

5. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen

Prüfungsordnung

für den Masterstudiengang

Betriebswirtschaftslehre (Business Administration)

der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen

vom 30.01.2019

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes zur Sicherung der Akkreditierung von Studiengängen in Nordrhein-Westfalen vom 17. Oktober 2017 (GV. NRW S. 806), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 12.12.2016 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2016/172), zuletzt geändert durch die 4. Ordnung zur Änderung der studiengangspezifischen Prüfungsordnung vom 12.12.2017 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/383), wird wie folgt geändert:

1. Ab dem Sommersemester 2018 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Logistikmanagement
- Produktionsplanung und-steuerung

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

2. Ab dem Sommersemester 2018 wird der Modulkatalog um die folgenden Module erweitert:

- Service Simulation Game

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

3. Ab dem Sommersemester 2018 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Business-to-Business Marketing
- Internationales Finanzmanagement
- Managing the Innovation Process: Online Format
- Microeconometrics
- Portfoliomanagement
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controlling
- Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS)
- Soziale und ökonomische Interaktion in der virtuellen Realität
- Strategic Technology Management
- Supply Chain Management
- Unternehmensbewertung
- Wirtschaftsethik

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Sommersemester 2018 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Module, bei denen die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung/Prüfungsordnungsbereich (Allgemeiner Wahlpflichtbereich) geändert wurde, werden nach den Regelungen zugeordnet, welche zum Zeitpunkt der ersten Anmeldung zur Modulprüfung galten.

4. **Ab dem Sommersemester 2018 werden die Studienverlaufspläne durch die Fassungen in Anlage 3 dieser Änderungsordnung ersetzt.**

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (Business Administration) eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 24.05.2017.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 30.01.2019

gez. Rüdiger
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Dr. h. c. mult. U. Rüdiger

Anlage 1: Neue Module

Modul: Service Simulation Game

MODUL TITEL: Service Simulation Game					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Simulation Game (Simulation Game)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Service Simulation Game (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Solid command of English Module with Special Didactic Form in Accordance with § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.		

Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

Modul: Business-to-Business Marketing

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Business-to-Business Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Business-to-Business Marketing (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.		The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.				

Modul: Internationales Finanzmanagement

MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 70min.)				

Modul: Managing the Innovation Process: Online Format

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: Online Format					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: Online Format (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
None Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed.			The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: examination (100%, graded, 60min.) • Option B: examination (50%, graded, 60min.) and paper (50%, graded) • Option C: paper (100%, graded) Module component for options A and C: There is also the possibility to improve grades on the voluntary submission of written exercises. For each written exercise, 1-10 points are awarded, depending on the extent and difficulty. The grade of the regular examination can be improved by 0.3 or 0.4 points if 1. the regular examination was passed without this improvement with a grade of 4.0 or better, and 2. if at least 60% of the possible points for written exercises were achieved. The grade of the regular examination can be improved by 0.6 or 0.7 points of score if 1. the regular test was passed without this improvement with a grade of 4.0 or better and 2. if at least 85% of the possible points for written exercises were achieved The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.		

Modul: Microeconometrics

MODUL TITEL: Microeconometrics							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Microeconometrics (Lecture)				Semestervariable Wahlleistung	2	0	3
Microeconometrics (Übung)				Semestervariable Wahlleistung	2	0	2
Microeconometrics (Examination)				Semestervariable Wahlleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Introductory econometrics, Statistics, matrix algebra				exam (100%, 60 minutes), "Modulbaustein"			

Modul: Portfoliomanagement

MODUL TITEL: Portfoliomanagement							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 70min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings

MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Grundkenntnisse Controlling Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

Modul: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung

MODUL TITEL: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	0	2
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik/Ökonometrie. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 16 Teilnehmer.			Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)		

Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS)**MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS)**

Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy

Fachsemester	1	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS) (Projektmodul)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS) (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	10	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.				<ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) [Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit (50 %), Die Seminararbeit muss mindestens mit der Note „ausreichend“ (4,0) bewertet werden.], Kolloquium (40%, benotet) [Vortrag zu den Arbeitsergebnissen (40 %)], Kolloquium (10%, benotet) [Zwischenpräsentation (10 %)] 			

Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität**MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität**

Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy

Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.				Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)			

Modul: Strategic Technology Management

MODUL TITEL: Strategic Technology Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Strategic Technology Management (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Strategic Technology Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Strategic Technology Management (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45.				The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option C: Examination (100%, graded, 90min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

Modul: Supply Chain Management

MODUL TITEL: Supply Chain Management							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Supply Chain Management (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern: Klausur (100%, benotet, 60min.) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60min.) & Referat (15%, benotet)			

Modul: Unternehmensbewertung

MODUL TITEL: Unternehmensbewertung					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester CP SWS
Unternehmensbewertung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 2
Unternehmensbewertung (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 0 1
Unternehmensbewertung (Klausur)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1 5 0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer	
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 70min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modul: Wirtschaftsethik

MODUL TITEL: Wirtschaftsethik					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester CP SWS
Wirtschaftsethik (Vorlesung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 2
Wirtschaftsethik (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 0 2
Wirtschaftsethik (Prüfung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	3 5 0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer	
Grundkenntnisse der Mikroökonomie. Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer.				Klausur (100%, benotet, 60-120min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 20-30min.)	

Anlage 3: geänderte Studienverlaufspläne (Beginn WS)

Allgemeiner Pflichtbereich (20 LP)	WS	SS	WS	SS
Corporate Social Responsibility	5		(5)	
Econometrics	5		(5)	
Advanced Microeconomics		5		(5)
Operations Research 1	5		(5)	
Allgemeiner Wahlpflichtbereich (30 LP)	10	15	5	
Spezieller Wahlpflichtbereich in der ausgewählten Vertiefungsrichtung (50 CP), davon: Projektmodule (10-20 CP)		5	15	10
		10	10	
Masterarbeit (20 CP)				20