

## **2. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen**

### **Prüfungsordnung**

#### **für den Masterstudiengang**

#### **Betriebswirtschaftslehre (Business Administration)**

#### **der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen**

**vom 13.06.2017**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Stärkung der Versorgung bei Pflege und zur Änderung weiterer Vorschriften vom 7. April 2017 (GV. NRW S. 414), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

## Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 12.12.2016 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2016/172), zuletzt geändert durch die 1. Ordnung zur Änderung der studiengangspezifischen Prüfungsordnung vom 22.03.2017 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/069), wird wie folgt geändert:

### 1. § 2 Abs. 2 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (2) Die übergeordneten Studienziele sind in § 2 Abs. 1, 3 und 4 ÜPO geregelt. Nähere Regelungen zu den Zielen dieses Masterstudiengangs finden sich in Anlage 4 dieser Prüfungsordnung.

### 2. Als Anlage 4 der Prüfungsordnung wird Anlage 4 dieser Änderungsordnung angefügt.

### 3. Ab dem Wintersemester 2017/2018 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Applied Economic Modeling
- Applied Economic Policy Evaluation
- Logistics and Supply Chain Management
- Logistikmanagement
- Management von Transportnetzen
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Operations Research 1
- Projektmodul: Performance Analyse
- Projektmodul: Sustainability and Corporations
- Wertschöpfungscontrolling

**Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letztmaligen Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.**

### 4. Ab dem Wintersemester 2017/2018 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Logistics Systems Planning I
- Operations Research 1

**Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.**

### 5. Ab dem Wintersemester 2017/2018 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Algorithmische Spieltheorie I
- Algorithmische Spieltheorie II
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Arbeitsrecht

- Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements
- Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte
- Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Human Resource Management & Industrielle Beziehungen
- Immobilieninvestment
- Informationsökonomie
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationales Finanzmanagement
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Managing the Innovation Process: In-Class Format
- Methoden und Anwendungen der Optimierung
- Operations Research 1
- Organisationsdesign und Technologie
- Organisationsökonomie
- Portfoliomanagement
- Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitatives Marketing
- Robuste Optimierung
- Scheduling I
- Scheduling II
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Spieltheorie
- Supply Chain Management
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensentwicklung
- Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis

**Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Wintersemester 2017/18 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.**

**Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/ Prüfungsordnungsbereich (Allgemeiner Wahlpflichtbereich) geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.**

**6. Ab dem Wintersemester 2017/18 werden die Studienverlaufspläne durch die Fassungen in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.**

## Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 21.12.2016.

Der Rektor  
der Rheinisch-Westfälischen  
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 13.06.2017

gez. Schmachtenberg  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

## Anlage 1: Neue Module

### Modul: Logistics Systems Planning I

MODUL TITEL: Logistics Systems Planning I						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Logistics Systems Planning I (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Logistics Systems Planning I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Logistics Systems Planning I (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Quantitive Methods, Operations Research I Limitation of participants to 95.		Examination (100%, graded, 60min.)				

### Modul: Operations Research 1

MODUL TITEL: Operations Research 1						
Allgemeiner Pflichtbereich						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 1 (Lecture)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Übung)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	0	2
Operations Research 1 (Examination)		Semesterfixierte Pflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Knowledge in the field of linear optimization and basic graph algorithms, in particular modeling with networks and linear programs is needed (and has to be acquired, if necessary, in advance or during the semester)		Examination (100%, graded, 90min.)				

## Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

### Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

<b>MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solid command of English</li> <li>• Solid knowledge of econometrics</li> <li>• Active participation during lab sessions</li> <li>• Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers.</li> </ul> Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)		

### Modul: Algorithmische Spieltheorie I

<b>MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.		

**Modul: Algorithmische Spieltheorie II**

<b>MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.		

**Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen**

<b>MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse des Privatrechts			Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.		

**Modul: Arbeitsrecht**

<b>MODUL TITEL: Arbeitsrecht</b>					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Arbeitsrecht (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Arbeitsrecht (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Arbeitsrecht (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse im Privatrecht			Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.		

