereitschaft, vorbereitend wissenschaftliche Arbeiten zu lesen Dies ist eine gemeinsame Veranstaltung der Lehrstühle TIM (Piller) und ISO (Salge) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 5 Teilnehmer. Obgleich sich das Modul vornehmlich an Doktoranden richtet, werden bis zu fünf Plätze an Master Studenten vergeben.			Die Prüfungsleistung kann sich wie folgt zusammensetzen: • Option A: Kolloquium & Referat (50%, benotet) und Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) • Option B: Kolloquium & Referat (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.) • Option C: Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) und Mündliche Prüfung (50%, benotet, 15min.) • Option D: Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.) Sämtliche Bestandteile der jeweiligen Option müssen bestanden werden, um das Modul zu bestehen. Der exakte Prüfungsmodus (A, B, C oder D) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Andernfalls trifft Option A zu.			

Modul: Interactive Value Creation

MODUL TITEL: Interactive Value Creation						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Interactive Value Creation (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Interactive Value Creation (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Interactive Value Creation (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Successful participation at one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (class participation) (55%, graded) and examination (45%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (class participation) (55%, graded) and paper (45%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.			

Modul: Internationalization of Automotive Companies

MODUL TITEL: Internationalization of Automotive Companies							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Internationalization of Automotive Companies (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Internationalization of Automotive Companies (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Internationalization of Automotive Companies (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
No special requirements Limitation of participants to 40.				Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)			

Modul: Kapitalgesellschaftsrecht

MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: Erfolgreich bestandene Prüfung "Grundzüge des Privatrechts" oder vergleichbare Kenntnisse				Klausur (100%, benotet, 105min.)			

Modul: Logistics and Supply Chain Management

MODUL TITEL: Logistics and Supply Chain Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Logistics and Supply Chain Management (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Logistics and Supply Chain Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Logistics and Supply Chain Management (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern: Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)			

Modul: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems

MODUL TITEL: Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganizational Information Systems (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none				Presentation (30%, graded), eTest (20%, graded), Examination (50%, graded, 60min.) 20% of the grade are determined by the results of three eTests during the tutorials. Successful completion of the course depends on a passing grade in all related assignments.			

Modul: Management von IT-Projekten

MODUL TITEL: Management von IT-Projekten							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Management von IT-Projekten (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Management von IT-Projekten (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine über die Zulassungsvoraussetzungen hinausgehenden Kenntnisse Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.				Bei in der Regel mindestens 5 zu erwartenden Prüfungsteilnehmern Klausur (100%, benotet, 60min.); bei weniger zu erwartenden Prüfungsteilnehmern Mündliche Prüfung (100%, benotet, 15min.). Die endgültige Prüfungsform wird spätestens vier Wochen vor dem ersten prüfungsrelevanten Termin festgelegt.			

Modul: Management von Transportnetzen

MODUL TITEL: Management von Transportnetzen							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Management von Transportnetzen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Management von Transportnetzen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Management von Transportnetzen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: keine Inhaltlich: Grundkenntnisse zu Informationsmanagement, mathematischen Modellen und Managementprozessen sind hilfreich				Klausur (100%, benotet, 60min.)			

Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
none Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed. <ul style="list-style-type: none"> • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60. 		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.				

Modul: Managing the Innovation Process: Online Format

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: Online Format						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: Online Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: examination (100%, graded, 60min.) • Option B: examination (50%, graded, 60min.) and paper (50%, graded) • Option C: paper (100%, graded) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.				

Modul: Marketing Management

MODUL TITEL: Marketing Management						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Marketing Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Marketing Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Marketing Management (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Basic knowledge in marketing (e.g. Absatz und Beschaffung) Limitation of participants to 60.		Examination (65%, graded, 60min.), Paper (35%, graded)				

Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung

MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
OR1		Klausur (100%, benotet, 90min.)				

