

**2. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen
Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Wirtschaftswissenschaft (Business Administration and Economics)
der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen
vom 13.06.2017**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Stärkung der Versorgung bei Pflege und zur Änderung weiterer Vorschriften vom 7. April 2017 (GV. NRW S. 414), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen

Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 12.12.2016 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2016/173), zuletzt geändert durch die 1. Ordnung zur Änderung der studiengangspezifischen Prüfungsordnung vom 22.03.2017 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/070), wird wie folgt geändert:

1. § 2 Abs. 2 wird durch die folgende Fassung ersetzt:

- (2) Die übergeordneten Studienziele sind in § 2 Abs. 1, 3 und 4 ÜPO geregelt. Nähere Regelungen zu den Zielen dieses Masterstudiengangs finden sich in Anlage 3 dieser Prüfungsordnung.

2. Als Anlage 3 der Prüfungsordnung wird Anlage 3 dieser Änderungsordnung angefügt.

3. Ab dem Wintersemester 2017/2018 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Applied Economic Modeling
- Applied Economic Policy Evaluation
- Logistics and Supply Chain Management
- Logistikmanagement
- Management von Transportnetzen
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Operations Research 1
- Projektmodul: Performance Analyse
- Projektmodul: Sustainability and Corporations
- Wertschöpfungscontrolling

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letztmaligen Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

4. Ab dem Wintersemester 2017/2018 wird der Modulkatalog um folgende Module erweitert:

- Modul: Computational Mixed Integer Programming
- Logistics Systems Planning I
- Operations Research 1

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

5. Ab dem Wintersemester 2017/2018 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Algorithmische Spieltheorie I
- Algorithmische Spieltheorie II

- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Arbeitsrecht
- Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements
- Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte
- Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Human Resource Management & Industrielle Beziehungen
- Immobilieninvestment
- Immobilienökonomie
- Informationsökonomie
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationales Finanzmanagement
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Managing the Innovation Process: In-Class Format
- Methoden und Anwendungen der Optimierung
- Organisationsdesign und Technologie
- Organisationsökonomie
- Portfoliomanagement
- Principles of Marketing
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitatives Marketing
- Robuste Optimierung
- Scheduling I
- Scheduling II
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Spieltheorie
- Supply Chain Management
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensentwicklung
- Projektmodul: IMP³rove - Innovation Management Assessment in der Praxis

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Wintersemester 2017/2018 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/ Prüfungsordnungsbereich (Allgemeiner Wahlpflichtbereich) geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 21.12.2016.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 13.06.2017

gez. Schmachtenberg
Univ.-Prof. Dr.-Ing. E. Schmachtenberg

Anlage 1: Neue Module

Modul: Computational Mixed Integer Programming

MODUL TITEL: Computational Mixed Integer Programming					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Computational Mixed Integer Programming (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Computational Mixed Integer Programming (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Computational Mixed Integer Programming (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Quantitative Methoden/Einführung OR; Advanced Operations Research/OR 1 oder lineare/ganzzahlige Optimierung, wichtig ist das sichere Beherrschen einer höheren Programmiersprache wie Java, C oder C++ Programmierkenntnisse sehr erwünscht			Abhängig von Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 30min.)		

Modul: Logistics Systems Planning I

MODUL TITEL: Logistics Systems Planning I					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Logistics Systems Planning I (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Logistics Systems Planning I (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Logistics Systems Planning I (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Quantitative Methods, Operations Research I Limitation of participants to 95.			Examination (100%, graded, 60min.)		

Modul: Operations Research 1

MODUL TITEL: Operations Research 1						
Pflichtbereich						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel	Curriculare Verankerung			Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 1 (Lecture)	Semesterfixierte Pflichtleistung			1	0	2
Operations Research 1 (Übung)	Semesterfixierte Pflichtleistung			1	0	2
Operations Research 1 (Examination)	Semesterfixierte Pflichtleistung			1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Knowledge in the field of linear optimization and basic graph algorithms, in particular modeling with networks and linear programs is needed (and has to be acquired, if necessary, in advance or during the semester)			Examination (100%, graded, 90min.)			

Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research

MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English • Solid knowledge of econometrics • Active participation during lab sessions • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Limitation of participants to 20.			Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)		

Modul: Algorithmische Spieltheorie I

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in OR1			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.		

Modul: Algorithmische Spieltheorie II

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in OR1, Kenntnisse in Algorithmische Spieltheorie I			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.		

Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen

MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse des Privatrechts			Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.		

Modul: Arbeitsrecht

MODUL TITEL: Arbeitsrecht					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Arbeitsrecht (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse des Privatrechts			Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.		

