

**5. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen  
Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang  
Wirtschaftswissenschaft (Business Administration and Economics)  
der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen  
vom 30.01.2019**

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes zur Sicherung der Akkreditierung von Studiengängen in Nordrhein-Westfalen vom 17. Oktober 2017 (GV. NRW S. 806), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen:

## Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 12.12.2016 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2016/173), zuletzt geändert durch die 4. Ordnung zur Änderung der studiengangspezifischen Prüfungsordnung vom 12.12.2017 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/384), wird wie folgt geändert:

**1. Ab dem Sommersemester 2018 werden folgende Module nicht mehr angeboten:**

- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Logistikmanagement
- Produktionsplanung und -steuerung

**Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.**

**2. Ab dem Sommersemester 2018 wird der Modulkatalog um folgende Module erweitert:**

- Service Simulation Game

**Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.**

**3. Ab dem Sommersemester 2018 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:**

- Business-to-Business Marketing
- Immobilienökonomie
- Internationales Finanzmanagement
- Investition und Finanzierung
- Managing the Innovation Process: Online Format
- Microeconometrics
- Portfoliomanagement
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controlling
- Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Projektmodul: Supply Chain Controlling
- Soziale und ökonomische Interaktion in der virtuellen Realität
- Strategic Technology Management
- Supply Chain Management
- Unternehmensbewertung
- Wirtschaftsethik

**Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Sommersemester 2018 begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.**

## Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 24.05.2017.

Der Rektor  
der Rheinisch-Westfälischen  
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 30.01.2019

gez. Rüdiger  
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Dr. h. c. mult. U. Rüdiger

**Anlage 1: Neue Module****Modul: Service Simulation Game**

<b>MODUL TITEL: Service Simulation Game</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Service Simulation Game (Simulation Game)	Semestervariable Wahlleistung		2	0	4
Service Simulation Game (Examination)	Semestervariable Wahlleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Solid command of English Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60 min.)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.)</li> <li>• Option D: Examination (100%, graded, 60 min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.		

## Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

### Modul: Business-to-Business Marketing

<b>MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Business-to-Business Marketing (Lecture)			Semestervariable Wahlleistung	3	0	4
Business-to-Business Marketing (Übung)			Semestervariable Wahlleistung	3	0	4
Business-to-Business Marketing (Examination)			Semestervariable Wahlleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with § 8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.			The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60 min.)</li> <li>• Option B: Colloquium &amp; presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60 min.)</li> <li>• Option D: Examination (100%, graded, 60 min.)</li> </ul> All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.			

### Modul: Immobilienökonomie

<b>MODUL TITEL: Immobilienökonomie</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Immobilienökonomie (Vorlesung)			Semestervariable Wahlleistung	2	0	2
Immobilienökonomie (Übung)			Semestervariable Wahlleistung	2	0	2
Immobilienökonomie (Klausur)			Semestervariable Wahlleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Kenntnisse in „Investition und Finanzierung“ von Vorteil, können aber leicht angelesen werden			Klausur (100%, benotet, 70min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30 min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Internationales Finanzmanagement**

<b>MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement</b>							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)				Semestervariable Wahlleistung	1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Übung)				Semestervariable Wahlleistung	1	0	1
Internationales Finanzmanagement (Klausur)				Semestervariable Wahlleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.				Klausur (100%, benotet, 70 min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30 min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Investition und Finanzierung**

<b>MODUL TITEL: Investition und Finanzierung</b>							
Pflichtmodul							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Investition und Finanzierung (Vorlesung)				Semestervariable Wahlleistung	3	0	2
Investition und Finanzierung (Übung)				Semestervariable Wahlleistung	3	0	2
Investition und Finanzierung (Klausur)				Semestervariable Wahlleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: keine. Inhaltlich: keine.				Klausur (100%, benotet, 70 min.) Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch E-Learning-Zusatzleistungen erreicht werden. Notwendig hierzu ist das Lösen von mindestens 8 aus 11 Übungsblättern im Lernraum „Investition und Finanzierung“ und deren Bewertung mit „Bestanden“ (ein Übungsblatt gilt als bestanden, wenn 66 % der erzielbaren Punkte erreicht werden). Maximal kann durch die genannten Zusatzleistungen eine Verbesserung der Klausurnote um eine Notenstufe (z. B. von 3,7 auf 3,3) erreicht werden und dies auch nur unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird.			