**Modul: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements**

<b>MODUL TITEL: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements</b>					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden; vorhergehender Besuch von 'Internationales Finanzmanagement' nicht erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (15%, benotet), Referat (25%, benotet)		

**Modul: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte**

<b>MODUL TITEL: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations</b>							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik**

<b>MODUL TITEL: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie sind wünschenswert				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Business-to-Business Marketing**

<b>MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>							
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Business-to-Business Marketing (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	4
Business-to-Business Marketing (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.				Colloquium (50%, graded, 20min.) Groups of students will be assigned a case study and will be asked to develop handle the given tasks and topics Colloquium (50%, graded, 20min.) Each group will have to present their performance during the simulation game			

**Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product**

<b>MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.				Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

**Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring**

<b>MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.				Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

**Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing**

<b>MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>							
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.				Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)			

**Modul: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen**

<b>MODUL TITEL: Human Resource Management &amp; Industrielle Beziehungen</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Immobilieninvestment**

<b>MODUL TITEL: Immobilieninvestment</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations</b>							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Immobilieninvestment (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Immobilieninvestment (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Immobilieninvestment (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundkenntnisse in Investition, Finanzierung und quantitativen Methoden (können nachbereitet werden)				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Informationsökonomie**

<b>MODUL TITEL: Informationsökonomie</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Informationsökonomie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Informationsökonomie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Informationsökonomie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Mikroökonomische und spieltheoretische Kenntnisse (bspw. Advanced Microeconomics)				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

<b>MODUL TITEL: Internationale Wirtschaftsbeziehungen</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse im Fach Mikroökonomie				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Internationales Finanzmanagement**

<b>MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement</b>							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Internationales Finanzmanagement (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Interne Unternehmensrechnung und Controlling**

<b>MODUL TITEL: Interne Unternehmensrechnung und Controlling</b>						
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>			<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	2
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	2
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>		
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Internes Rechnungswesen und Buchführung“ (Rechnungswesen A) auf.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		

**Modul: Kapitalgesellschaftsrecht**

<b>MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht</b>						
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich</b>						
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>			<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			3	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse im Privatrecht				Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.		

**Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format**

<b>MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
None • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60. Only one of the closely related modules “Managing the Innovation Process: In-class Format” and Managing the Innovation Process: Online Format” may be completed ed. • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 30.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (C) examination (100%, graded, 60min.)  The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.			

**Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung**

<b>MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management</b>							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse in OR1				Klausur (100%, benotet, 90min.)			

**Modul: Organisationsdesign und Technologie**

<b>MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>							
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

**Modul: Organisationsökonomie**

<b>MODUL TITEL: Organisationsökonomie</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>							
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Organisationsökonomie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Organisationsökonomie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	1
Organisationsökonomie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

**Modul: Portfoliomanagement**

<b>MODUL TITEL: Portfoliomanagement</b>						
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich</b>						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>			<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Portfoliomanagement (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern</b>						
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations</b>						
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch	
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>			<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	0	4
Projektmodul: Projektausschreibungen erfolgreich meistern (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung			1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
keine Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 13 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (30%, benotet), Kolloquium (20%, benotet)			

**Modul: Qualitative Forschungsmethoden**

<b>MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.			

**Modul: Quantitatives Marketing**

<b>MODUL TITEL: Quantitatives Marketing</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Quantitatives Marketing (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Quantitatives Marketing (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.			

### Modul: Robuste Optimierung

<b>MODUL TITEL: Robuste Optimierung</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management</b>							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Robuste Optimierung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Robuste Optimierung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Robuste Optimierung (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse in OR1				Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.			

### Modul: Scheduling I

<b>MODUL TITEL: Scheduling I</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management</b>							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Scheduling I (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Scheduling I (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Scheduling I (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse in OR1				Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.			

**Modul: Scheduling II**

<b>MODUL TITEL: Scheduling II</b>					
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management</b>					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Scheduling II (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling II (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling II (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Kenntnisse in OR1, Kenntnisse in Scheduling I			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.		

**Modul: Service Design & Engineering**

<b>MODUL TITEL: Service Design &amp; Engineering</b>					
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Design & Engineering (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Service Design & Engineering (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
None Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation ) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

**Modul: Service Marketing Innovation**

<b>MODUL TITEL: Service Marketing Innovation</b>					
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Marketing Innovation (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Service Marketing Innovation (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (70%, graded) (class participation) and paper (30%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. All components specified for the respective option need to be passed to pass the module.			

**Modul: Spieltheorie**

<b>MODUL TITEL: Spieltheorie</b>					
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Spieltheorie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Spieltheorie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Spieltheorie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sowie in Mikroökonomik.		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Supply Chain Management**

<b>MODUL TITEL: Supply Chain Management</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management</b>							
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Supply Chain Management (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine				Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern:  Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)			

**Modul: Unternehmensbewertung**

<b>MODUL TITEL: Unternehmensbewertung</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>							
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Unternehmensbewertung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Unternehmensentwicklung**

<b>MODUL TITEL: Unternehmensentwicklung</b>							
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy</b>							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2
Unternehmensentwicklung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1
Unternehmensentwicklung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Die vorherige Teilnahme an Mikroökonomie I wird empfohlen.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.			