Modul: Microeconometrics

MODUL TITEL: Microeconometrics							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Microeconometrics (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Microeconometrics (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Microeconometrics (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra				Examination (80%, graded, 60min.), Paper (20%, graded)			

Modul: Mobile Business

MODUL TITEL: Mobile Business							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Mobile Business (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Mobile Business (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine Teilnehmerbeschränkt auf 10 Teilnehmer.				Referat (30%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet) Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle benoteten Teilleistungen bestanden werden.			

Modul: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke

MODUL TITEL: Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine Teilnehmerbeschränkt auf 70 Teilnehmer.		In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (60%, benotet, 60min.) & semesterbegleitend Schriftliche Hausarbeiten/ Präsentationen (40%, benotet) oder Klausur (60%, benotet, 60min.) und Referat (40%, benotet). Die genauen Prüfungsformen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Operations Research 2

MODUL TITEL: Operations Research 2						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 2 (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Operations Research 2 (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Operations Research 2 (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in linearer Optimierung, grundlegende Kenntnisse ganzzahliger Optimierung etwa aus Operations Research 1 oder gleichwertig, Kenntnis grundlegender Graphenalgorithmien; mathematische Grundfertigkeiten sind unverzichtbar		Klausur (100%, benotet, 90 min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30 min.)				

Optimierung und Operations Research

MODUL TITEL: Optimierung und Operations Research							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Optimierung und Operations Research (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Optimierung und Operations Research (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Erwünscht: wenigstens eine Vorlesung aus Operations Research I oder Quantitative Methoden, Ganzzahlige Optimierung (Mathematik), Approximationsalgorithmen oder effiziente Algorithmen (Informatik), o.ä. Teilnehmende kommen aus den Bereichen BWL, Wiwi, Wi-Ing, Mathe, Informatik Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht.				Referat (80%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (20%, benotet)			

Modul: Organisationsdesign und Technologie

MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

Modul: Organisationsökonomie

MODUL TITEL: Organisationsökonomie						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsökonomie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Organisationsökonomie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Organisationsökonomie (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.				

Modul: Organization Theory: In-Class Format

MODUL TITEL: Organization Theory: In-Class Format						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organization Theory: In-Class Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Organization Theory: In-Class Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Organization Theory: In-Class Format (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
(1) Solid command of English (2) Basic understanding of technology and innovation management (3) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers (4) Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed Limitation of participants to 45.		The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.				

Modul: Organization Theory: Online Format

MODUL TITEL: Organization Theory: Online Format						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel	Curriculare Verankerung			Fachsemester	CP	SWS
Organization Theory: Online Format (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	3
Organization Theory: Online Format (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	1
Organization Theory: Online Format (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>None</p> <p>Only one of the closely related modules "Organization Theory: In-Class Format" and "Organization Theory: Online Format" may be completed.</p>			<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.</p>			

Modul: Organizational Behavior

MODUL TITEL: Organizational Behavior							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Organizational Behavior (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Organizational Behavior (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers Limitation of participants to 35.				The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option C: Colloquium & presentation (50%, graded) and oral examination (50%, graded, 15min.) • Option D: Colloquium & presentation (100%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

Modul: Portfoliomanagement

MODUL TITEL: Portfoliomanagement							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.)			

Modul: Principles of Technology and Innovation Management

MODUL TITEL: Principles of Technology and Innovation Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Principles of Technology and Innovation Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Principles of Technology and Innovation Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Principles of Technology and Innovation Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none Limitation of participants to 45.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (class participation) (55%, graded) and examination (45%, graded, 60min.) (B) Colloquium (class participation) (55%, graded) and paper (45%, graded) (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.			

Modul: Process Management

MODUL TITEL: Process Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Process Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Process Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Process Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none • Active participation in exercises				Examination at the end (100%, graded, 90min.) (if less than 10 participants the written examination will be replaced by an oral examination) (100%, graded, 15-30min.)			