Modul: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements

MODUL TITEL: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden; vorhergehender Besuch von 'Internationales Finanzmanagement' nicht erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (15%, benotet), Referat (25%, benotet)		

Modul: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte

MODUL TITEL: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik

MODUL TITEL: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie sind wünschenswert.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Business-to-Business Marketing

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	4
Business-to-Business Marketing (Examination)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.			Colloquium (50%, graded, 20min.) Groups of students will be assigned a case study and will be asked to develop handle the given tasks and topics, Colloquium (50%, graded, 20min.) Each group will have to present their performance during the simulation game			

Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Examination)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „Principles of Marketing“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)		

Modul: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing

MODUL TITEL: Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Grundlegende statistische Kenntnisse, Begeisterung für empirisches Arbeiten, Bereitschaft wissenschaftliche Artikel zu lesen. Der Besuch der Mastermodule „Quantitatives Marketing“ und/oder „Qualitative Forschungsmethoden“ ist empfehlenswert, stellt aber keine zwingende Voraussetzung dar. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.			Referat (15%, benotet), Referat (15%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet)		

Modul: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen**MODUL TITEL: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch				
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS		
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2		
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2		
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Modul: Immobilieninvestment**MODUL TITEL: Immobilieninvestment**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch				
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS		
Immobilieninvestment (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2		
Immobilieninvestment (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2		
Immobilieninvestment (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
keine				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Modul: Immobilienökonomie

MODUL TITEL: Immobilienökonomie					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilienökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Immobilienökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Immobilienökonomie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in „Investition und Finanzierung“ von Vorteil, können aber leicht angelesen werden			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Modul: Informationsökonomie

MODUL TITEL: Informationsökonomie					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Informationsökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Informationsökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Informationsökonomie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Mikroökonomische und spieltheoretische Kenntnisse (bspw. Advanced Microeconomics)			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Modul: Internationale Wirtschaftsbeziehungen**MODUL TITEL: Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Kenntnisse im Fach Mikroökonomie				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Internationales Finanzmanagement**MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch			
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS	
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2	
Internationales Finanzmanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1	
Internationales Finanzmanagement (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0	
Voraussetzungen				Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Kapitalgesellschaftsrecht

MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	4	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		4	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse des Privatrechts		Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.				

Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 60. Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed. • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 30.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.				

Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung

MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in OR1			Klausur (100%, benotet, 90min.)		

Modul: Organisationsdesign und Technologie

MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Die vorherige Teilnahme an "Advanced Microeconomics" wird empfohlen.			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.		

Modul: Organisationsökonomie

MODUL TITEL: Organisationsökonomie						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsökonomie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Organisationsökonomie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	1
Organisationsökonomie (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.				

Modul: Portfoliomanagement

MODUL TITEL: Portfoliomanagement						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Principles of Marketing

MODUL TITEL: Principles of Marketing					
Pflichtmodul					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Principles of Marketing (Lecture)	Semesterfixierte Pflichtleistung		2	0	2
Principles of Marketing (Übung)	Semesterfixierte Pflichtleistung		2	0	1
Principles of Marketing (Examination)	Semesterfixierte Pflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
None	Examination (40%, graded, 60min.), Project (50%, graded), Paper (10%, graded)				

Modul: Projektmodul: IMP³rove - Innovation Management Assessment in der Praxis

MODUL TITEL: Projektmodul: IMP³rove - Innovation Management Assessment in der Praxis					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: IMP ³ rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	5
Projektmodul: IMP ³ rove - Innovation Management Assessment in der Praxis (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
Der vorherige Besuch einer TIM-Veranstaltung bzw. ein Seminar oder Abschlussarbeit mit TIM-Bezug ist von Vorteil. Allerdings werden in der Veranstaltung die wichtigsten Konzepte wiederholt, so dass die Veranstaltung mit etwas Eigenleistung auch ohne explizite Vorkenntnisse besucht werden kann. Die wichtigste Voraussetzung ist Interesse an Technologie- und Innovationsmanagement und deren praktischer Umsetzung im Unternehmen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.	Projektarbeit (15%, benotet), Referat (35%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)				

Modul: Qualitative Forschungsmethoden

MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.				

Modul: Quantitatives Marketing

MODUL TITEL: Quantitatives Marketing						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitatives Marketing (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Quantitatives Marketing (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.				

Modul: Robuste Optimierung

MODUL TITEL: Robuste Optimierung						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Robuste Optimierung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Robuste Optimierung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Robuste Optimierung (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.				

Modul: Scheduling I

MODUL TITEL: Scheduling I						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Scheduling I (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Scheduling I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Scheduling I (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse in OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.				

Modul: Scheduling II

MODUL TITEL: Scheduling II					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Scheduling II (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling II (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling II (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Kenntnisse in OR1, Kenntnisse in Scheduling I			Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.		

Modul: Service Design & Engineering

MODUL TITEL: Service Design & Engineering					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Design & Engineering (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	4
Service Design & Engineering (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
None Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.		

Modul: Service Marketing Innovation

MODUL TITEL: Service Marketing Innovation							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Service Marketing Innovation (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Service Marketing Innovation (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.				The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (70%, graded) (class participation) and paper (30%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. All components specified for the respective option need to be passed to pass the module.			