**Modul: Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: IMP<sup>3</sup>rove - Innovation Management Assessment in der Praxis</b>							
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing</b>							
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Titel</b>				<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: IMP <sup>3</sup> rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	5
Projektmodul: IMP <sup>3</sup> rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>				<b>Benotung/Dauer</b>			
Der vorherige Besuch einer TIM-Veranstaltung bzw. ein Seminar oder Abschlussarbeit mit TIM-Bezug ist von Vorteil. Allerdings werden in der Veranstaltung die wichtigsten Konzepte wiederholt, so dass die Veranstaltung mit etwas Eigenleistung auch ohne explizite Vorkenntnisse besucht werden kann. Die wichtigste Voraussetzung ist Interesse an Technologie- und Innovationsmanagement und deren praktischer Umsetzung im Unternehmen.  Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				Projektarbeit (15%, benotet), Referat (35%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			

**Anlage 3: geänderte Studienverlaufspläne**

**Allgemeiner Pflicht – und Wahlpflichtbereich (Beginn WS)**

F case  
Kurs

<b>Allgemeiner Pflichtbereich (20 LP)</b>	WS	SS	WS	SS
Corporate Social Responsibility	5		(5)	
Econometrics	5		(5)	
Advanced Microeconomics	5		(5)	
Operations Research 1	5		(5)	
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)</b>	WS	SS	WS	SS
Advanced Analytics	5		(5)	
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen	5		(5)	
Arbeitsrecht			5	
Basismodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5	(5)	(5)	(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Development of IT Standards	5		(5)	
Erfolgsfaktoren und Praxis des Innovations- und Technologiemanagements	5		(5)	
Human Resource Management & industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilieninvestment	5		(5)	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsmanagement		5		(5)
International Automobile Management		5		(5)
Internationales Finanzmanagement	5		(5)	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationalization of Automotive Companies	5		(5)	
Interne Unternehmensrechnung und Controlling	5		(5)	
Introduction to the Publication Process in Peer-reviewed Journals		5		(5)
Kapitalgesellschaftsrecht			5	
Labor Economics	(5)	(5)	(5)	(5)
Management of Enterprise Resource Planning and Interorganisational Information Systems			5	
Management von IT-Projekten	5		(5)	
Managing the Innovation Process: Online Format		5		(5)
Microeconometrics	(5)	(5)	(5)	(5)
Mobile Business		(5)		(5)

<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)</b>	WS	SS	WS	SS
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Organisationsökonomie			(5)	(5)
Organization Theory: Online Format		5		(5)
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		(5)
Portfoliomanagement	(5)		(5)	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitatives Marketing	5		(5)	
Revenue Management		5		(5)
Scheduling I		(5)	(5)	(5)
Scheduling II		(5)	(5)	(5)
Spieltheorie			5	
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Technikbasierte Energiesystemanalyse		5		(5)
Unternehmensbewertung	5		(5)	
Unternehmensentwicklung		5		(5)
Working with Academic and Business Software			(5)	(5)

**Vertiefungsrichtungsspezifischer Studienverlaufsplan****- Vertiefungsrichtung Sustainability and Corporations -**

<b>Vertiefungsbereich (50 LP)</b>	WS	SS	WS	SS
<b>Projektmodule (10-20 LP)</b>				
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings	5	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Konsumentenforschung	5		(5)	
Projektmodul: Energie, Mobilität und Umwelt in historischer Perspektive			(10)	(10)
Projektmodul: Integration nicht-ökonomischer Einflussfaktoren in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen		5		(5)
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Projektausschreibung erfolgreich meistern	5	(5)	(5)	(5)
Projektmodul: Supply Chain Controlling			5	(5)
Projektmodul: Sustainable Operations			10	(10)
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen			5	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	(5)	(5)
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)</b>				
Advanced Energy Economics				5
Advanced International Trade			5	
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte	5	(5)	(5)	(5)
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Development Economics		5		(5)
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Immobilieninvestment	5		(5)	
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Interne Unternehmensrechnung und Controlling	5		(5)	
Nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke			5	
Nudges towards better decisions	5		(5)	
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Smart Grid Economics and Information Management				5
Technikbasierte Energiesystemanalyse		5		(5)
Umweltökonomie				5
Unternehmensbewertung	5		(5)	
Wirtschaftsethik			5	
<b>Masterarbeit</b>				20