Modul: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling

MODUL TITEL: Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen I) auf. Teilnehmerbeschränkt auf 24 Teilnehmer.			Klausur (50%, benotet, 60min.), Kolloquium (50%, benotet)			

Modul: Produktionsplanung in der Automobilindustrie

MODUL TITEL: Produktionsplanung in der Automobilindustrie						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Produktionsplanung in der Automobilindustrie (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
OR1			Abhängig von Anz. Teilnehmer: Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)			

Modul: Produktionsplanung und -steuerung

MODUL TITEL: Produktionsplanung und -steuerung					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester
Produktionsplanung und -steuerung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1
Produktionsplanung und -steuerung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1
Produktionsplanung und -steuerung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1
				CP	SWS
				0	2
				0	2
				5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
keine			In Abhängigkeit von der Anzahl der Teilnehmer entweder Klausur (100%, benotet, 60min.), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet), oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)		

Modul: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik

MODUL TITEL: Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2
				CP	SWS
				0	2
				5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet); Leistungen in der Blockveranstaltung (Referat, Co-Referat, Kolloquium) (50%, benotet). Alle zum Modul gehörenden Teilleistungen müssen mind. mit "ausreichend" (4,0) abgeschlossen werden.		

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings

MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht.		Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten mit Primärdaten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Empirische Personalforschung

MODUL TITEL: Projektmodul: Empirische Personalforschung					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Empirische Personalforschung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Grundkenntnisse der Statistik sind erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

Modul: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive

MODUL TITEL: Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in mindestens einem Mastermodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte sind erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet), Mündliche Prüfung (33%, benotet, 15min.)		

Modul: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation

MODUL TITEL: Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement etwa durch den Besuch von Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.			Kolloquium (40%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Innovationsmanagement

MODUL TITEL: Projektmodul: Innovationsmanagement						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovationsmanagement (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Innovationsmanagement (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Gute Kenntnisse im Fachgebiet Technologie- und Innovationsmanagement erforderlich (der Besuch von mind. 2 Veranstaltungen im Vertiefungsbereich IEM wird zusätzlich empfohlen). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (40%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität**MODUL TITEL: Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität**

Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.				Referat (70%, benotet), Projektarbeit (30%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen**MODUL TITEL: Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen**

Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht

MODUL TITEL: Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in Investition und Finanzierung und Rechnungswesen von Vorteil, können aber leicht angelesen werden. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (85%, benotet), Kolloquium (15%, benotet, 15min.)				

Modul: Projektmodul: OR-Praktikum

MODUL TITEL: Projektmodul: OR-Praktikum						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: OR-Praktikum (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Projektmodul: OR-Praktikum (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Sehr gute Kenntnisse in linearer und ganzzahliger Optimierung, effizienten Algorithmen, Modellierungssprachen, Modellierung von praktischen Aufgaben, u.ä., Programmierkenntnisse in Java, C, oder C++ wichtig, vertieftes mathematisches Verständnis und Abstraktionsvermögen unverzichtbar, Bereitschaft zur intensiven Arbeit in einem interdisziplinären Team; breite disziplinäre Kenntnisse (Produktion, Logistik, Scheduling, Routing, Optimierungsverfahren, Graphenalgorithmen, Heuristiken, etc.) sehr hilfreich (Einführung in Operations Research, OR 1, hilfreich OR 2) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 12 Teilnehmer. Es findet keine Quotierung statt, es muss aber sicher gestellt werden, dass die Teilnehmenden aus verschiedenen Disziplinen kommen (Mathematik, Informatik, BWL, Wiwi, ...). Die angegebene maximale Kursgröße bezieht sich auf alle Teilnehmenden aus allen Disziplinen.		Kolloquium (regelmäßige aktive Teilnahme) mit zwei Referaten (20% & 30%, benotet) und Referat als Abschluss (50%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Operations Management

MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Operations Management (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Operations Management (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<p>Inhaltlich: Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch der Veranstaltung Operations Reserach 1 und von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Operations Research and Management".</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi)</p>				Schriftliche Hausarbeit (65%, benotet), Kolloquium (35%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Operations Research Praktikum

MODUL TITEL: Projektmodul: Operations Research Praktikum							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Projektmodul: Operations Research Praktikum (Projektarbeit)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
<p>Voraussetzungen: Lineare Optimierung, Kombinatorische Optimierung, Nichtlineare Optimierung, Modellierung</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 30 Teilnehmer.</p>				Projektarbeit (100%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Performance Analyse**MODUL TITEL: Projektmodul: Performance Analyse**

Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Projektmodul: Performance Analyse (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4	
Projektmodul: Performance Analyse (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. 5 Studierende Master BWL 5 Studierende Master Wirtschaftswissenschaft 5 Studierende Master Wirtschaftsingenieurwesen				Kolloquium mit Referaten 1. Einstieg (10%, benotet) 2. Zwischenergebnisse (30%, benotet) 3. Endergebnisse (60%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Sustainable Operations**MODUL TITEL: Projektmodul: Sustainable Operations**

Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations

Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Projektmodul: Sustainable Operations (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4	
Projektmodul: Sustainable Operations (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Inhaltlich: Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben, i.d.R. Besuch von mind. 2 Veranstaltungen aus dem Vertiefungsbereich "Sustainability & Corporations". Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer. (5 BWL, 5 Wirt-Ing., 5 WiWi).				Schriftliche Hausarbeit (65%, benotet), Kolloquium (35%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Referat (33%, benotet)			

Modul: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

MODUL TITEL: Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Projektmodul)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 15 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (67%, benotet) Schriftliche Hausarbeit im Umfang von 15 Seiten. Referat (33%, benotet)			

Modul: Qualitative Forschungsmethoden

MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.				

Modul: Quantitative Innovation Research

MODUL TITEL: Quantitative Innovation Research						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitative Innovation Research (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitative Innovation Research (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitative Innovation Research (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
(1) Solid command of English (2) Basic knowledge of econometrics and innovation management (3) Active participation during lab sessions (4) Willingness to engage in intense literature research Limitation of participants to 15.		The final grade can be composed as follows: • Option A: paper (70%, graded) and colloquium & presentation (30%, graded) • Option B: paper (70%, graded) and oral examination (30%, graded, 15min.) • Option C: paper (100%, graded) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.				

Modul: Quantitatives Marketing

MODUL TITEL: Quantitatives Marketing							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Quantitatives Marketing (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Quantitatives Marketing (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.			

Modul: Robuste Optimierung

MODUL TITEL: Robuste Optimierung							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Robuste Optimierung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Robuste Optimierung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Robuste Optimierung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.), oder Klausur (100%, benotet, 60-90min.) (je nach Teilnehmerzahl)			

Modul: Scheduling I

MODUL TITEL: Scheduling I						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Scheduling I (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling I (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.). Modulbaustein: Es besteht zudem die Möglichkeit einer Notenverbesserung über bestandene Hausaufgaben (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Hausaufgaben bestanden sind.			

Modul: Service Design & Engineering

MODUL TITEL: Service Design & Engineering						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Design & Engineering (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Service Design & Engineering (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Service Design & Engineering (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
none Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.			

Modul: Service Marketing Innovation

MODUL TITEL: Service Marketing Innovation							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Service Marketing Innovation (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Service Marketing Innovation (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Service Marketing Innovation (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (70%, graded) (class participation) and paper (30%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. All components specified for the respective option need to be passed to pass the module.			

Modul: Smart Grid Economics and Information Management

MODUL TITEL: Smart Grid Economics and Information Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Smart Grid Economics and Information Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Smart Grid Economics and Information Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Microeconomics and Energy Economics				Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.) Module Component: Exercise units organized in small groups of up to four students (successful and regular participation yields 3 bonus points on results of passed examination.			

Modul: Strategic Technology Management

MODUL TITEL: Strategic Technology Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Strategic Technology Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Strategic Technology Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Strategic Technology Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45.				The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option C: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

Modul: Strategy for the Information Economy

MODUL TITEL: Strategy for the Information Economy							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Strategy for the Information Economy (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Strategy for the Information Economy (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
none Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 15.				Examination (100%, graded, 60min.)			

Modul: Supply Chain Management

MODUL TITEL: Supply Chain Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Supply Chain Management (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Supply Chain Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Supply Chain Management (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
OR1				Klausur (100%, benotet, 60min.)			

Modul: Unternehmensbewertung

MODUL TITEL: Unternehmensbewertung							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensbewertung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.)			