**Modul: Managing the Innovation Process: Online Format**

<b>MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: Online Format</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English	
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>			<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Managing the Innovation Process: Online Format (Lecture)	Semestervariable Wahlleistung			2	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Übung)	Semestervariable Wahlleistung			2	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Examination)	Semestervariable Wahlleistung			2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
<p>None</p> <p>Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed.</p>			<p>The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Option A: examination (100%, graded, 60 min.)</li> <li>• Option B: examination (50%, graded, 60 min.) and paper (50%, graded)</li> <li>• Option C: paper (100%, graded)</li> </ul> <p>Module component for options A and C: There is also the possibility to improve grades on the voluntary submission of written exercises. For each written exercise, 1-10 points are awarded, depending on the extent and difficulty. The grade of the regular examination can be improved by 0.3 or 0.4 points if 1. the regular examination was passed without this improvement with a grade of 4.0 or better, and 2. if at least 60% of the possible points for written exercises were achieved. The grade of the regular examination can be improved by 0.6 or 0.7 points of score if 1. the regular test was passed without this improvement with a grade of 4.0 or better and 2. if at least 85% of the possible points for written exercises were achieved</p> <p>The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.</p>			

**Modul: Microeconometrics**

<b>MODUL TITEL: Microeconometrics</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	English
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Microeconometrics (Lecture)	Semestervariable Wahlleistung		2	0	3
Microeconometrics (Übung)	Semestervariable Wahlleistung		2	0	2
Microeconometrics (Examination)	Semestervariable Wahlleistung		2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Introductory econometrics, Statistics, matrix algebra			exam (100%, 60 minutes), module component		

**Modul: Portfoliomanagement**

<b>MODUL TITEL: Portfoliomanagement</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Portfoliomanagement (Vorlesung)	Semestervariable Wahlleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)	Semestervariable Wahlleistung		1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)	Semestervariable Wahlleistung		1	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. müssen angelesen werden.			Klausur (100%, benotet, 70 min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30 min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		



**Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)		Semestervariable Wahlleistung		1	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)		Semestervariable Wahlleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse Controlling Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 8. Anwesenheitspflicht.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Projektmodul)		Semestervariable Wahlleistung		3	0	2
Projektmodul: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Prüfung)		Semestervariable Wahlleistung		3	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik/Ökonometrie. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 16 Teilnehmer.			Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet)			

**Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS)**

<b>MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS)</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	10	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS) (Projektmodul)	Semestervariable Wahlleistung		2	0	2
Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS) (Prüfung)	Semestervariable Wahlleistung		2	10	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) [ Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit (50 %); Die Seminararbeit muss mindestens mit der Note „ausreichend“ (4,0) bewertet werden]</li> <li>Kolloquium (40%, benotet) [Vortrag zu den Arbeitsergebnissen (40 %)]</li> <li>Kolloquium (10%, benotet) [Zwischenpräsentation (10 %)]</li> </ul>		

**Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität**

<b>MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität</b>					
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management					
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Titel</b>	<b>Curriculare Verankerung</b>		<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)	Semestervariable Wahlleistung		3	0	2
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)	Semestervariable Wahlleistung		3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>		
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)		

**Modul: Strategic Technology Management**

<b>MODUL TITEL: Strategic Technology Management</b>							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Strategic Technology Management (Lecture)				Semestervariable Wahlleistung	3	0	3
Strategic Technology Management (Übung)				Semestervariable Wahlleistung	3	0	1
Strategic Technology Management (Examination)				Semestervariable Wahlleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45.				The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60 min.) • Option C: Examination (100%, graded, 90 min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.			

**Modul: Supply Chain Management**

<b>MODUL TITEL: Supply Chain Management</b>							
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management							
Fachsemester	3	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Supply Chain Management (Vorlesung)				Semestervariable Wahlleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Übung)				Semestervariable Wahlleistung	3	0	2
Supply Chain Management (Prüfung)				Semestervariable Wahlleistung	3	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
keine				Abhängig von der Anzahl an Teilnehmern:  Klausur (100%, benotet, 60 min.) oder Klausur (85%, benotet, 60 min.) & schriftliche Hausarbeit (15%, benotet) oder Klausur (85%, benotet, 60 min.) & Referat (15%, benotet)			

**Modul: Unternehmensbewertung**

<b>MODUL TITEL: Unternehmensbewertung</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Unternehmensbewertung (Vorlesung)			Semestervariable Wahlleistung	2	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)			Semestervariable Wahlleistung	2	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)			Semestervariable Wahlleistung	2	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet			Klausur (100%, benotet, 70 min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30 min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

**Modul: Wirtschaftsethik**

<b>MODUL TITEL: Wirtschaftsethik</b>						
Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Management						
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Kreditpunkte</b>	5	<b>Sprache</b>	Deutsch	
<b>Titel</b>			<b>Curriculare Verankerung</b>	<b>Fachsemester</b>	<b>CP</b>	<b>SWS</b>
Wirtschaftsethik (Vorlesung)			Semestervariable Wahlleistung	3	0	2
Wirtschaftsethik (Übung)			Semestervariable Wahlleistung	3	0	2
Wirtschaftsethik (Prüfung)			Semestervariable Wahlleistung	3	5	0
<b>Voraussetzungen</b>			<b>Benotung/Dauer</b>			
Grundkenntnisse der Mikroökonomie Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer.			Klausur (100%, benotet, 60-120 min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 20-30 min.)			