## - Vertiefungsrichtung Corporate Development and Strategy -

<b>Vertiefungsbereich (50 LP)</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>
<b>Projektmodule (10-20 LP)</b>				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Projektmodul: Aktuelle Fragen der Personalökonomik			5	
Projektmodul: Ausgew. Themen der Organisationsökonomie		5	(5)	(5)
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings			5	
Projektmodul: Betriebswirtschaftliche Probleme des Immobilienmanagements			5	
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität		5	(5)	
Projektmodul: International Management in Thailand – Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Empirische Personalforschung			5	(5)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung		5		(5)
Projektmodul: Investition Wohnen - Immobilien aus interdisziplinärer Sicht		5		(5)
Projektmodul: Konsumentenforschung		10	(10)	(10)
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität		10		(10)
Projektmodul: Supply Chain Controlling			5	(5)
Projektmodul: Wachstum – Chancen und Grenzen			5	(5)
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)</b>				
Advanced International Trade			5	
Advanced Macroeconomics				5
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements	5	(5)	(5)	(5)
Behavioral Management Accounting		5		(5)
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik	5		(5)	
Corporate Governance	5		(5)	
Human Ressource Management & Industrielle Beziehungen		5		(5)
Immobilien-Projektentwicklung			5	
Industrial Organization		5		(5)
Informationsökonomie		5		(5)
International Automobile Management		5		(5)
Internationalization of Automotive Companies	5		(5)	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen		5		(5)
Internationales Finanzmanagement	5		(5)	
Interne Unternehmensrechnung und Controlling	5		(5)	
IT und Organisation		5		(5)
Labor Economics	5	(5)	(5)	(5)
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Microeconometrics	5	(5)	(5)	(5)
Organisationsdesign und Technologie			5	
Organisationsökonomie			5	(5)
Organization Theory: In-Class		5		(5)
Produktions- und Nachhaltigkeitscontrolling	5		(5)	
Soziale und ökon. Interaktionen in der virtuellen Realität	5		(5)	
Spieltheorie			5	
Strategy for the Information Economy		5		(5)
Unternehmensbewertung	5		(5)	
Unternehmensentwicklung		5		(5)
<b>Masterarbeit</b>				<b>20</b>

**- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Innovation,  
Entrepreneurship and Marketing -**

<b>Vertiefungsbereich (50 LP)</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>
<b>Projektmodule (10-20 LP)</b>				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Project Module: International Entrepreneurship - Bangkok		5	(5)	(5)
Project Module: International Entrepreneurship - Beijing		5	(5)	(5)
Projektmodul: Dienstleistungs- und Technologiemarketing		10		(10)
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung				5
Projektmodul: IMP <sup>3</sup> rove – Innovation Management Assessment in der Praxis		10		(10)
Projektmodul: International Management in Thailand - Exkursion und Seminar		5		(5)
Projektmodul: Innovationsmanagement		10	(10)	(10)
Projektmodul: Innovation, Strategie und Organisation		10	(10)	(10)
Projektmodul: Innovatives Geschäftsmodell in der Mobilität			5	
Projektmodul: Konsumentenforschung		10	(10)	(10)
Projektmodul: Siemens Venture Cup		5		(5)
Projektmodul: Strategien im Bereich der Elektromobilität		10		(10)
Projektmodul: Technologie- und Innovationsgeschichte		5	(5)	(5)
Projektmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte		5	(5)	(5)
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)</b>				
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research		5	(5)	(5)
Business-to-Business Marketing			5	
Case Kurs	5	(5)	(5)	(5)
Consumer Behavior	5		(5)	
Consumer-Centric New Product Development I:	5		(5)	
Consumer-Centric New Product Development II:		5		(5)
Corporate Governance	5		(5)	
Development of IT Standards	5		(5)	
Economics of Technical Change				5
Economics of Technological Diffusion			5	
Empirical Research in Organ.and Entrepreneurship			(5)	(5)
Entrepreneurial Marketing and Finance				5
Erfolgsfaktoren und Praxis des Inn.- & Technologieman.	5		(5)	
Forschungsseminar Dienstleistung- & Technologiemarketing			5	(5)
Foundations of Entrepreneurship			5	
Gründungs- und Wachstumsmanagement	5		(5)	
Innovation Research Seminar			5	(5)
Interactive Value Creation			5	
Management of ERP and Interorgan. Information Systems			5	
Managing the Innovation Process: In-class Format		5		(5)
Managing the Innovation Process: Online Format		5		(5)
Marketing Management		5		(5)
Mobile Business		5		(5)
Organization Theory: In-class Format		5		(5)
Organization Theory: Online Format		5		(5)
Organizational Behavior		5	(5)	(5)
Principles of Technology and Innovation Management	5		(5)	
Process Management		5		(5)
Qualitative Forschungsmethoden		5		(5)
Quantitative Innovation Research				5