Modul: Spieltheorie

MODUL TITEL: Spieltheorie							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Spieltheorie (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Spieltheorie (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Spieltheorie (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sowie in Mikroökonomik.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Supply Chain Management**MODUL TITEL: Supply Chain Management**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch				
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS		
Supply Chain Management (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2		
Supply Chain Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2		
Supply Chain Management (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Keine				Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern: Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)					

Modul: Unternehmensbewertung**MODUL TITEL: Unternehmensbewertung**

Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management

Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch				
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS		
Unternehmensbewertung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	2		
Unternehmensbewertung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	1		
Unternehmensbewertung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0		
Voraussetzungen				Benotung/Dauer					
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.					

Modul: Unternehmensentwicklung

MODUL TITEL: Unternehmensentwicklung					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester CP SWS
Unternehmensentwicklung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 2
Unternehmensentwicklung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 0 1
Unternehmensentwicklung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2 5 0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer	
Die vorherige Teilnahme an "Advanced Microeconomics" wird empfohlen.				Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.	

Anlage 3: Studienziele

Studiengangsziele

Der Masterstudiengang hat zum Ziel, Studierende in fachlicher, persönlicher und methodischer Hinsicht auf Führungspositionen vorzubereiten. Ein forschungsorientiertes Profil unter Einbeziehung der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion fördert nach Ansicht der Fakultät ein tieferes Verständnis wirtschaftlicher Phänomene und befähigt zu verantwortlichen Entscheidungen. Die Ziele des Masterstudiengangs stehen im Einklang mit den aus dem Leitbild der RWTH abgeleiteten Oberzielen der Fakultät. Insbesondere die Ausbildung hoch qualifizierter und verantwortungsbewusster Absolventen sowie die enge Verknüpfung von Natur-/ Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften sind explizite Ziele des Studiengangs. Die RWTH Aachen hat im Rahmen ihrer Exzellenzinitiative die Schärfung des wissenschaftlichen Profils und hierunter die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Fakultäten als Ziel formuliert.

Der Masterstudiengang *Wirtschaftswissenschaft* soll Absolventen der Natur- und Ingenieurwissenschaften sowie der Mathematik oder Informatik für wirtschaftswissenschaftliche Aufgaben im mittleren und höheren Management qualifizieren. Das konkrete Berufsfeld ist abhängig vom jeweiligen Erststudium und gegebenenfalls von der gewählten Vertiefungsrichtung. Die Notwendigkeit einer wirtschaftswissenschaftlichen Zusatzqualifikation ergibt sich aus den Forderungen der Arbeitgeber nach mehr betriebswirtschaftlicher Kompetenz der Fachabsolventen.

Der Studiengang setzt als konsekutiver Masterstudiengang einen ersten qualifizierten Hochschulabschluss in einem wissenschaftlichen Studiengang der Ingenieur- oder Naturwissenschaften oder der Mathematik oder Informatik, der mindestens einem Bachelor of Science gleichwertig ist und durch den die fachliche Vorbildung für den Masterstudiengang nachgewiesen wird, voraus. Das Master-Studium führt zu einem weiterführenden berufsqualifizierenden Abschluss Master of Science auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaft. Die Spezifizierungen 'of Science' wurde gewählt, um die Forschungsorientierung und die starke quantitative Ausrichtung dieses Studiengangs zum Ausdruck zu bringen.

Beim Masterstudium Wirtschaftswissenschaft handelt es sich um einen forschungsorientierten Studiengang, da das Ziel darin besteht, den Studierenden vertiefte Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden im Bereich der Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln und sie so zu hoher wissenschaftlicher Qualifikation und Selbständigkeit auf diesem Fachgebiet zu führen. Durch das Studium erwerben die Studierenden Schlüsselqualifikationen, die sie interdisziplinär einsetzen können. Die Studierenden lernen komplexe Problemstellungen aufzugreifen und sie mit wissenschaftlichen Methoden auch über die aktuellen Grenzen des Wissensstandes hinaus zu lösen. Anwendung findet die Forschungsorientierung insbesondere in den Projektmodulen und in den Laboren. Es handelt sich um sehr spezialisierte Angebote mit einem hohen wissenschaftlichen Anspruch. Der Studiengang soll die Studierenden insbesondere dazu befähigen, aufbauend auf einem breiten Grundlagenwissen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, komplexe Problemstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen und eigenständig Forschungsarbeiten zur Erweiterung des aktuellen Forschungsstands durchzuführen.

Trotz des spezifischen Adressatenkreises kann im Pflichtbereich des Studiengangs eine nahtlose Eingliederung in die an der Fakultät etablierten Lehr- und Lernformen gewährleistet werden. Der Besonderheit des Studiengangs, dass die Studierenden ihren ersten Abschluss in einer Ingenieur-

oder Naturwissenschaft erlangt haben, wird im Pflichtbereich Rechnung getragen. Hier werden ein breites Spektrum betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Fachwissens sowie wirtschaftswissenschaftliches Methodenverständnis vermittelt. In verschiedenen Veranstaltungen des Pflichtbereichs profitiert der Studiengang von den guten Erfahrungen der Fakultät mit Kleingruppenübungen. Hier werden die Studierenden besonders zur Interaktion angeregt und lernen, das in Vorlesungen vermittelte Fachwissen zu analytischen Zwecken einzusetzen.