Quantitatives Marketing	5		(5)	
Service Design & Engineering		5	(5)	(5)
Service Marketing Innovation		5		(5)
Strategic Technology Management	5		(5)	
Technikbasierte Energiesystemanalyse		5		(5)
Wirtschaftsethik			5	
<b>Masterarbeit</b>				<b>20</b>

**- Studienverlauf Vertiefungsrichtung Operations Research  
and Management -**

<b>Vertiefungsbereich (50 LP)</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>	<b>WS</b>	<b>SS</b>
<b>Projektmodule (10-20 LP)</b>				
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge		5		(5)
Projektmodul: Operations Management			10	(10)
Projektmodul: Operations Research Praktikum		10	(10)	(10)
Projektmodul: OR-Praktikum		10	(10)	(10)
Projektmodul: Supply Chain Controlling		5	(5)	(5)
Projektmodul: Sustainable Operations			10	(10)
<b>Spezieller Wahlpflichtbereich (30-40 LP)</b>				
Advanced Analytics	5		(5)	
Algorithmische Spieltheorie I		5		(5)
Algorithmische Spieltheorie II		5		(5)
Approximationalgorithmen				(5)
Column Generation and Branch-and-Price			5	(5)
Computational Mixed Integer Programming		5	(5)	(5)
Computational optimization in logistics I: Heuristics		5		(5)
Diskrete Optimierung		5	(5)	(5)
Graphen- und Netzwerkoptimierung			5	
Logistics Systems Planning I	5		(5)	
Logistics Systems Planning II		5		(5)
Management von IT-Projekten	5		(5)	
Methoden und Anwendungen der Optimierung	5		(5)	
Netzwerkalgorithmen in der Praxis		5	(5)	(5)
Operations Research 2				5
Optimierung von Distributionsnetzwerken				5
Optimization Methods for Big Data Analytics		5		(5)
Praktische Optimierung mit Modellierungssprachen		5		(5)
Produktionsplanung in der Automobilindustrie			5	
Produktionsplanung und –steuerung		5		(5)
Programmieren, Algorithmen, Datenstrukturen	10		(10)	
Revenue Management		5		(5)
Robuste Optimierung	5	(5)	(5)	(5)
Scheduling I		5	(5)	(5)
Scheduling II		5	(5)	(5)
Supply Chain Management			5	
Technikbasierte Energiesysteme		5		(5)
<b>Masterarbeit</b>				<b>20</b>

## Anlage 4: Studienziele

### A. Qualifikationsziele und Profil des Studiengangs

#### 1. Qualifikationsziele

##### 1.1 (E/R) Bitte erläutern Sie kurz die Leitidee und die Qualifikationsziele des Studiengangs.

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre vermittelt vertiefende Methoden- und Fachkenntnisse im Bereich des Fächerspektrums der BWL samt einer nachhaltigen Qualifikation zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten. Die Lehrinhalte betonen – soweit sinnvoll – mathematisch-analytische Ansätze und folgen damit der Ausrichtung des Bachelorstudiums. Diese Fokussierung soll den Studierenden ermöglichen, den gestiegenen internationalen Anforderungen des Arbeitsmarkts in fachlicher, methodischer und persönlicher Hinsicht gerecht zu werden. Die Leitidee des Studiums ist die konsequente **Erforschung und Optimierung inner- und zwischenbetrieblicher Wertschöpfungsprozesse**. Dieser Schwerpunkt des Master-Studiums stellt nach Überzeugung der Fakultät ein langfristig interessantes Forschungs- und Betätigungsfeld dar. Wertschöpfung ist heute vor allem durch drei Aspekte geprägt: eine effizienzorientierte unternehmensinterne und -übergreifende Gestaltung, die zunehmende Internationalität und den massiven Einsatz der Informationstechnologie. Aus diesem Grund fokussiert das Studium die vier Bereiche Sustainability and Corporations; Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing sowie Operations Research and Management.